

psspnews

SRPANJ 2009.
GODINA 3, BROJ 4

newsletter poslijediplomskog studija **Poduzetništvo**

.....

**Marko
Kohtamaki**
sa Sveučilišta
Vassa, Finska
u radnoj posjeti
PSP-u

.....

**Konferencija
Triple HeliX VII**

.....

**UNESCO
konferencija
u Parizu**

.....





Dragi Alumni, poslijediplomci, profesori i prijatelji poslijediplomskog studija Poduzetništvo,

dobili smo komentare zašto PSP News izlazi samo dva puta godišnje – puno toga dogodi se u međuvremenu, tokom semestra, pa je izvještavanje presporo a najavljuvanje nedovoljno. U međuvremenu dogodila se i recesija, koja je i nas učinila, bar se nadamo, inovativnim. U recesijskim vremenima je više nego važno kombinirati ono što obično se čini nemogućim – veća vrijednost, korisnost uz manje troškove (čuli ste sigurno, svi govore o „value for money“ strategijama). Odlučili smo isprobati ovu strategiju na ovome što radimo, informiranju i umrežavanju alumnija, poslijediplomaca, profesora i prijatelja poslijediplomskog studija Poduzetništvo. Od ovog

broja počinjemo s izdavanjem **ePSP News**, četiri puta godišnje (na početku i kraju svakog semestra), a jednom godišnje ćemo zadržati i klasični **papirnati PSP News**, za one koji vole pročitati novine, u krevetu, u fotelji. Na taj način, kombinirajući novo (ePSP News) i staro (papirnati PSP News), osigurat ćemo kvalitetnije informiranje i umrežavanje, a zadovoljiti navike i očekivanja mnogih.

Već smo govorili o najvećem projektu na kojem sada radimo (financiranom od EU, kroz Tempus program) - pokretanju doktoralnog studija Poduzetništvo i inovacije, koji je rezultat zajedničkog

projekta sveučilišta iz Finske (Turku), Velike Britanije (Durham), Slovenije (Maribor), Austrije (Klagenfurt) i naravno nas. U travnju 2009. su sva partnerska sveučilišta završila višemjesečni proces potpisivanja sporazuma kojim je omogućeno da doktoralni studenti na ovom studiju upišu pojedine kolegije i module na bilo kojem od partnerskih sveučilišta. Time se ostvaruje i najvažnija bolonjska karakteristika mobilnosti studenata, jer će na taj način naši doktoralni studenti moći izgraditi svoj program studiranja birajući najbolje iz područja poduzetništva i inovacija na sveučilištima Turku, Durham, Klagenfurt, Maribor i Osijek. Na sastanku partnerskih sveučilišta na Durham University, UK održanom 11. i 12.06.2009. naš dugogodišnji mentor, profesor i prijatelj Allan Gibb i Dinah Bennett, direktorica Center for Entrepreneurial Learning predstavili su modul, koji će biti dio doktorskog programa (o poduzetničkom učenju), kao ponudu Durham University u okviru ovog zajedničkog doktoralnog programa. Zbog intrigantnog sadržaja (poduzetništvo i inovacije) ali i potpuno novog pristupa organiziranja doktoralnog studija (modularno, interdisciplinarno, internacionalno) javljaju nam se novi profesori i institucije svjetskog glasa za suradnju u razvoju i realizaciji doktoralnog programa Poduzetništvo i inovacije. Ali o tome u rujnu 2009. kada ćemo objaviti i natječaj za upis.

A sada, na kraju semestra, želim relaksirajuće ljetu 12. i 13. generaciji – vidimo se krajem rujna. Javite nam se s informacijama o sebi, o onome što radite ili s idejama kako učiniti studij Poduzetništvo (od preddiplomskog, diplomskog, specijalističkog) boljim, jer naravno, uvijek sve može biti bolje.

I još nešto, tražimo suradnike za pisanje za naš i vaš portal www.poduzetnistvo.org – kliknite i pogledajte koje informacije se nude i zašto taj portal postaje sve traženiji.

Obavijest studentima upisanim prije školske godine 2005/2006

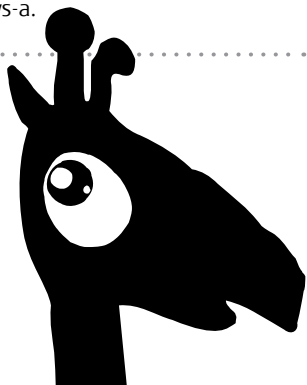
Na sjednici fakultetskog vijeća ekonomskog fakulteta u Osijeku održanoj 02.07.2009. prezentirana je informacija da je rok završetka studija 30.09.2010. To ne znači opuštanje, nego svima nama (i studentima i mentorima) da mogućnost za rad na magistarskom radu bude kvalitetan i izazovan završetak poslijediplomskog znanstvenog studija Poduzetništvo. Odluka se odnosi na studente od 1 – 9 generacije PSP-a.

Konferencija Triple Helix VII

Prof.dr.sc. Slavica Singer je prezentirala zajednički rad sa dr.sc. Sunčicom Oberman Peterka "From ignoring to leading changes – What roll do University play in developing countries" na prestižnoj istraživačkoj konferenciji Triple Helix VII "The growth of Triple Helix in global agenda of innovation, competitiveness and sustainability" na University of Strathclyde u Glasgow-u od 17 – 19.06.2009. Konferenciju na kojoj je bilo više od 300 sudionika iz 40 zemalja vodio je prof.dr. Henry Etzkowitz sa Newcastle University, autor Triple Helix koncepta. Veliko nam je zadovoljstvo što je Henry Etzkowitz prihvatio sudjelovanje na našem doktorskom studiju Poduzetništvo i inovativnost.

UNESCO konferencija u Parizu

Prof.dr.sc. Slavica Singer, voditeljica Ps Poduzetništvo i voditeljica UNESCO Katedre za poduzetništvo na Sveučilištu J. J. Strossmayer u Osijeku na poziv UNESC-a sudjelovala je na svjetskoj konferenciji o visokom obrazovanju "The New Dynamics of Higher Education and Research for Societal Change and Development" u Parizu 05-08.07.2009. Više informacija o zaključcima konferencije u sljedećem broju ePSPnews-a.



Europski tjedan malih i srednjih poduzeća

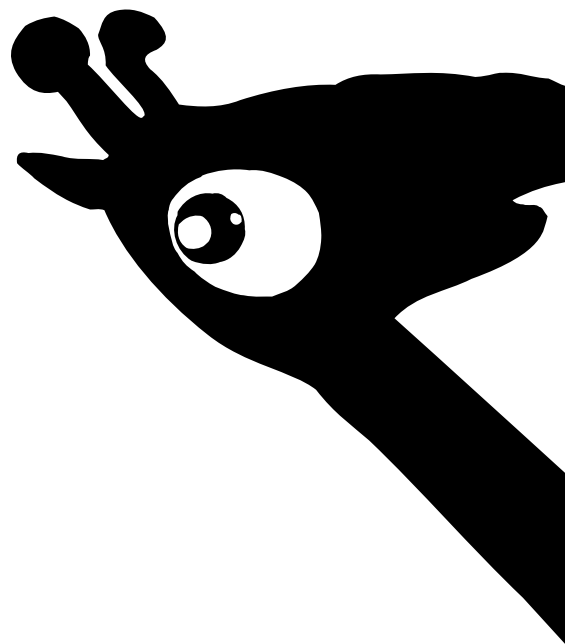
U Prvom Europskom tjednu malih i srednjih poduzeća među 450 institucija diljem Europe koje su u njemu sudjelovale nalazi se i Poduzetnički inkubator BIOS. U BIOS-u su organizirali "BIOS otvoreni dani" na kojem su predstavljene potporne institucije, a poduzetnici su dobili informacije o radu tih institucija i potrebno savjetovanje. "BIOS otvoreni dani" održali su se u Poduzetničkom inkubatoru BIOS od 11.-14. svibnja 2009. Na "otvorenim danima" sudjelovao je i Ps Poduzetništvo koji je predstavio svoj program.

Sudjelovanje na PODIM konferenciji u Mariboru

Ovogodišnja, 29. po redu konferencija o poduzetništvu - PODIM - "The Winning Products" održana je u Mariboru 25. i 26.03.2009. Na konferenciji su sudjelovale prof. Slavica Singer, Mirela Alpeza i Mirna Balkić s radom pod nazivom "Corporate Entrepreneurship: Is Entrepreneurial Behaviour Possible in a Large Company?". U sklopu rada opisan je slučaj o poduzetničkom ponašanju zaposlenika Hrvatske pošte d.d. Rad predstavlja daljnje istraživanje na temu koju je Mirna Balkić obradila u svom magistarskom radu na PSP-u, a koji je mentorirala prof. Singer. Na konferenciji je održan i doktorski seminar na kojem su sudjelovale Julia Perić i Anamarija Delić, te sastanak partnerskih institucija na Tempus projektu ICES, na kojem su se pridružile i prof. Sanja Pfeifer, prof. Marijana Zekić Sušac i prof. Mirna Leko-Šimić.

"Teaching methods and techniques at the universities in South Eastern Europe"

Profesorica Ljerka Sedlan Konig sudjelovala je na regionalnoj konferenciji "Teaching methods and techniques at the universities in South Eastern Europe" koja se od 13. - 15. 03. 2009. održavala u Zagrebu. Profesorica je prezentirala svoje istraživanje i rad s temom "Learning diaries as a teaching method in entrepreneurship education". Na konferenciji su uz profesore i asistente s hrvatskih sveučilišta sudjelovali i kolege iz ostalih zemalja iz regije. Bila je to sjajna prigoda za razmjenu iskustava i za razgovor o izazovima kao i za pokazati kako to mi radimo na PSP-u.



Počeo 1. semestar za novu 13. generaciju poslijediplomaca

Početak ožujka započeo je prvi semestar za novu 13. generaciju studenata poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo. Riječ dobrodošlice novoj generaciji uputila je voditeljica studija prof.dr.sc. Slavica Singer, a korištenje DL sustava u nastavi predstavio je mr.sc. Igor Medić. Administrativno-tehničke upute dala je Mirte Matešić, koordinatorka studija, a nakon službenog dijela za studente 13. generacije održan je "Big Brother - Big Sister" koji su birali "starije" mentore iz 12. generacije poslijediplomaca. Radni tjedan započeo je s predavanjima iz predmeta Poduzetništvo iz policy perspektive te radionicom Prezentacijske vještine.

Održan prvi executive seminar: dr. Ichak Adizes

Prvi u nizu executive seminara o upravljanju promjenama, tj. kriznom managementu i upravljanju rastućim poduzećima održao je dr. Ichak Adizes pod nazivom "Kako i zašto organizacije rastu, stare i umiru (i kako se nositi s time)?". Seminaru je održan 03.02.2009. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku na kojem je prisustvovalo više od 150 prijavljenih sudionika (menadžera i predstavnika velikih, srednjih i malih poduzeća, članova akademske zajednice cijelog Sveučilišta, te predstavnika lokalne samouprave). Seminar su organizirali poslijediplomski studij Poduzetništvo, Centar za poduzetništvo i poduzetnički inkubator BIOS.



.....
**Marko
Kohtamaki,
Sveučilište
Vaasa, Finska**
.....



Marko Kohtamaki, Sveučilište Vaasa, Finska

Predstavljanje - tko ste Vi, čime se bavite, područje izučavanja?

Dolazim s finskog Sveučilišta Vaasa, Odjel za menadžment, istraživački program Strategy, Networks and Enterprise (<http://www.uwasa.fi/tutkimus/tutkimusryhmat/sne/program/>). Moje glavno područje istraživanja su strategija i mreže, a prvenstveno upravljanje i organizacija poslovnih i industrijskih mreža.

Koja je svrha dolaska u Osijek, preko kojih kontakata ste uopće došli do nas?

Cilj mog dolaska u Osijek je izgradnja istraživačke suradnje s profesoricom Singer i njenim istraživačkim timom, zatim držanje predavanja studentima pred-diplomsko, diplomskog i poslijediplomskog studija Poduzetništvo Ekonomskog fakulteta u Osijeku, kao i davanje smjernica doktoralnim studentima, s kojima sam imao plodne rasprave vezane uz njihov studij i istraživačke aktivnosti. Profesorica Singer ima dobre kontakte u Finskoj, konkretno smo ostvarili kontakt putem jednog od naših direktora - Jouko Havunen s kojim ona surađuje na programima iz područja poduzetništva i menadžmenta financiranim od strane Europske Unije.

Koje su najveće razlike u načinu rada - poučavanja i istraživanja u Hrvatskoj i Finskoj koje ste uočili?

Na našem se sveučilištu možda više fokusiramo na istraživanje, dok je kod vaših profesora veći naglasak na nastavi. To je čini mi se najveća razlika; poučavamo o istim temama, zanimaju nas manje-više slične teme istraživanja, pronašli smo nekoliko zanimljivih mogućnosti za suradnju. U tom pogledu, rekao bih da nema nekih velikih razlika.

Biste li se željeli više baviti predavanjem na svom sveučilištu?

Da, doista volim predavati, zanima me upravljanje programima, imamo program iz strateškog menadžmenta, kojim ja praktički upravljam. Ja i sada držim nastavu, ali bih volio povećati broj sati.

Što ste naučili u Osijeku?

Prvenstveno sam naučio mnogo o hrvatskoj povijesti, o vašoj kulturi koja je vrlo zanimljiva i sada mnogo bolje razumijem vašu zemlju i pozadinu.

U tom pogledu, čak mislim da sam naučio nešto novo i o Finskoj, što je vrlo zanimljivo. Također sam mnogo naučio o vašim doktoralnim studentima, čime se bave, te o tome kako ste izgradili program iz poduzetništva, za kojeg bih rekao da je dobro strukturiran, ima zanimljive predmete. Sve u svemu, rekao bih da sam ovdje mnogo naučio.

Održali ste nekoliko predavanja studentima. O čemu su predavanja bila i kako su Vas studenti prihvatili?

Predavanja su bila iz dva različita područja mog istraživanja - strategija i poslovne mreže. Održao sam tri-četiri predavanja. Imali smo vrlo dobre i zanimljive rasprave, bilo je puno interakcije; studenti su postavljali brojna pitanja i davali dosta povratnih informacija, te mislim da su bili zadovoljni.

Po čemu su Finska i Hrvatska najbližnije, a po čemu se razlikuju?

Temeljem ovog iskustva, čini mi se da su obje zemlje, obje kulture vrlo poduzetničke. Također, u vašoj kulturi, s napomenom da je moje iskustvo utemeljeno na boravku na fakultetu, ljudi su vrlo vrijedni, poduzetni i aktivni. Rekao bih da se ovdje jako puno i naporno radi, a to je nešto po čemu su i Finci poznati. Dakle, poduzetništvo i naporan rad su karakteristike koje se vežu uz finsku kulturu. Također, u vašoj se kulturi cijeni kada ljudi rade svoj posao, pokušavaju razvijati stvari i to je nešto što je prisutno i u finskoj kulturi, u finskom sveučilišnom sustavu. Kada se radi o razlikama, mislim da je najveća razlika to što ste vi u novijoj povijesti doživjeli rat. To je nešto što mi u novijoj povijesti nismo imali, nešto što nisam doživio. Naš posljednji sukob bio je Drugi svjetski rat, od kojeg je prošlo gotovo 70 godina. Ovdje se svi još sjećaju rata i govore o njemu i vremenu nakon rata, a to je nešto što se u Finskoj, naravno, više

ne događa. To teško i važno iskustvo još je tako blizu i to vašoj kulturi u sadašnjem trenutku daje određenu "oštrinu".

Što Vam se najviše, a što najmanje sviđa u Osijeku?

Kao prvo, sviđa mi se vrijeme. Također, jako mi je drago što sam radio s Prof. Singer i doktoralnim studentima. Ljudi su vrlo prijateljski nastrojeni. Sviđaju mi se kafići, sviđa mi takav način komunikacije i interakcije među ljudima. Dopada mi se taj oblik društvene, prijateljske atmosfere koja ovdje postoji.

S druge strane, jedna stvar koju bih poboljšao je prometna povezanost, konkretno zračna luka. Bilo bi lijepo kada bi se u Osijek moglo doputovati zrakoplovom. Imate zračnu luku koja je funkcionalna, ali je svejedno teško iz inozemstva doći do Osijeka. Njeno bolje funkcioniranje bi pridonijelo internacionalizaciji grada. To je zapravo, najvažnija stvar koju bi trebalo poboljšati.

Imate li namjeru ponovno dolaziti?

Svakako, ovo iskustvo mi se jako sviđalo, ovaj grad, ljudi, istraživački tim na sveučilištu. Bilo bi lijepo doći u Osijek predavati ili raditi s doktoralnim studentima.

Imajući u vidu trenutnu globalnu ekonomsku krizu, imate li kakav savjet za hrvatsko gospodarstvo, na makroekonomskoj razini, ili na razini poduzeća? Što treba učiniti kako bi se kriza preživjela?

To je vrlo teško pitanje, ali u osnovi, poduzeća trebaju biti spremna i u mogućnosti reagirati na promjene, reagirati na potrebe potrošača, te biti fleksibilna. Svi djelatnici u poduzeću trebaju biti fleksibilni i trebaju se boriti za preživljavanje poduzeća u teškim vremenima. Poduzeće također mora brinuti za svoje ljude. Ali, svi moraju biti predani budućnosti poduzeća, ponašati se inovativno i biti prilagodljivi situaciji na tržištu. To je jedan općeniti savjet, ali je to jako bitno; treba stvoriti zajedničku strategiju i svrhu, cilj unutar poduzeća, koje će dijeliti svi zaposleni.

OTO WILHELM, DISTANCE LEARNING KOORDINATOR NA WINDAYS9 KONFERENCIJI

WinDays9 - Izaberi budućnost



Ovogodišnja, deveta po redu WinDays (www.mswindays.com) konferencija održavala se od 20. do 24. travnja. Mjesto održavanja konferencije je već tradicionalno Opatija, u kojoj se tijekom tog tjedna okupilo više od tisuću i pol ICT profesionalaca, menadžera, developera, sistem-inženjera, te geekova raznih vrsta. U organizaciji WinDaysa ove godine primijenjen je novi koncept, kojim je konferencija efektivno podijeljena na tri dijela: Business, Technology, te Virtual. Prvi dan konferencije, Windays Business, bio je namijenjen menadžerima i osobama koje odlučuju o nabavi i implementaciji informatičkih i komunikacijskih tehnologija, te je trajao jedan dan, dok je glavni dio događanja bio namijenjen ICT profesionalcima, koji su mogli birati između otprilike 150 predavanja, rasprava, okruglih stolova, radionica i prezentacija. Krilatice konferencije "Izaberi budućnost" bila provlačila se kroz je glavni naglasak konferencije bio na inovativnosti i povezivanju postizanja konkurentnosti i poslovnog uspjeha s korištenjem inovativnih i naprednih tehnoloških rješenja. Tako su tijekom konferencije predstavljene brojne nove (neke već raspoložive, a neke u pripremi) Micro-

softove tehnologije, proizvodi i rješenja. Kao najzanimljivije možemo izdvojiti predstavljanje nove generacije računala pod nazivom Microsoft Surface, koje je u Opatiji po prvi puta prikazano hrvatskoj javnosti, zatim prezentacije koje su se bavile novim klijentskim operativnim sustavom Windows 7, predstavljanjem uredskog paketa Office 14, sustava za uspostavu portala za kolaboraciju Sharepoint 14, te brojne druge novosti.

Pored Microsofta, na konferenciji su svoje usluge i proizvode predstavile i brojne druge tvrtke, Microsoftovi partneri, ako i oni koji svoje poslovanje zasnivaju na MS tehnologijama, kao što su: Infinitas grupa, HP, HT, Algebra, Combis, Recro, eVision...

Windaysi tradicionalno podržavaju i humanitarne akcije, te je ovog puta promovirana UNICEF-ova akcija "Prekini lanac" (www.prekinilanac.org) kojoj je cilj prevencija elektroničkog nasilja među djecom u Hrvatskoj. Prodajom prigodnih suvenira i prilozima sudionika za tu je svrhu prikupljeno 110 tisuća kuna.

Pored pregršti ozbiljnih tehnologijskih i

poslovnih tema, Windaysi su posjetiteljima ponudili i obilje zabave u vidu koncerata, večernjih zabava, nagradnih i natjecateljskih igara, relax zone, šatora s većim brojem računala i igračih konzola, kao i druge sitnice zanimljive IT profesionalcima.

Najveća novost ovogodišnje konferencije svakako je bilo održavanje virtualnog dana (24.04.), koji je održan isključivo putem službene Windays stranice, te kojeg su mogli pratiti svi registrirani posjetitelji. Virtualni dan je sadržavao slične sadržaje kao i prethodni dani, ali bez prisutnosti publike, uz live streaming događanja, te mogućnost naknadnog pregledavanja materijala. Najzanimljiviji dio virtualnog dijela konferencije bio je okrugli stol organizatora, naslovljen "Kako iskoristiti mogućnosti tehnologije za virtualna događanja", na kojem je raspravljano o uspjehu cijelog događaja, korištenim tehnologijama, problemima i izazovima s kojima su se morali boriti u hodu, te su najavili okupljanje iduće godine. Virtualna konferencija završila je s intervjuom s direktoricom Microsofta Hrvatska, Venesom Schütz, kojoj je ovo bilo prvo sudjelovanje na Windaysima.



Dijana Ferković

studentica 7. generacije Poduzetništva, obnaša funkciju direktorice Poduzetničkog centra Pleternica d.o.o. gdje je zaposlena na pola radnog vremena, a drugu polovicu obnaša u Gradu Pleternica. Kao direktorica Centra radi na promociji Poduzetničke zone Pleternica i angažmanu na privlačenju izravnih ulaganja u Pleternicu, pomoć poduzetnicima i drugim pravnim i fizičkim osobama te oko izrade projekata važnih za lokalni razvoj savjetovanja i izrade poslovnih planova, studija i slično.



Mario Sedlaček

student 7. generacije Poduzetništva, krajem 2007. godine iz tvrtke Hoffer KG (Aldi Sud) gdje je radio kao regionalni voditelj prodaje prelazi u Mercator H. d.o.o. na mjesto direktora Mercator Centra u Splitu. Od srpnja 2008. unapređen je na mjesto direktora Mercatorovog centra u Zagrebu u tvrtki Mercator H. d.o.o. gdje je između ostalog zadužen za direktno i samostalno vođenje 160 djelatnika te indirektno još 100 djelatnika.



Darija Puhar

studentica 5. generacije Poduzetništva, 1. porečke generacije, postala je nova direktorica za ljudske potencijale u tvrtki Adris grupa d.d.. Na tu je poziciju prešla iz tvrtke Allianz Zagreb d.d. gdje je radila kao direktorica samostalne službe za upravljanje resursima. Na novu radnu poziciju prešla je u tranju 2009. godine.



Ljilja Raguž

studentica 12. generacije poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo, nova je voditeljica marketinga u tvrtki Meggle Hrvatska d.o.o. Na tu je funkciju prešla 14.04.2009. iz tvrtke IPK Kandid d.d. gdje je do početka travnja radila na mjestu pomoćnika voditeljice marketinga.



Mislav Burić

student 12. generacije poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo, dobio je nagradu Champion of Sales 2008 za najboljeg predstavnika Sanofi-aventisa Croatia d.o.o. koja mu je dodjeljena na svečanoj ceremoniji u Parizu 24.4.2009. u Pavillon d'Armenoville. Mislav u Sanofi-aventis Croatia d.o.o. radi od lipnja 2007. kao Medical representative za istočnu Hrvatsku i Zagreb.



Od prošlog 3. broja PSP Newsa, društvu magistara Poduzetništva pridružila su se devet studenata te osam novih sveučilišnih specijalista.



MAJA ŽUNIĆ,
S KOMISIJOM
ZA OBRANU
MAGISTARSKOG
RADA

Mirta Šulmajster Šodić, studentica 2. generacije Poduzetništva, u prosincu 2008. je magistrirala na temu "Rastuće tržište shopping centara - poduzetnički pristup i održivi razvoj"

Lea Fadljević, studentica 3. generacije Poduzetništva, u veljači 2009. je magistrirala na temu "Utjecaj globalizacijskih procesa i pristupanja Republike Hrvatske Europskoj Uniji na razvojne pravce toplinarstva".

Maja Žunić, studentica 4. generacije Poduzetništva, u ožujku 2009. je magistrirala na temu "Poduzetničko upravljanje dugoročnim razvojem profitnog centra".

Paola Radovan, studentica 8. generacije Poduzetništva, u svibnju 2009. je magistrirala na temu "Razvojni pothvat pekare „Concettino“- poduzetnički marketinški pristup"

Silvia Beaković, studentica 8. generacije Poduzetništva, u lipnju 2009. je magistrirala na temu "CRM - Strategija dugoročno uspješnog poslovanja poduzeća"

Damir Kolarić, student 6. generacije Poduzetništva, u lipnju je magistrirao na temu "Implementacija stratejskih odluka uvjetovanih transferom liderstva i vlasništva u obiteljskoj tvrtki"

Martina Harc, studentica 7. generacije Poduzetništva, u lipnju je magistrirala na temu "Upravljanje likvidnošću malih i srednjih poduzeća u uvjetima nestabilnog platnog prometa"

Boris Sabatti, student 8. generacije Poduzetništva (druga Porečka generacija), u lipnju je magistrirao na temu "Institucionalna podrška razvoju poduzetništva Istarske županije"

Silvija Kumrić Ivankov, studentica 6. generacije Poduzetništva, u lipnju je magistrirala na temu „Definiranje strategije razvitka malog poduzetništva“

specijalisti

Završni rad



SANJIN
HMELIK I
KOMISIJA ZA
OBRANU
ZAVRŠNOG
RADA

Sve je veći broj studenata 10. generacije koji su s uspjehom obranili završni rad, a njima su se priključili prvi studenti 11. generacije. Između siječnja i svibnja 2009. sljedeći su studenti obranili završne radove i time stekli akademski naziv univ.spec.oec.

Zoran Mlinarević (10. generacija), obranio je završni rad pod nazivom "Analiza poduzetničkih aktivnosti u poduzetničkom ciklusu"

Dario Vuković (10. generacija), obranio je završni rad pod nazivom "Oblikovanje, analiza i ocjena potencijala rasta poduzetnika"

Danijela Maravić (10. generacija), obranila je završni rad pod nazivom "Poduzetničko ponašanje - od analize motivacije do vrednovanja potencijala rasta"

Sanjin Hmelik (10. generacija), obranio je završni rad pod nazivom "Uloga strateškog planiranja u poduzetničkim pothvatima"

Vesna Jurilj (10. generacija), obranila je završni rad pod nazivom "Identifikacija, oblikovanje strateške vizije i smjera poslovnog razvoja na primjeru malih i srednjih poduzeća"

Elizabeta Devčić (11. generacija), obranila je završni rad pod nazivom "Potencijal rasta malih obiteljskih poduzeća u promjenjivom okruženju"

Vjekoslav Perković (10. generacija), obranio je završni rad pod nazivom "Strategije rasta poduzeća na domaćem tržištu kroz analizu managementa i konkurencijskih opasnosti iz regije"

Dubravka Pekanov, (11. generacija) obranila je završni rad pod nazivom "Poduzetnički način razmišljanja i ponašanja – od ideje do realizacije poslovnog pothvata"



U prosincu 2008. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku održana je šesta svečana promocija novih magistara poslijediplomskog studija Poduzetništvo. Diplome magistara znanosti dobili su: Tatjana Andraković, Vilijana Belas, Ivana Bestvina Bukvić, Dinko Bukvić Buljubašić, Danka Marinković, Mikela Mušković, Sandra Mušković, Mirjana Nedović, Bojan Pitting i Daria Puhar.

Diplome novim magistrima uručili su dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Željko Turkalj, prodekan prof. dr. sc. Vladimir Cini i prof. dr. sc. Slavica Singer, voditeljica Ps Poduzetništvo.

Od prošlog broja PSP newsa, Poduzetnički vrtić obogaćen je sa četiri nova mala člana



Vita Jović kći Sibile, studentice 3. generacije Poduzetništva i Zrinka, rođena 12.01.2009.



Marko Peterka sin Sunčice Oberman Peterka, studentice 1. generacije Poduzetništva i Borisa, rođen 22.03.2009.



Dominik Mađura, sin Ivane, studentice 10 generacije Poduzetništva i Ivice, rođen 28.11.2008.



Ivan Senegović, sin Ive Senegović rođ. Podgorčić), studentice 9. generacije Poduzetništva i Marka, rođen 03.04.2009.

impresum

UREDNIK:
ZLATKO ŠNUR
zsnur@efos.hr

AUTORI:
SLAVICA SINGER
OTO WILHELM
ZLATKO ŠNUR

DIZAJN:
MIT DIZAJN STUDIO
ŽUPANIJSKA 25, 31000 OSIJEK

FOTOGRAFIJA:
ZLATKO ŠNUR
OTO WILHELM

ADRESA:
GAJEV TRG 7, 31000 OSIJEK

NAKLADNIK:
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU
POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO
www.psefos.hr

pspnews

newsletter poslijediplomskog studija **Poduzetništvo**