

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku
Ekonomski fakultet u Osijeku

UNESCO Chair in Entrepreneurship
International Centre for Entrepreneurial Studies

PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST
međunarodni, međusveučilišni, interdisciplinarni poslijediplomski
doktorski studij

ISHODI UČENJA

Osijek, prosinac 2016.

Poslijediplomski doktoralni studij PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST nastao je suradnjom pet sveučilišta (Osijek, Turku, Durham, Maribor i Klagenfurt) u okviru TEMPUS Joint European Project International Centre for Entrepreneurial Studies, 2007-2009.

Osnovica za implementaciju programa, tj. upis prve generacije doktoralnih studenata u 2011. godini, bio je potpisan sporazum između pet partnerskih sveučilišta, kojim je dogovoreno da studenti koji upišu doktoralne studije iz područja poduzetništva na svojim sveučilištima mogu uzimati dijelove programa iz drugih partnerskih sveučilišta, čime se ostvaruje mobilnost doktoralnih studenata ali i povezivanje nastavnika i studijskih sadržaja. Kopija potpisanog sporazuma je u prilogu 1.

Zbog toga se u prikazu ishoda učenja fokusiralo na kolegije koji se izvode u okviru ovog studija na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Semestar	Obvezni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
1. semestar	Theoretical Foundations of Entrepreneurship	Allan Gibb, Slavica Singer, Sanja Pfeifer	5	30
	(ili Turku: Theoretical Perspectives of Entrepreneurship)	Antti Paasio	8	30
	(ili Maribor: Entrepreneurship Studies – Theories and Methodology)	Miroslav Rebernik, Polona Tominc	5	30
	Innovation and Entrepreneurship	Antti Paasio, Mirna Leko Šimić	5	30

Semestar	Izborni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
1. semestar	Osijek			
	Triple Helix	Henry Etzkowitz, Željko Turkalj, Sunčica Oberman Peterka	5	20
	Turku			
	Business Development Laboratory: Turning Ideas into Business	Pasi Malinen	7	30
	Klagenfurt			
	Entrepreneurship and Evolutionary Economics	Lambert T. Koch	5	20
	Special topics of entrepreneurship	Erich Schwarz, M. Wdowiak	5	20
	International Business and Entrepreneurship	Richard W. Wright	5	20

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Antti Paasio, professor emeritus Slavica Singer, professor emeritus	
Naziv predmeta	Theoretical Perspectives of Entrepreneurship	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Obligatory	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+ +

OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
The objective of this course is to give an overview of main theoretical aspects, research traditions, key studies and current situation and future trends related to entrepreneurship and innovative business research.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći:		
1. After taking this course the doctoral student understands the theoretical evolution of entrepreneurship, different schools of thought and emerging developments.		
2.It is expected that doctoral student will be prepared for locating his/her research question in the body of existing knowledge related to the research problem..		
4. Sadržaj predmeta		
The course consists of three parts. The first part is a written examination based on the selected reading. After the examination the student is expected to write an academic essay in the field of her/ his interest based on the selected reading. The topic of the essay will be agreed with the professor in charge. The third part of the course consists of attending a forum of academic discussion, where the essays are presented, discussed and evaluated. Written assignments. Theoretical perspectives of Entrepreneurship and SME research.		
5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe X obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo
6. Komentari		
7. Obveze studenata		
Participation during lectures and writing the final paper (position paper).		

8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	
Istraživanje	1.5	2	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30	
Referat	3	1,2	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60	
					60	100	
10. Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Casson, Mark (ed.) (2010) Entrepreneurship. Theory, Networks, History. Edward Elgar Publishing 2. Shane, Scott (2003) A General Theory of Entrepreneurship. The Individual-Opportunity Nexus. Edward Elgar Publishing 3. Katz, Jerome and Green, Richard P. (2013) Entrepreneurial Small Business, 4th edition. McGraw-Hill/Irwin 4. Shane, Scott (2003) <i>A General Theory of Entrepreneurship. The Individual-Opportunity, Nexus.</i> Edward Elgar. 5. Schumpeter, Josef Alois (2004, first 1934) <i>The Theory of Economic Development</i> (with a new introduction by John. E. Elliott). Transaction Publishers. 6. Hanusch, Horst & Pyka, Andreas (2007) <i>Elgar Companion to Neo-Schumpeterian Economics</i>, Edward Elgar. 7. Friedman, Thomas L. (2005, 2006) <i>The World Is Flat. The Globalized World in the 21st Century.</i> Penguin Books							
11. Dopunska literatura							
Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending of the interest of participants.							
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

* Uz svaku aktivnost studenta/nastavnu aktivnost treba definirati odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta.

** U ovaj stupac navesti ishode učenja iz točke 1.3 koji su obuhvaćeni ovom aktivnosti studenata/nastavnika.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Antti Paasio, professor emeritus Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	
Naziv predmeta	Innovation and Entrepreneurship	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Obavezan	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	25+ 0 + 5

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
Cilj ovog kolegija je dati studentima uvid u teorijske aspekte, povijesni razvoj, ključne studije, postojeću situaciju i trendove razvoja istraživanja inovativnosti u okviru poduzetničke filozofije.
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
Nema
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1.argumentirano raspravljati o ulozi i važnosti inovativnosti u okviru poduzetničke filozofije 2.analizirati inovacijske sustave na mikro i makro razini 3.primijeniti znanstvenu metodologiju u istraživanju inovativnosti 4.analizirati inovacijske procese 5.kreirati modele za povećanje inovativnosti

4. Sadržaj predmeta							
1. Inovativnost u poduzetničkoj filozofiji 2. Teorije inovacija i inovativnosti 3. Analiza inovacijskih sustava i procesa 4. Inovativnost u EU- strateški prioritet 5. Pregled znanstvenih istraživanja inovativnosti – globalno, EU, Hrvatska 6. Suvremeni trendovi vezani uz inovativnost							
5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
6. Komentari							
7. Obveze studenata Pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada zadataka i eseja							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	
Istraživanje	3	2,3,4	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	36	60	
Esej	1.5	1-5	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	18	30	
					60	100	
10. Obvezatna literatura							
1. Swann, G.M. Peter (2009) <i>The Economics of Innovation. An Introduction</i> . Edward Elgar 2. Drucker, Peter (1993, first 1986) <i>Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles</i> . HarperCollins Publishers. 3. Sandström, Christian G. (2010) <i>A Revised Perspective on Disruptive Innovation - Exploring Value, Networks and Business Models</i> . Chalmers University of Technology, Göteborg, Sweden. A PhD							

dissertation.		
4. Dru, Jean-Marie (1996) <i>Disruption. Overturning Conventions and Shaking Up the Marketplace</i> . Adweek/John Wiley & Sons, Inc.		
5. Chesbrough, Henry (200x) <i>Open Innovation</i> . Harvard Business School Press.		
6. Chesbrough, Henry (2006) <i>Open Business Models. How to Thrive in the New Innovation Landscape</i> . Harvard Business School Press.		
7. Christensen, Clayton M. & Anthony, Scott D. & Roth, Erik A. (2004) <i>Seeing What's Next. Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change</i> . Harvard Business School Press.		
8. Christensen, Clayton M. (200x) <i>The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth</i> . Harvard University Press.		
9. OECD (2010), <i>SMEs, Entrepreneurship and Innovation</i> , OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris.		
11. <i>Dopunska literatura</i>		
1. HBS's 10 Must Reads on Innovation (2013)		
2. Tellis, G.J.: <i>Unrelenting Innovation: How to Build a Culture for Market Dominance</i> , Willey, 2013		
3. Audretsch, D.B. et al. (2012) <i>Handbook of Research on Innovation and Entrepreneurship</i> , Edward Elgar Publishing		
4. XX.(2013) <i>Sustainability, Innovation and Entrepreneurship</i> , www.saylor.org		
12. . <i>Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Anketiranje studenata po završetku kolegija		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Marina Ranga, Stanford University Slavica Singer Sunčica Oberman Peterka	
Naziv predmeta	Triple Helix	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	elective	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta Equip doctoral students with conceptual frameworks for identifying and understanding complex dynamics of interconnectedness among the government, academia and business sector, which determines the speed and quality of development processes.		
2. Uvjeti za upis predmeta /		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1. Understand complex spiral interactions among major actors (academia, government, business) 2. Understand the dynamics of those interactions 3. Develop analytical framework for identifying bottlenecks		
4. Sadržaj predmeta 1. Triple Helix Model and the Entrepreneurial University 2. Triple Helix Systems 3. The Quadruple Helix 4. Innovation Models and the role of University 5. Entrepreneurship policies in the EU and the US 6. Research-intensive clusters and regional development		
5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe X obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Komentari		
7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.		

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Istraživanje	2	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40
Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50
					60	100

10. Obvezatna literatura

1. Etzkowitz, Henry (2008) **The Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action.** Routledge
2. Viale, Riccardo and Etzkowitz, Henry (2010) **The Capitalization of Knowledge: A Triple Helix of University-Industry-Government.** Edward Elgar Publishing
3. Leydesdorff, Loet (2006) **The Knowledge-Based Economy Modeled, Measured, Simulated.** Universal-Publishers
4. Ranga, Marina and Etzkowitz, Henry (2013), Triple Helix Systems: **An Analytical Framework for Innovation Policy and Practice in the Knowledge Society.** Industry and Higher Education 27 (4), Special Issue (August 2013).
5. Ranga, M. and H. Etzkowitz (2012) **Great Expectations: An Innovation Solution to the Contemporary Economic Crisis.** *European Planning Studies* 20 (9): 1429 -1438. Special Issue "Innovating our way out of the economic crisis" (September 2012)

11. Dopunska literatura

Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.

12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.

Semestar	Obvezni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
2. semestar	Methodology of entrepreneurial research	Jerome Katz, Rudolf Scitovski, Nataša Šarlija, Marijana Zekić, Marko Kohtamaki	5	30
	Entrepreneurial Insight & Personal Development	Allan Gibb, Zoran Sušanj	5	30

Semestar	Izborni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
2. semestar	Osiyek			
	Philosophy of Science	Allan Gibb	5	20
	Statistical Research Methods	Jasna Horvat	5	20
	Business Valuation Methods	Branko Novak	5	20
	Financial Modeling	Nataša Šarlija	5	20
	Turku			
	The survey method in entrepreneurial research	Pia Arenius, Antti Paasio	4	15
	Qualitative methods in entrepreneurial research	Ulla Hytti	4	15
	Klagenfurt			
	Entrepreneurship and Innovation (case studies)	Deirdre Hunt	5	20

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof.dr.sc.Nataša Šarlija prof.dr.sc. Marijana Zekić Sušac prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	
Naziv predmeta	Methodology of Entrepreneurial Research	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Obligatory	
Godina	1. year	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0

OPIS PREDMETA		
<i>1. Ciljevi predmeta</i>		
The aim of the course is to enable students to design and to conduct their own research in entrepreneurship, and to use the statistical methods, software, publicly available databases such as Global Entrepreneurship Monitor datasets, and to prepare their scientific articles following the IMRaD methodology.		
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
None		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
After this course students will be able to: 1. Understand recent trends in research methodology related to entrepreneurship phenomena 2. Describe conceptual framework of the GEM research, major findings and lines of inquiry 2. Use effectively the GEM database in their own research, analyse data using basic or advanced methodology 2. Design and conduct their own research paper or prepare the research for the doctoral thesis 3. Prepare and submit a paper for publishing into selected journals or conference proceedings in the field of entrepreneurship research		
<i>4. Sadržaj predmeta</i>		
What is happening in the research methodology focused on entrepreneurship (cohabitation between quantitative and qualitative approaches, sampling issues, definition of measures...). GEM – Global entrepreneurship Monitor - Conceptual framework of the entrepreneurship research (GEM); main indicators, major findings, GEM resources: data bases; IMRaD approach; Methodology – Selected statistical procedures: Inferential statistical tests employed with a single sample: z-test, t-test, chi-square test, Inferential statistical tests employed with two independent samples: t-test, Mann-Whitney test, chi-square test, Inferential statistical tests employed with two dependent samples: Wilcoxon Matched-Pairs Signed-Ranks Test, Inferential statistical tests employed with two or more independent samples: ANOVA, Kruskal-Wallis ANOVA, Intelligent data mining methods, CART decision trees, Data analysis of the GEM data sets using Statistica tool; How to report and discuss the obtained results?; How to prepare a paper for publishing?		
<i>5. Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Komentari</i>		

7. Obveze studenata

Students will be assessed on the basis of their work in teams on the research question they propose, using the GEM database. Students or teams should prepare a paper (empirical research) that will be peer reviewed by the lecturers. The manuscripts submitted for the peer review will be evaluated through IMRaD approach.

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						Znanstveni rad	X

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Istraživanje	2	2,3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40
Znanstveni rad	2.5	1-5	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50
					60	100

10. Obvezatna literatura

1. Katz, Jerome and Shapherd, Dean A. (2003) **Cognitive Approaches to Entrepreneurship Research**, *Advances in Entrepreneurship, Firm emergence and Growth*, Vol. 6, Emerald Group
2. Fayolle, Alain (2014) **Handbook of Research on Entrepreneurship: What We Know and What We Need to Know**. Edward Elgar Publishing
3. Acs, Zoltan J. and Audretsch, David B. (2005) **Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction** (*International Handbook Series on Entrepreneurship*). Springer
4. Levie, J.D. and Autio, Erkko (2008) *A theoretical grounding and test of the GEM model*. Small Business Economics, 31 (3). pp. 235-263. ISSN 0921-898X
5. Sheskin, D.J., *Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures*, Chapman & Hall/CRC, Washington D.C., 2004.
6. Yves Robichaud; Rolland LeBrasseur; K.V. Nagarajan (2010) Necessity and Opportunity driven Entrepreneurs in Canada: An Investigation into their Characteristics and an Appraisal of the Role of Gender, *Journal of Applied Business and Economics*, 11(1), pp. 59-79.
7. Tominc, P., Rebernik, M., Growth Aspirations of Slovenian Entrepreneurs – A gender Differences Perspective, *Management*, 2006, Vol. 11, pp. 37-52
8. Tominc, P., Rebernik, M., Growth Aspirations and Cultural Support for Entrepreneurship: A Comparison of Post-Socialist Countries, *Small Business Economics*, 2007, 28, pp. 239-255
9. Bosma, N., Hunt, S., Wennekers, S., Hessels, J., Early –stage Entrepreneurial Activity in the European

Union: Some Issues and Challenges, SCALES-paper, Zoetemeer, 2005. 10. Bygrave, W.D. Hay, M., Ng, E., Raynolds, P., A study of informal investing in 29 nations the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Venture Capital, 2003, Vol. 5, Issue 2, pp. 101-116 11. Pines, A.M., Lerner, M., Schwartz, D., Gender differences in entrepreneurship – equality, diversity and inclusion in times of global crisis, Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, 2010, pp. 186-198 12. Pfeifer, S., Sarlija, N., Benchmarking Entrepreneurial Framework Conditions Among GEM Countries, Proceedings of 6th International Conference on „Enterprise in Transition“, 2005, pp. 515-524. 13. Swales, J.M., Feak, C.B., Academic Writing for Graduate Students, The University of Michigan Press, Ann Arbor 1999. (or newer issue) 14. Witten, I.H., Frank, E., Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques with Java Implementation, Morgan Kaufman Publishers, San Francisco, 2000.		
11. <i>Dopunska literatura</i>		
Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending of the interest of participants.		
12. <i>Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Allan Gibb, professor emeritus, Durham University Izv. prof. dr. sc. Zoran Sušanj, University of Rijeka	
Naziv predmeta	Entrepreneurial Insight & Personal Development	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	obligatory course	
Godina	first year (second semester)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+0+0

OPIS PREDMETA

1. Ciljevi predmeta

The course introduces doctoral students to the psychology of entrepreneurship. It provides them with insights into recent theoretical models and empirical research of various individual entrepreneurs' characteristics. Its objective is to equip students with primary theoretical base of the field and common methodological approaches to the study of entrepreneurial individual characteristics.

2. Uvjeti za upis predmeta

3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon završenog kolegija student će moći:

1. describe the current trends in theoretical development of the psychology of entrepreneurship
2. understand how to apply various research methodology in the psychology of entrepreneurship
3. discuss the relationship of personality traits and entrepreneurial success
4. explain the motivation of entrepreneurs
5. clarify specific cognitions and abilities of entrepreneurs
6. describe entrepreneurial competences
7. know how to measure and interpret entrepreneurial tendencies, inclinations or propensities
8. apply the knowledge of the psychology of entrepreneurship in career and development of an entrepreneur

4. Sadržaj predmeta

Psychological Foundations of Entrepreneurship
The Entrepreneurial Personality
The Motivation of Entrepreneur
Entrepreneurial Cognitions and Abilities
Entrepreneurial Competences
Entrepreneurial Career
Measurement of Entrepreneurial Tendencies
Development of Entrepreneurial Potential

5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☐ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☒ obrazovanje na daljinu
- ☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
- ☒ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad
- ☐ ostalo

6. Komentari		The course is a mix of lectures, group discussions, individual critical reading, preparing and presenting reports.																																										
7. Obveze studenata Student requirements will be elaborated in the implementation plan of the course. Students are expected to independently study certain topic and present it in the group. Selection of topics will depend on the specific interests of the participants.																																												
8. Praćenje rada studenata																																												
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad																																						
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej	☐	Istraživanje	X																																					
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad																																						
Portfolio																																												
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA *</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA **</th> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi</td> <td>0.5</td> <td>1,2</td> <td>Predavanja, učenje na daljinu, multimedija i mreže</td> <td>Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Istraživanje</td> <td>1.5</td> <td>7,8</td> <td>Samostalni zadaci, mentorski rad</td> <td>Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad</td> <td>18</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Referat</td> <td>3</td> <td>1-8</td> <td>Samostalni zadaci</td> <td>Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila</td> <td>36</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu, multimedija i mreže	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	Istraživanje	1.5	7,8	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30	Referat	3	1-8	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60						60	100
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI																																							
					min	max																																						
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu, multimedija i mreže	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10																																						
Istraživanje	1.5	7,8	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30																																						
Referat	3	1-8	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60																																						
					60	100																																						
10. Obvezatna literatura																																												
- Baum, J.R., Frese, M., Baron, R.A. (Eds.) (2007). The Psychology of Entrepreneurship. Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London. - Carsrud, A.L., Brannback, M. (Eds.) (2009). Understanding the Entrepreneurial Mind: Opening the Black Box. Springer, New York.																																												
11. Dopunska literatura																																												
Course material and additional literature appointed by lecturer.																																												
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu																																												
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata																																							

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Jasna Horvat	
Naziv predmeta	Statistical Research Methods	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation, doktorski studij	
Status predmeta	Izborni kolegij	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
Ovladati statističkom metodologijom za samostalan istraživački rad i naručivanje istraživanja od istraživačkih agencija. Povezati teorijska znanja vezana uz istraživački fenomen i znanja potrebna za formuliranje istraživačkih hipoteza, prikupljanje podataka (s posebnim osvrtom na CADAC tehnike prikupljanja podataka), statističku analizu, raspravu o hipotezama i pisanje istraživačkih izvješća. Uz primjenu znanstvenih i tržišnih primjera osposobiti studenata za samostalno provođenje izabranih statističkih procedura pri analizi podataka uz uporabu programske podrške.
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
Poznavanje osnova statistike.
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći:
1.Kreirati istraživački plan.
2.Na temelju teorijskih spoznaja postaviti istraživačke hipoteze.
3.Organizirati prikupljanje primarnih i sekundarnih podataka.
4.Prepoznati statističke metode primjerene za analizu prikupljenih podataka u cilju provjeravanja istraživačkih

hipoteza. 5. Provesti statističku analizu uz pomoć SPSS – statističkog programa za računala. 6. Donijeti odluku o (ne)odbacivanju postavljenih hipoteza. 7. Interpretirati izračunate parametre i kritički se osvrnuti na istraživački plan. 8. Izraditi preporuke za buduće istraživače.							
4. Sadržaj predmeta							
Uzorci i vrste uzoraka. Istraživački plan. Dizajniranje upitnika. Statističke hipoteze. Kvantitativna statistička metodologija. Istraživačko izvješće. Osnovne karakteristike SPSS-a. Pregled najčešće korištenih SPSS-ovih statističkih procedura. Deskriptivne statističke procedure. Primjena inferencijalne statistike (t-test nezavisnih uzoraka, t-test vezanih uzoraka, chi-square test, ANOVA). Korelacijska analiza i analiza pouzdanosti. Regresijska analiza. Multivarijatne statističke procedure. Faktorska analiza. Klaster analiza.							
5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Komentari	Predavanja, vježbe, samostalni zadaci, timski zadaci i mentorski rad sa studentima provode se uz programsku podršku statističkog paketa IBM SPSS 22.0.						
7. Obveze studenata Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave, aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, sudjelovanje u izradi projektnog zadatka. Sve navedene obveze studenta boduju se odgovarajućim brojem bodova. Navedene aktivnosti oslobađaju studenta obveze pristupanja cjelovitom ispitu. Student koji pristupa cjelovitom ispitu obavezan je samostalno ili u timu izraditi projektni zadatak kao uvijet izlaska na cjeloviti ispit kolegija.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projektni zadatak	X	Kontinuirana provjera znanja		Kolokvij		Praktični rad	
Portfolio		Timski zadaci	X	Individualne zadatke	X		

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0,5	4,5	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Timski zadaci i individualne zadaće	0,5	1	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	6	10
Istraživanje	1,5	2	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30
Projekt	2,5	1-8	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50
					60	100

10. Obvezatna literatura

Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. *Osnove statistike*. 2. izdanje. Zagreb: Naklada Ljevak.
 Horvat, Jasna i Mijoč, Josipa. 2014. Priručni materijali objavljeni na sučelju za učenje na daljinu
 Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. 2006. *Multivariate data analysis* (Vol. 6). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
 Petz, B., Kolesarić, V., i Ivanec, D. 2012. *Petzova statistika*. Jastrebarsko: Naklada Slap.

11. Dopunska literatura

Pallant, J. 2010. *SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using SPSS*. 3rd edition. Open University Press.
 McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. 2011. *Statistics for Business and Economics*. 11th Edt., Pearson Education, New Jersey: Pearson, Prentice Hall.
 Horvat, J. 1995. *Statistika s pomoću SPSS/PC+-a*. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku.

12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Upitnik o provedenim nastavnim aktivnostima i metodama procjenjivanja po završetku kolegija. Rasprave na kraju nastavnih cjelina, konzultacije.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Branko Novak	
Naziv predmeta	Business Valuation Methods	
Studijski program	ICES – Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	elective	
Godina	1	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA
1. Ciljevi predmeta Provide students with theoretical background of business valuation methods (value creation processes and actors) as well as with analytical tool to exercise valuation methods in real business context. Gives answers to these questions: • What is value? • What is company value? • What types of company values exist? • What is the purpose of valuation of company value? • Who are the users of results company valuation? • What are the experiences in the process of valuation of company value in the world? • What are the experiences in valuation of company value in Croatian business practice? • What are the assumptions for valuation of company value? • What are the problems in valuation of company value? • What is the procedure of valuation of company value? • What is the theoretical basis for valuation of company value? • What methods are used in the process of valuation of company value? How is verification of the validity of results of company valuation conducted?
2. Uvjeti za upis predmeta /
3. Očekivani ishodi učenja za predmet Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1. Understand theoretical background of value creation 2. Understand differences among different valuation methods and consequences of those differences in strategic decision making process related to value creation 3. To be equipped with analytical skills to implement different valuation methods
4. Sadržaj predmeta • VALUE ANALYSIS • MOTIVES FOR COMPANY VALUATION • ASSUMPTIONS FOR COMPANY VALUATION • VALUATION PRINCIPLES • COMPARATIVE ANALYSIS OF EXPERIENCES IN VALUATION • BUSINESS VALUATION METHODS • TESTING THE DETERMINED VALUES

5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
6. Komentari						
7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.						
8. Praćenje rada studenata						
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	
Portfolio						
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Istraživanje	2	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40
Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50
					60	100
10. Obvezatna literatura						
1. Smith, Janet K.; Smith, Richard L. and Bliss, Richard T. (2011) Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation, and Deal Structure. Stanford Economics and Finance 2. McKinsey & Company Inc.; Koller, Tim; Goedhart, Marc and Wessels, David (2010) Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition. 3. Horn, Thomas W. (2010) Business Valuation Manual – Unlocking The Value Of Your Business: How to increase it, measure it, and negotiate an actual sale price, 3rd edition. Charter Oak Press 4. Bonini, Charles P.; Hausman, Warren H. and Bierman Jr., Harold (1997) Qualitative Analysis for Management, 9th edition, McGraw-Hill/Irwin						

<i>1.11. Dopunska literatura</i>		
Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.		
<i>1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc.Nataša Šarlija	
Naziv predmeta	Financijsko modeliranje Financial modeling	
Studijski program	Međunarodni međusveučilišni poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1 godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+0+0

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
Cilj kolegija je pokazati upotrebu i primjenu odabranih financijskih modela te pokazati kako se oni mogu riješiti upotrebom softvera, npr. Excel, Statsoft Statistica.
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
Nema.
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon završenog kolegija student će moći:
1. Izraditi financijsku analizu uz upotrebu excela

2. Kreirati model upravljanja obrtnim kapitalom uz upotrebu excela 3. Kreirati model financijskog planiranja uz upotrebu excela 4. Primijeniti metode prognožiranja u području financija uz upotrebu statističkog paketa Statsoft Statistica																																					
4. Sadržaj predmeta																																					
1. Financijska analiza 2. Kratkoročno financiranje 3. Dugoročno financiranje 4. Metode prognožiranja (forecasting) 5. Financijsko prognožiranje (financial forecasting) 6. Prognožiranje upotrebom regresijske analize 7. Primjena statističkih metoda u financijama																																					
5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo																																
6. Komentari																																					
7. Obveze studenata Student mora izraditi projektni zadatak koji podrazumijeva primjenu statističkih metoda u financijama.																																					
8. Praćenje rada studenata																																					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																															
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje																															
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																															
Portfolio																																					
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA *</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA **</th> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi</td> <td>0.5</td> <td>1</td> <td>Predavanja, učenje na daljinu</td> <td>Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>4.5</td> <td>1-4</td> <td>Samostalni zadaci, mentorski rad</td> <td>Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila</td> <td>54</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	Projekt	4.5	1-4	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	54	90						60	100
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI																																
					min	max																															
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10																															
Projekt	4.5	1-4	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	54	90																															
					60	100																															
10. Obvezatna literatura																																					
1. Jae K. Shim, Joel G. Siegel, Handbook of financial analysis, forecasting and modeling, Prentice Hall, 1998. 2. Alastair L. Day, Mastering financial modelling in Microsoft Excel, Pearson Education Limited, 2012.																																					

11. Dopunska literatura		
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Studentska interna anketa		

Semestar	Obavezni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
3. semestar	Technopreneurship	Harmen Jousma, Vlasta Piližota, Jadranka Deže, Josip Mesarić	5	30
	Effectuation, Learning Organization and Human resources	Saras Sarasvathy, Sanja Pfeifer, Zoran Sušanj, Susan Harmeling	5	30
	Entrepreneurial Finance and Venture Funds	Nataša Šarlija, Marijan Karić	5	30

Semestar	Izborni kolegij	Predavači	ECTS bodovi	Sati aktivne nastave
3. semestar	Osijek			
	Teorija marketinga	Marcel Meler	5	20
	Entrepreneurial Strategies for Growing Businesses	Slavica Singer	5	20
	Microeconomics of Competitiveness	Slavica Singer, Sanja Pfeifer, Mira Lenardić	5	20
	Family Business	Robert H. Brockhaus, Jaka Vadjnal	5	20
	SMEs in a Network Economy	Jouko Havunen	5	20
	Turku			
	Innovations and Global Growth	Antti Paasio	5	20
	New Practice	Antti Paasio, Jussi Paasio	10	40
	Maribor			
	Marketing Theory	Damijan Mumel	5	20
	International Economy – Global	Milan Jurše,	5	20

	Marketing and Supply Chain Management	Klavdij Logožar		
	Global Business and Economic Policy	Rasto Ovin	5	20
	Klagenfurt			
	Management of Technology Transfer – Inter/-national and regional perspectives	Kirsten Tangemann	5	20

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Harmen Jousma, Leiden University Prof. dr. sc. Vlasta Piližota Prof. dr. sc. Josip Mesarić	
Naziv predmeta	Technopreneurship	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Obligatory	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+ +

OPIS PREDMETA		
<i>1. Ciljevi predmeta</i>		
This course aims to provide: ▪ general understanding of commercializing science and science-based entrepreneurship and of what it takes to start and develop a research-based venture; ▪ know how of and introductory experience with developing a business plan, starting from a business idea based on the application of new scientific accomplishments;		
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
None		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1. to enhance the understanding of the process of commercializing discoveries, inventions and concepts developed in scientific research; 2. to be better prepared for establishing -or helping others establish a science-based business; 3. to broaden the perspective on careers related to new venture creation, e.g. working in a start-up company, investment and venture banking and management consultancy.		
<i>4. Sadržaj predmeta</i>		
The course Orientation on Technopreneurship (OoT) consists of two parts which can be followed together as well as independently from each other. OoT-Business Planning (OoT-BP), which has an experiential, inside-out approach, focusing on business planning as a basis for starting a new, science-based company; and OoT-Entrepreneurial Management (OoT-EM), which has a more conceptual, outside-in approach, exploring entrepreneurship and the process of new venture creation by studying a number of cases illustrating the entrepreneurial process from various angles.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

6. Komentari

7. Obveze studenata

Participation during lectures and writing the final paper. (position paper)

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Istraživanje	2	2	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40
Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	50
					60	100

10. Obvezatna literatura

1. Oakey, Ray (2009) **New Technology Based Firms in the New Millennium**. Emerald Group Publishing

2. Trott, Paul; Hartmann, Dap; Scholten, Victor and van der Duin Patrick (2014) **Managing Technology Entrepreneurship and Innovation**. Routledge

3. Duening, Thomas N.; Hisrich, Robert A. and Lechter, Michael A. (2014) **Technology Entrepreneurship: Taking Innovaton to Marketplace**, 2nd edition. Academic Press

4. Byers, Thomas; Dorf, Richard and Nelson, Andrew (2014) **Technology Ventures: From Idea to Enterprise**, 4th edition. McGraw-Hill

.

11. Dopunska literatura

Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.

12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. Saras Sarasvathy, Darden Business School Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer Izv. Prof. dr. sc. Zoran Sušan, University of Rijeka Dr. Susan Harmeling, Howard University	
Naziv predmeta	Effectuation, Learning Organization and Human Resources	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Obligatory	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+ +

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
This course is organized around understanding and developing key themes from the theory of effectuation, and applying those themes to the phenomenon of entrepreneurship
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
None
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon <u>završenog kolegij</u> a student će moći: - To understand the concepts of effectuation and learning organizations - To be able to identify empirical examples of effectuation - To be able to analyse the process of building learning organization

4. Sadržaj predmeta							
Key themes are: the theory of effectuation, and applying those themes and the phenomenon of entrepreneurship: Introduction to a “made” view of entrepreneurship – antecedents and prospects ▪ Big ideas in economics ▪ Economic ideas of direct importance to entrepreneurship ▪ Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise ▪ Designing Effective Research Projects in Entrepreneurship ▪ Managing the journal publication process ▪ Effectuation and Marketing: Researching effectual entrepreneurship – empirical approaches							
5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu, seminari i radionice	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	
Istraživanje	2	2	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40	
Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50	
					60	100	
10. Obvezatna literatura							
Antecedents to effectuation Simon (1997) – <i>An empirically based micro-economics</i> – Cambridge Univ Press							

Effectuation (Downloadable from http://www.effectuation.org/) Sarasvathy, S. D. (2001B) <i>Effectual reasoning in entrepreneurial decision making: Existence and bounds</i> , Winner of the Newman Award at the 2001 Academy of Management Meeting in Washington DC. Sarasvathy, S. D. (2001A) <i>Causation and Effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency</i> . Academy of Management Review, 26(2): 243-288. Sarasvathy, Saras (2009) Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise . Edward Elgar Publishing		
11. <i>Dopunska literatura</i>		
1. Read, Stuart; Sarasvathy, Saras; Dew, Nick; Wiltbank, Robert and Ohlsson, Anne-Valérie (2010) Effectual Entrepreneurship . Routledge 2. Blekman, Thomas (2011) Corporate Effectuation: What managers should learn from entrepreneurs , S. D. U. Uitgeverij		
12. <i>Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc.Nataša Šarlija	
Naziv predmeta	Poduzetničke financije i Fondovi rizičnog kapitala Entrepreneurial Finance and Venture Funds	
Studijski program	Međunarodni međusveučilišni poslijediplomski interdisciplinarni doktorski studij PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2 godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0

OPIS PREDMETA
1. <i>Ciljevi predmeta</i>
1. Analizirati probleme financiranja malih i srednjih poduzeća u različitim fazama njihovog nastanka i funkcioniranja (seed, start-up, različiti stadiji razvojne ekspanzije itd.) 2. Upoznati polaznike studija s mogućim izvorima financiranja za financiranje malih i srednjih poduzeća u različitim fazama nastanka i razvojne ekspanzije, pogotovo s osvrtom na neka strana iskustva i iskustva u RH. 3. Upoznavanje polaznika studija s klasičnim problemima i poznatim tehnikama financijskog planiranja, kako za poduzetnike početnike, tako i za poduzeća u fazi rasta. Radi ostvarivanja tog cilja studenti moraju steći ili

obnoviti znanja o financijskim izvještajima i poslovnim omjerima, izradi projekcije novčanog toka, kao i analizi prijelomne točke. 4. Naučiti polaznike studija kako da izrade poduzetnički model budžetiranja kapitala.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Nema.							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1. Ispitati različite izvore financiranja iz kojih bi se mogle financirati različite faze nastanka i funkcioniranja malih i srednjih poduzeća 2. Ponuditi rješenje za financiranje konkretnog malog i srednjeg poduzeća 3. Izraditi projekciju računa dobiti i gubitka, plan potrebne imovine, početnu bilancu, projekciju novčanog toka i analizu prijelomne točke 4. Prosuditi realnost i izvedivost financijskih projekcija pripremljenih za realizaciju u okviru poslovnog plana 5. Izraditi model financijskog planiranja za malo i srednje poduzeće 6. Izraditi i vrednovati model budžetiranja kapitala							
4. Sadržaj predmeta							
1. Izvori financiranja za financiranje malih i srednjih poduzeća u njihovoj početnoj fazi (seed i start-up fazi). 2. Unutarnji izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u njihovoj razvojnoj fazi 3. Vanjski izvori financiranja malih i srednjih poduzeća u njihovoj razvojnoj fazi 4. Značenje financijskog planiranja u poduzetništvu 5. Razumijevanje financijskih izvještaja i poslovnih omjera 6. Pristup planiranju pomoću ciljne dobiti i izrada projekcije računa dobiti i gubitka 7. Planiranje potrebne imovine i potrebnog kapitala za poduzetnika početnika 8. Izrada početne bilance. Izrada projekcije novčanog toka. Analiza prijelomne točke 9. Poduzetnički model budžetiranja kapitala							
5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Komentari							
7. Obveze studenata Studenti će u timovima izraditi projektni zadatak koji će sastojati u tome da za konkretno poduzeće predlože izvore financiranja, izrade projekciju računa dobiti i gubitka, novčanog tijeka i prijelomne točke te da naprave prijedlog budžetiranja kapitala.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Projekt	4.5	1-6	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	54	90
					60	100

10. Obvezatna literatura

- Berger, A.N., Udell, G.F., The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle, Journal of Banking & Finance, Vol. 22, Issue 6-8, pp. 613-673, 1998.
- Scarborough, N.M., Zimmerer, T.W., Effective Small Business Management, An Entrepreneurial Approach, Prentice-Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2000.
- Stancill, J.N., Entrepreneurial Finance for New and Emerging Business, Thompson South-Western, Mason, 2004.
- Steinhoff, D. and J.F. Burgess, Small Business Management Fundamentals, McGraw-Hill Inc., New York, 1989.
- Jeffrey A. Timmons, J.T, and Stephen Spinelli, S., New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21st Century, McGraw-Hill, Boston, 2003.
- Švaljek, S., Ulaganje u privatni vlasnički i rizični kapital u Hrvatskoj: porezno i pravno okruženje, Privredna kretanja i ekonomska politika, No.113, Vol.17, pp. 52-85, Zagreb, 2008.
- Grupa autora: Kako financirati poslovanje fondovima rizičnog kapitala, HVCA – Hrvatska private equity i venture capital asocijacija, Zagreb, 2011

11. Dopunska literatura

12 . Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska interna anketa

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Marcel Meler	
Naziv predmeta	Teorija marketinga	
Studijski program	Poslijediplomski doktorski studij Poduzetništvo i inovativnost	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. godina, 3. Semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+0+0

OPIS PREDMETA

<i>1. Ciljevi predmeta</i>		
Upoznavanje s teorijom marketinga, razumijevanje procesa upravljanja marketingom, te stjecanje zasebnih znanja o načinima provedbe marketinga u pojedinim problemski stvorenim situacijama.		
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: 1. Razumijevati i demonstrirati znanja iz područja teorije marketinga. 2. Primijeniti stečena znanja i sposobnosti rješavanja problema iz područja teorije marketinga u novim ili nepoznatim praktičnim situacijama na temelju znanstvene identifikacije istraživačkih problema. 3. Sintetizirati stečena znanja u cilju upravljanja složenim tržišnim situacijama. 4. Sposobnost kritičke sinteze znanstvene marketinške literature i njezino argumentirano komuniciranje zainteresiranim stranama. 5. Sposobnost prenošenja i širenja istraživačkih rezultata znanstvenoj i općoj javnosti.		
<i>4. Sadržaj predmeta</i>		
OPĆA TEORIJA MARKETINGA. Shvaćanje marketinga. Uloga marketinga u upravljanju gospodarskim razvitkom. Tržište i njegove osobitosti. Globalni marketing. Strategijsko planiranje i proces upravljanja marketingom. Analiza mogućnosti marketinga. Marketinški informacijski sustav i marketinška istraživanja. Analiza okoline marketinga. Analiza tržišta potrošača i ponašanja kupaca. Analiza poslovnih tržišta. Analiza konkurencije. Identificiranje ciljnih tržišta i kreiranje marketinških strategija. Segmentacija tržišta. Određivanje ciljnog tržišta. Pozicioniranje proizvoda. Marketinške strategije. Upravljanje marketinškim miksom. Upravljanje proizvodom. Upravljanje cijenama. Upravljanje prodajom i distribucijom. Upravljanje promocijom. Primjena i kontrola marketinga. Marketing-kontrola. Organizacija marketinga. E-marketing. Etika u marketingu. Suvremeni trendovi u marketingu. POSEBNA INTERESNA PODRUČJA MARKETINGA. Strateški pristup marketingu. Održiva konkurentska prednost. Optimalizacija marketinškog miksa. Društveni/neprofitni marketing. Upravljanje odnosima s potrošačima (CRM). Metrika marketinga		
<i>5. Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
<i>6. Komentari</i>		

7. Obveze studenata Rješavanje dva poslovna slučaja, izrada pristupnog rada, pismeni i usmeni ispit.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	1	1	Predavanja, učenje na daljinu, multimedija i mreže	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije, pismeni i usmeni ispiti	12	20	
Referat	4	1-5	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	48	80	
					60	100	
10. Obvezatna literatura							
1. Dibb, S., Simkin, I., Pride, W. M. I Ferrell, O. C.: Marketing, europsko izdanje, MATE, Zagreb 1995. 2. Grbac, B. I Meler, M.: Metrika marketinga, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka 2010. 3. Kotler, Ph., Wong, V., Saunders, J. I Armstrong, G.: Osnove marketinga, četvrto europsko izdanje, MATE, Zagreb 2006. 4. Kotler, Ph.: Upravljanje marketingom – Analiza, planiranje, primjena i kontrola, deveto izdanje, MATE, Zagreb 2001. 5. Meler, M. I Dukić, B.: Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007. 6. Renko, N.: Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb 2005.							
11. Dopunska literatura							
1. Hunt, S .D.: Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, and Resource-advantage Theory, Routledge, New York 2010. 2. MacIaran, P., Saren, M., Stern, B.: The SAGE Handbook of Marketing Theory, London 2013. 3. Meler, M.: Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2003.. 4. Sharp, B.: Marketing: Theory, Evidence, Practice, Oxford University Press, Oxford 2013.							
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Putem anonimne ankete koja će se provesti na početku i na kraju predavanja. U anketama će studenti na početku predmeta iznijeti što od njega očekuju i postoje li neke teme od posebnog interesa. Na kraju predavanja studenti će putem ankete moći iznijeti svoje stavove i razmišljanja o kvaliteti nastave, te dati svoje prijedloge, sugestije i kritike kako bi se ista poboljšala.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Slavica Singer, professor emeritus	
Naziv predmeta	Entrepreneurial Strategies for Growing Businesses	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Elective	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
To develop a sound conceptually based approach to the practice of managing and supporting the growing small and medium sized enterprise.
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
None
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći:
1. To understand differences between basic categories (conceptual framework and model) in relation to growth of business entities 2. To identify conceptual framework for growing ventures (to be able to contextualize growing issues of small businesses) 3. To analyse interactions between different factors on which growth potential of small businesses depends 4. To build a growth model as a basis for identifying appropriate growth strategies for a small business venture
<i>4. Sadržaj predmeta</i>
To provide a context to the interest in the growing SME ▪ To define what growth means for the SME ▪ To develop a 'model' for exploring the growth process ▪ To examine the academic basis for the model

▪ To utilise the model in practice and feedback ▪ To explore different uses for the model																																												
5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo																																							
6. Komentari																																												
7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.																																												
8. Praćenje rada studenata																																												
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																						
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X																																					
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad																																						
Portfolio																																												
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA *</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA **</th> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi</td> <td>0.5</td> <td>1,2</td> <td>Predavanja, učenje na daljinu</td> <td>Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Istraživanje</td> <td>1.5</td> <td>3</td> <td>Samostalni zadaci, mentorski rad</td> <td>Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad</td> <td>18</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Projekt</td> <td>3</td> <td>1-4</td> <td>Samostalni zadaci, mentorski rad</td> <td>Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila</td> <td>36</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	Istraživanje	1.5	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30	Projekt	3	1-4	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60						60	100
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI																																							
					min	max																																						
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1,2	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10																																						
Istraživanje	1.5	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30																																						
Projekt	3	1-4	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60																																						
					60	100																																						
10. Obvezatna literatura																																												
Managing Small Business Growth: Growing your Own Business», Durham University Business School, 1990. Gibb, A. and M. Scott: Strategic awareness, personal commitment and the process of planning in the small business, Journal of Management Studies, Vol. 22 No. 6, November 1985 Gibb, A.: Literature Review: High Growth Companies: The Stages of Growth and Organizational Development of Small Business, 1998. Gibb, A.: «Appraising growth potential: Key issues in the thresholds of growth of the independent business» in «Growth Capital and Entrepreneurship», IEE, Barcelona, Chapter 9, 1991. Gibb, A.: Corporate Restructuring and Entrepreneurship: What Can Large Organizations Learn from Small?, Enterprise and Innovation Management Studies, Vol. 1, No. 1, May 2000																																												

Greiner, L. E.: Evolution and Revolution as Organizations Grow, HBR, No4, 1972.

Delmar, F., Davidsson P.: A Taxonomy of High-Growth Firms, in P. Reynolds et al: Frontiers of Entrepreneurship Research, Wellesey, MA, 1998

Stevenson, H.H., Jarillo-Mossi, J.C.: «Preserving Entrepreneurship as Companies Grow», Journal of Business Strategy, Summer, 1986.

Woodward, H.N.: «Management Strategies for Small Companies», Harvard Business Review, Jan-Feb 1976.

Timmons, J.A. and S. Spinelli: New Venture Creation, 6th ed., McGraw Hill, ch. 14: Obtaining Venture and Growth Capital; ch 17: Managing Rapid Growth: Entrepreneurship Beyond Startup

11. Dopunska literatura

Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.

12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Slavica Singer, professor emeritus Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer Mira Lenardić	
Naziv predmeta	Microeconomics of Competitiveness	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Elective	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA		
1. Ciljevi predmeta		
To develop understanding of interconnectedness of different factors upon which the competitiveness capacity of a country depends.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
None		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći:		
1. To understand system (holistic) approach in defining competitiveness of a firm, as a basis for competitiveness of a national economy 2. To research competitiveness phenomena 3. To identify bottleneck in firm / national competitiveness		
4. Sadržaj predmeta		
1. Competition and Strategy: Core Concepts 2. Competitiveness of Locations 3. Competitive Solutions and Societal Problems 4. Strategy, Philanthropy and Corporate Social Responsibility 5. Strategy and Leadership		
5. Vrste izvođenja nastave	X predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe X obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo
6. Komentari		
7. Obveze studenata		
Participation during lectures and to identify and analyse a case from Croatia, by using Porter's model of competitiveness, present the case to the class and write it in the form of a paper.		

8. Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI	
					min	max
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10
Istraživanje	1.5	2	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30
Projekt	3	1-3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60
					60	100

10. Obvezatna literatura

1. Porter, Michael E. (2008) **On Competition**, updated and extended edition, Harvard Business Review Press
2. Chase, Richard B.; Aquilano, Nicholas and Jacobs, F. Robert (2005) **Operations Management for Competitive Advantage**, McGraw-Hill/Irwin
3. Smith, Jaynie and Flanagan, William (2006) **Creating Competitive Advantage: Give Customers a Reason to Choose You Over Your Competitors**, McGraw-Hill/Irwin

11. Dopunska literatura

Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.

12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Robert H. Brockhaus, St Louis University Mirela Alpeza Jaka Vadnjak	
Naziv predmeta	Family Business	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Elective	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA		
<i>1. Ciljevi predmeta</i>		
To make students aware of specific dimensions of family businesses, where family relationships are added to business dimension of such ventures.		
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
None		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći: - to identify specific dimensions of a family business which result from family relationships and emotional context in which business decisions are made and which determine the organisational structure - to be able to develop analytical framework for researching (un)successfulness of family businesses - to identify transgenerational transfer of ownership and management in family businesses		
<i>4. Sadržaj predmeta</i>		
- Understanding Family Business - Work and management of family businesses - Professionalization of Family Business - Building Lasting Family Business - Excellence in Family Business - Growing efforts of family business - Family Business transfer		
<i>5. Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Komentari</i>		

7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.							
8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		
					min	max	
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	
Istraživanje	1.5	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	18	30	
Referat	3	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	36	60	
					60	100	
10. Obvezatna literatura							
1. Poza, Ernesto J. and Daugherty, Mary S. (2013) Family Business, 4th edition. South-Western Cengage Learning 2. Sorenson, Ritch L., et. al. (2013) The Landscape of Family Business. Edward Elgar Publishing 3. Stewart, Alex; Lumpkin, G.T. and Katz, Jerome (2012) Entrepreneurship and Family Business, <i>Advances in Entrepreneurship, Firm emergence and Growth</i>, Vol. 12, Emerald Group 4. Brockhaus, R. H. (2004), Family Business Succession: Suggestions for Future Research. <i>Family Business Review</i>, 17: 165–177. doi: 10.1111/j.1741-6248.2004.00011.x 5. Pistruì, David; Murphy, Patrick James and Deprez-Sims, Anne-Sophie (2010) <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management</i> 01/2010; 12(1):3-16.							
11. Dopunska literatura							
Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.							
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Professor Jouko Havunen, University of Vaasa Doc. dr. sc.Mirela Alpeza Doc. dr. sc.Davor Dujak	
Naziv predmeta	SMEs ina a Network Economy	
Studijski program	ICES - Entrepreneurship and Innovation	
Status predmeta	Elective	
Godina	2	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	20+ +

OPIS PREDMETA
<i>1. Ciljevi predmeta</i>
To make students to understand why network economy has special importance for SMEs – through designing effective value creation chains.
<i>2. Uvjeti za upis predmeta</i>
/
<i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>
Nakon <u>završenog kolegija</u> student će moći:
1. To understand complexity of building the successful value creation chains
2. To be able to analyse relationships among actors (from business sector, as well with education, research institutions, policy makers...)
3. To be able to provide constructive consulting services to SMEs
<i>4. Sadržaj predmeta</i>
Notion of network economy Patterns of network economy Cost-benefit analysis Informational openness Ethical issues

5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____																																								
6. Komentari																																												
7. Obveze studenata Participation during lectures and writing final paper of the course.																																												
8. Praćenje rada studenata																																												
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad																																						
Pisani ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X																																					
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad																																						
Portfolio																																												
9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">AKTIVNOST STUDENTA *</th> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">ISHOD UČENJA **</th> <th rowspan="2">NASTAVNA METODA</th> <th rowspan="2">METODA PROCJENE</th> <th colspan="2">BODOVI</th> </tr> <tr> <th>min</th> <th>max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi</td> <td>0.5</td> <td>1</td> <td>Predavanja, učenje na daljinu</td> <td>Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Istraživanje</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>Samostalni zadaci, mentorski rad</td> <td>Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad</td> <td>24</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Referat</td> <td>2.5</td> <td>1-3</td> <td>Samostalni zadaci</td> <td>Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila</td> <td>30</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>								AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI		min	max	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10	Istraživanje	2	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40	Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50						60	100
AKTIVNOST STUDENTA *	ECTS	ISHOD UČENJA **	NASTAVNA METODA	METODA PROCJENE	BODOVI																																							
					min	max																																						
Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi	0.5	1	Predavanja, učenje na daljinu	Evidencija o prisustvu + evidencija učestalosti i sadržajnosti diskusije	6	10																																						
Istraživanje	2	3	Samostalni zadaci, mentorski rad	Praćenje aktivnosti kroz mentorski rad	24	40																																						
Referat	2.5	1-3	Samostalni zadaci	Prezentacija + ocjena sadržaja, primjenjene metode, stila	30	50																																						
					60	100																																						
10. Obvezatna literatura																																												
1. Shapiro, Carl (1998) Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy . Harvard Business Review Press 2. Johansson, Börje; Karlsson, Charlie; Westin, Lars (2011) Patterns of a Network Economy (Advances in Spatial and Network Economics) . Springer																																												
11. Dopunska literatura																																												
Selected reading is to be specified at the beginning of the course, depending on the interests of the participants.																																												
12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu																																												
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata																																								

<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
. Students are evaluating the course and lecturers at the end of the course, bu using a standardized questionnaire.		

AGREEMENT OF CO-OPERATION

among

Durham University

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

University of Maribor

Turku School of Economics

Universitaet Klagenfurt

Within the framework of the Tempus project CD JEP-41014-2006 (HR) - ICES-International Centre for Entrepreneurial Studies, partnering institutions agreed to create a PhD programme in Entrepreneurship and Innovation at the J.J. Strossmayer University in Osijek, Croatia aiming to build a critical mass of intellectual capacity (academic base) for entrepreneurship education.

Article 1.

Signatory Institutions co-operate on the basis of this Agreement in the following fields:

- exchange of professors and students within the PhD programme in Entrepreneurship and Innovation at the J.J. Strossmayer University in Osijek, Croatia and PhD programmes at other partner institutions relevant to entrepreneurship and innovation, aiming to build a critical mass of intellectual capacity (academic base) for entrepreneurship education
- exchange of information, scientific and professional publications
- joint scientific and professional symposia

Article 2.

The main objectives of this Agreement are:

- creation of the interdisciplinary and outreaching model of university entrepreneurship education (entrepreneurship across campus) that strongly contributes to the commercialization of the university intellectual property and to the development of the overall entrepreneurial culture of the university and business community

- development of a virtual learning platform that is based on new innovative methods and tools to be used by all higher education consortium members to deliver effective entrepreneurial programmes of all kinds.

Article 3.

Students enrolled in PhD Study in Entrepreneurship and Innovation at the J.J. Strossmayer University in Osijek, Croatia and PhD programmes at the Signatory Institutions relevant to entrepreneurship and innovation, can enrol in modules offered by other Signatory Institutions. These modules will be recognized as a part of their PhD study.

Students will be granted their doctoral degree at the university at which they have enrolled.

Article 4.

The Agreement does not entail financial obligations for any of the Signatory Institutions. All Signatory Institutions grant exemption from tuition and inscription fees on a reciprocal basis, as far as these are mandatory for foreign students according to local legislation or statutes. All parties agree to make necessary efforts for the purpose of raising funds to realise provisions of this Agreement.

Article 5

All parties agree to participate in this Agreement as long as there is a mutual interest of students and professors for cooperation at participating institutions.

Article 6

This Agreement is written in English language in five (5) original documents consisting of versions of the same texts.

Josip Juraj Strossmayer University of Osijek

Rector
Prof. Dr. Dr.h.c. Gordana Kralik



Turku School of Economics

Rector
Prof.dr. Tapio Reponen



Turku School of Economics, Business and Innovation Development BID

Director
Prof.dr. Antti Paasio



Durham University

Treasurer
Paulina Lubacz



Durham
University

University of Maribor

Rector
Prof. dr. Ivan Rozman



Universitaet Klagenfurt

Rector
Univ.-Prof. Dr.Dr.h.c. Heinrich C. Mayr

