

Studenti s radnim iskustvom

***Znanje je konkurentna prednost *Studenti na ovom studiju su partneri, s njima se radi racionalno i emotivno**

Posljediplomski specijalistički studij Poduzetništvo, na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, organizirao je prošli mjesec „Otvoreni dan“ na kojem je prezentirano što sve studenti, koji se odluče za ovaj oblik studija, mogu naučiti i kako uspjeti u osobnom i profesionalnom životu. Voditeljica studija prof. dr. sc. Slavica Singer upoznala je 13-tu generaciju po-

je počelo 2000. g. i do sada je kroz studij prošlo 12 generacija s 336 studenata, a većina studenata su osobe koje imaju radno iskustvo. Prenosimo dio prezentacije Voditeljice studija.

Kompetencije i principi poduzetništva

Robert Reich, profesor i ministar rada u SAD-u za vrijeme Bill Clintona utvrdio je da će svatko od nas u 21. stoljeću, bez obzira što radili u životu, morati imati tri kompetencije. One su preduvjet uspjeha u osobnom i profesionalnom životu jer osposobljavaju pojedinca za:

- identificiranje problema,
- rješavanje problema i
- razmjenu ideja.

Bez poduzetničkih kompetencija poslovne funkcije ne koriste svoj potencijal u stvaranju novih vrijednosti.

„Kada sve to danas stavimo u kontekst, više nego ikada je potrebno imati te kompetencije. Da identificiramo problem, da tražimo rješenja za problem ali i da koristimo tuđu dobru praksu i da znamo razmjenjivati ideje. Sve što radimo na ovom studiju je želja da razvijemo kompetenciju studenata. Jako je važno biti inovativan i kreativan u traženju rješenja i imati socijalnu kompetenciju, zapravo razmjenjivati ideje.“

„Osim ovih kompetencija opredijelili smo se za 4 principa za koja smatramo da najbolje opisuju poduzetnika.

Nema spavanja

„Naš program studija Poduzetništva je konstruiran tako da s jedne strane pokušavamo osloboditi kreativnost studenata, osloboditi ih da stvaraju svoju viziju, a s druge strane uvijek ih vodimo kroz cijeli proces. Kako od ideje, preko resursa doći do rezultata? Poduzetnički naboj i energija nije samo u pokretanju poslovnog pothvata nego kroz cijeli životni ciklus. Ne možete odustati i izgubiti energiju bez obzira da li se nalazite u fazi zrelosti ili ste pokrenuli posao. Nema spavanja.“

tencijalnih studenata iz poduzetništva s odrednicama poduzetničkog djelovanja i zašto iskoristiti nove prilike koje nudi ovaj studij, a koji je ustrojen u skladu s Bolonjskom deklaracijom. Sve

Rastuća mala i srednja poduzeća

„Kada gledate gospodarstvo svijeta po broju poduzeća onda u njemu imate 98 – 99% malih i srednjih poduzeća. Ako gospodarstvo svijeta gledate po broju zaposlenih onda je u njemu zaposleno dvije trećine zaposlenih. To nam ukazuje da je dominantan broj zaposlenih u malim i srednjim poduzećima. Ali samo u najrazvijenijim gospodarstvima svega je 9% rastućih malih i srednjih poduzeća što znači da sva ostala poduzeća žive, ali ne rastu. I to je legitimna odluka vlasnika da ne želi da dalje raste. Sa stajališta gospodarstva važna su ona poduzeća koja žele rasti“ – kaže prof. Singer



Prezentaciju je održala prof. dr. sc. Slavica Singer

Prvi je kreativnost jer bi htjeli da izbjegnemo situaciju da skaćemo na rješenja, a da prije toga ne vidimo različite opcije, da ih vrednujemo i izaberemo najbolju. Apsolutno nema nijedne stvari u životu da se ne može riješiti ili riješiti samo na jedan način. Postoji mnogo različitih načina. Drugi princip je inovativnost. Smatramo da je bolje napraviti promašaj zato što smo željeli nešto novo nego da ponavljamo ono što se već desilo. Ako ima-

te poslovni promašaj probajte ponovo riješiti problem. Uvijek koristimo dobru praksu. S jedne strane, s obzirom na našu situaciju, kontekstualiziramo, a s druge strane pokušavamo napraviti pomake. Treći princip je proaktivnost. Ne postoji klasični ispit ili test nego se rade timski projekti, ponekad netko i nije zadovoljan s tim načinom, ali uvijek pokušavamo studente staviti u aktivnu poziciju. I četvrti princip je hrabrost. Nama je primjera trebala hra-



Prezentacija programa specijalističkog studija Poduzetništvo bila je izuzetno posjećena



Ivan Vrkić, Zagrebačka banka

„Volim kazati: Prvi puta sam se upisao na fakultet 1978. g., a drugi puta 2008. g.. Drugi puta sam se upisao slučajno, a učim namjerno. Nije mi žao što sam došao na ovaj studij. Zaista dosta stvari sam naučio koje mogu primjenjivati u praksi. Naučio sam mnoga pravila koja se, kada se nauče, mogu koristiti u praksi. Za mene osobno najveće otkriće je timski rad. U životu sam radio u timovima, ali nisam bio svjestan timskog rada“.



Vlatka Lauc, Consultants grupa d.o.o. Zagreb

„Mene je fasciniralo to što sam na početku čula, kada su se kolege počele predstavljati, različita zanimanja, šumar, veterinar, ekonomist, računovođa, programer... pitala sam se: Kako toliko različitih ljudi može naći isti interes na ovom studiju? Baš to se pokazalo kao jedna od prednosti. Kada vidite da na isti problem ima mnogo različitih gledanja to vam pomogne da iz drugih uglova počnete doživljavati problem i zajednički nalaziti rješenje. Posebno mi je draga, korisna i zanimljiva naša međusobna interakcija“.

brost da krenemo s ovim studijem. Čekali smo više od 2 godine jer je bilo teško objasniti da je poduzetništvo drugačije od menadžmenta. Trebalo je vre-

mena da to objasnimo. Onda smo bili nesretni što nitko ne priča o poduzetništvu i da su to ljudi koji imaju „uličnu mudrost“ da se snalaze. Danas je problem u tome što se pretjerano priča o poduzetništvu“.

Ilizvući kreativnu energiju

„Mi pod poduzetništvom podrazumijevamo širi pojam, ne samo rastuća mala i srednja poduzeća nego i banke, javna poduzeća, sveučilišta, lokalnu upravu...to je i vaš osobni život. To je način života. Gledajući što se dešava oko vas, spajajući poznato s nepoznatim ili nepovezane stvari u nešto novo dobivate ideje. Te ideje su okidač za prepoznavanje prilika, a onda su važne sposobnosti i kompetencije da sve to pretvorite u poduzetnički pothvat. Tri stvari stalno radimo da bi se razumjele razlike među njima (ideje, prilike i pothvati). Imate osobu koje imaju ideju, a ne znaju vidjeti priliku, a još manje znaju okupiti

tim za pothvat“.

„Za razliku od poduzetništva, menadžment je važna poslovna funkcija. Poduzetnički kapacitet u poduzeću je znanje kako funkcije međusobno harmonizirati, koordinirati i staviti ih u službu proaktivnog i inovativnog ponašanja svakog pojedinca. Ako ne izvučete pozitivnu energiju svakog pojedinca onda je energija sistema u kojem djelujete određena samo vlasnikom ili menadžmentom. Ali ako je izvučete iz svih osoba onda je moguć kvalitativni pomak. Želimo da vas naučimo da stvari zapamtite, da razvijete kompetencije. Fokusiramo se na praktične primjere iz kojih treba naučiti generalizirati i uočavati problem“.

Vladimir Mihajlović



ĐAKOVO CENTAR

STAMBENO POSLOVNO HOTELSKI KOMPLEKS S PODZEMNOM GARAŽOM

**PRODAJA
STANOVA
I
POSLOVNIH
PROSTORA**



PROJEKTGRADNJA d.d. - TEL.: 035/405 650

www.projektgradnja.hr
E-mail: projektgradnja@yahoo.com