



J.J. Strossmayer University in Osijek  
Faculty of Economics in Osijek

# ICES

International Centre for  
Entrepreneurial Studies

VALUES IN  
HEART,  
KNOWLEDGE  
IN MIND

psp

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Ekonomski fakultet u Osijeku

**Poslijediplomski specijalistički  
studij Poduzetništvo**





J.J. Strossmayer University in Osijek  
Faculty of Economics in Osijek

**ICES**

International Centre for  
Entrepreneurial Studies

psp



# pssp

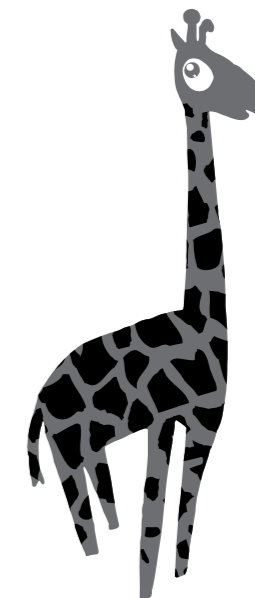


Neka znanje  
bude vaša  
konkurentska  
prednost

travanj 2014.

8. generacija poslijediplomskog specijalističkog studija Poduzetništvo  
**17. generacija poslijediplomske razine obrazovanja**

## O žirafama, malom princu ... a ustvari, o PSP-u



Žirafe su najviše životinje, s prosječnom visinom od 5,5 metara (za usporedbu, prosječna visina konja je 1,98 metara, čovjeka 1,76 metara), žirafa nikada ne spava s oba oka zatvorena i ima najveće srce (jer treba osigurati dovoljno krvi za funkcioniranje mozga, koje je od 1,5 do 1,8 metra udaljeno od srca) (Denny, M. & MzFadzean, A., Engineering Animals, Harvard University Press, 2011).

Ako ste čitali knjigu Mali princ (ako niste, učinite to, vjerujte, uživati ćete), naći ćete pregršt situacija o kojima ćete razmišljati danima, a sjetit ćete ih se u brojnim situacijama u životu. Jedna od jako dobrih je sljedeća rečenica:

„Evo moje tajne – čovjek samo srcem dobro vidi. Suština se očima ne da sagledati.“ (Antoine de Saint-Exupéry)

I onda, kada smo prije nekoliko godina zamolili naše poslijediplomce da nam predlože rečenicu koja bi najbolje izrazila ono što PSP daje, od mnogih odličnih prijedloga izabrali smo:

**Vrijednosti u srcu, znanje u glavi**  
*Values in heart, knowledge in mind*

Darija Puhar, 5. Generacija PSP-a

- nadamo se da ste to vidjeli na našoj stranici [www.ices.hr](http://www.ices.hr)

Znak žirafe prati naš PSP od samog početka, od 2000. godine kada se upisala prva generacija poslijediplomaca. Prepoznavati veliku sliku, biti osjetljiv na prilike i imati veliko srce koje osigurava dobro funkcioniranje onoga što imamo u svojoj glavi, to je upravo ono što se trudimo ostvariti zajednički, studenti i profesori, u cijelom našem dosadašnjem putu.

Pridružite nam se u gradnji poduzetničkog načina razmišljanja i djelovanja na principu *vrijednosti u srcu, znanje u glavi*, a žirafa i mali princ uvijek su tu da nas podsjetite na neke važne stvari.

Slavica Singer, professor emeritus  
Sunčica Oberman Peterka, voditeljica PSP studija

## EFO povijest



GEORGE SOROS, NA PRVOJ PROMOCIJI MAGISTARA ZNANOSTI IZ  
PODUZETNIŠTVA, 14. LISTOPADA 2002. GODINE.

Ekonomski fakultet u Osijeku jedan je od najstarijih fakulteta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovan je 1961. godine, kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomski studij zagrebačkog sveučilišta, uz veliku podršku tadašnjeg gospodarstva, gospodarske komore, te institucija lokalne i regionalne vlasti. Ta "regionalna" utemeljenost odredila je od samog početka i profil fakulteta: u istraživačkom radu usmjerenog ka problemima regionalnog razvoja i razvoja poduzeća, a u obrazovnim programima usmjerenog ka problematici organizacije poslovanja i upravljanje poduzećem. Do **kraja 2013.** godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku diplomiralo je **10 316** studenata na dodiplomskom studiju, **345** studenata steklo je diplomu sveučilišnog specijalista ekonomije, **691** student stekao je diplomu magistra znanosti, a **191** student je obranio doktorsku disertaciju.

"Your efforts in developing the International Centre for Entrepreneurial Studies as an excellence centre for learning and researching entrepreneurship and entrepreneurial culture are of utmost importance in fighting regional development imbalances and consequences of war, laying a foundation for building human and social capital."

**GEORGE SOROS**

## PSP organizira

Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku  
Ekonomski fakultet u Osijeku  
je izradio program studija  
u suradnji s profesorima iz

Durham University, UK  
St. Louis University, SAD  
De Paul University, SAD  
University of Wisconsin, SAD  
Ohio State University, SAD  
University of Missouri, Columbia, SAD  
Naropa University, Colorado, SAD  
Yale University, SAD  
Swinburne University, Australija  
University of Turku, Finska  
Univerza v Mariboru Slovenija  
Janus Pannonius University, Mađarska  
University of Klagenfurt, Austrija

Partneri studija:

Centar za poduzetništvo Osijek  
Poduzetnički incubator BIOS, Osijek  
CEPOR - Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb

\* Iz osobnog iskustva preporučam poduzetnicima pohađanje ovog programa, jer će im tvrtka rasti na stabilnijim osnovama.\*

Gordana Čorić, Festina Lente Zagreb,  
vlasnica poduzeća, Sveučilište VERN'  
Zagreb, viši predavač, 9. generacija PSP-a,

## O studiju

\* Tu sam, jer želim promijeniti perspektivu, sada, odmah.\*

Zoran Mlinarević, Hrvatska Lutrija d.o.o. Zagreb, direktor podružnice Osijek 10. generacija PSP-a

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ima dobre reference u istraživačkim i edukativnim aktivnostima fokusiranim na poduzetništvo. Od 1989. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje istraživački tim koji se bavi istraživanjem poduzetništva čiji projekti su potvrđivani i financirani od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta. Ova istraživanja rezultirala su pokretanjem poslijediplomskog studija (magisterij znanosti) **Poduzetništvo 2000.** godine, pokretanjem CEPOR-a Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva u Zagrebu, 2001. godine, pokretanjem Centra za poduzetništvo u Osijeku, 1997. godine, angažiranjem u pokretanju poslovnog inkubatora BIOS u Osijeku te pokretanjem mikrokreditne institucije NOA u Osijeku s USAID donacijom 1996. godine.

Poslijediplomski studij (magisterij znanosti, odnosno poslijediplomski specijalistički studij) **Poduzetništvo** je po svom sadržaju i pedagogiji privukao izuzetan interes studenata, što je rezultiralo s upisanih **415** studenata u **16** generacija, od 2000. godine. Nakon usklađivanja programa s Bolonjskom deklaracijom, od 2005. godine djeluje cijela vertikala poduzetničkog obrazovanja: od preddiplomskog, diplomskog (magisterij struke) i poslijediplomskog specijalističkog studija i doktoralnog studija **PODUZETNIŠTVO I INOVATIVNOST**. Geografska distribucija poslijediplomskih studenata upućuje na zaključak da se Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku profilira kao centar izvrsnosti za studije iz poduzetništva, jer osim jake regionalne komponente (85%), studij je privukao 15% studenata iz sjeverne Hrvatske i Istre, te iz Makedonije i Bosne i Hercegovine.

Temeljeno na 25-godišnjem istraživačkom iskustvu i 15-godišnjem edukativnom iskustvu u području poduzetništva, pokrenut je Međunarodni centar za poduzetničke studije, kao centar izvrsnosti za istraživanje poduzetništva i osposobljavanja za poduzetničko djelovanje, čije osnovne funkcije su:

- Obrazovna vertikala od preddiplomskog, diplomskog (magistarskog) i poslijediplomskog (doktoralnog i specijalističkog) studija
- Cjeloživotni obrazovni programi za poduzetnike (u suradnji sa Centrom za poduzetništvo u Osijeku i CEPOR-om Centrom za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, Zagreb)
- Istraživačke (znanstvene i aplikativne) aktivnosti iz poduzetništva.

Uspostavljanjem Međunarodnog centra za poduzetničke studije Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku ostvaruje važnu intenciju Europske unije o osiguranju poduzetničkog obrazovanja za SVE studente.

Međunarodni centar za poduzetništvo sjedište je nacionalnog istraživačkog tima Global Entrepreneurship Monitor, čime je Hrvatska od 2002. godine uključena u najveći međunarodni projekt istraživanja poduzetništva

## Razlozi za pokretanje studija

Poslijediplomski studij Poduzetništvo pokrenut je 2000. godine kao rezultat želje i potrebe za izgradnjom netradicionalnog akademskog programa, koji će, kombinirajući teoriju i praksu, privući mlade poduzetne ljude i pomoći im u osposobljavanju za osobno poduzetničko djelovanje i za razvoj poduzetničke ekonomije.

I nakon 15 godina potreba za poslijediplomskim studijem Poduzetništvo s programima cjeloživotnog obrazovanja, prvenstveno je određena:

- zahtjevima povećanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i poduzetničkih inicijativa od samozapošljavanja do jačanja poduzetničkog kapaciteta u poslovnom segmentu društva, području obrazovanja, neprofitnog sektora i javne uprave
- obvezama jačanja poduzetničkog obrazovanja na svim razinama, od primarne do tercijarne, koje proistječu iz Lisabonske deklaracije iz 2001. godine, a aktualizirane su i u strateškom dokumentu Europa 2014-2020
- tendencijama u jačanju poduzetničkog obrazovanja na najboljim sveučilištima u svijetu

\* Važno međunarodno priznanje dobiveno je osnivanjem UNESCO Katedre za poduzetničko obrazovanje 2008. godine



PSP TIM

# Program sveučilišnog poslijediplomskog specijalističkog studija

Program poslijediplomskog specijalističkog studija **Poduzetništvo** temelji se na MBA programima na poslovnim školama u Europi i SAD, s naglaskom na holistički pristup i razvoj poduzetničkih kompetencija pojedinaca (proaktivnosti, inovativnosti i odgovornosti/ nošenja s rizikom).

## Studij je namijenjen:

- poslovnim ljudima koji žele razviti svoje poslovne pothvate
- poslovnim ljudima koji žele pokrenuti promjene u vlastitom poduzeću i poslovnoj okolini u kojoj djeluju
- onima koji već rade, ali žele biti uspješni timski igrači, kreativni i proaktivni, bez obzira na veličinu poduzeća ili djelatnost
- onima koji još ne rade, a žele pokrenuti posao
- onima koji žele biti konzultanti

Za poslijediplomsko specijalističko obrazovanje iz poduzetništva mogu biti zainteresirani svi studenti sa završenim bilo kojim sveučilišnim studijskim programom (3+2 ili 4+1 ili 0+5), kao i studenti sa završenim specijalističkim diplomskom stručnim studijem, koji su ostvarili 300 ECTS bodova, uz polaganje 3 ispita razlike. te svi ostali sa završenim četverogodišnjim sveučilišnim studijima po starim programima.

## Kompetencije koje polaznik stječe završetkom studija

Znanja i vještine stečene na sveučilišnom poslijediplomskom specijalističkom studiju **Poduzetništvo** omogućavaju razvoj poduzetničkog kapaciteta na razini pojedinca (proaktivnog odnosa prema promjenama, kreativno i inovativno ponašanje u identifikaciji problema i traženju rješenja), a time doprinose i jačanju institucionalnog poduzetničkog kapaciteta i konkurentnosti.

## Akademski naziv koji se stječe nakon završetka studija

Završetkom ovog studija stječe se naziv - sveučilišni specijalist ekonomije (univ.spec.oec.).

## Opis programa

Nastavni sadržaji određeni su holističkim pristupom, koji pretpostavlja osposobljavanje za poduzetničko (proaktivno i inovativno) upravljanje interakcijama unutar sustava i interakcijama sustava s okolinom. Program se sastoji iz obveznih i izbornih predmeta, vrednovanih kroz ECTS bodove, te završnog rada, čija vrijednost je također izražena ECTS bodovima.

SEMESTRI (I+II+III)	ECTS
SEMESTAR I - obvezni kolegiji 20 - izborni kolegiji 10	30
SEMESTAR II - obvezni kolegiji 22 - izborni kolegiji 8	30
SEMESTAR III - obvezni kolegiji 10 - završni rad 20	30
UKUPNO	90

## Dodatne komponente programa

Tijekom studija organiziraju se susreti studenata s predavačem iz prakse, u okviru tzv. „Maverick” seminara. Ideja o „Maverick” seminaru preuzeta je iz programa Babson College, SAD koji ima najdužu edukativnu tradiciju iz područja poduzetništva.

U seminarima sudjeluju poduzetnici koji su izvanredne uspjehe u svojim poduzetničkim pothvatima postigli načinom razmišljanja i djelovanja „protiv struje”.

\* Program PSP-a svojim sadržajem pruža kompletna znanja i vještine potrebne za poduzetničko djelovanje u vlastitoj tvrtki ili u velikom sustavu.\*

Tihomir Kovač, Vallis, obrt za poslovno savjetovanje  
Požega, vlasnik, 10. generacija PSP-a

## Cjeloživotno obrazovanje

Sveučilišni poslijediplomski specijalistički studij Poduzetništvo praćen je cjeloživotnim edukativnim programima u okviru sljedećih modula specijalizacije:

- Poduzetničke strategije upravljanja rastom i razvojem poduzeća
- Autentično liderstvo
- Obiteljski business
- Žene u poduzetništvu
- Korporacijsko poduzetništvo
- Konkurentnost poduzeća i nacionalnog gospodarstva ([http://www.isc.hbs.edu/MOC\\_universities.htm](http://www.isc.hbs.edu/MOC_universities.htm))



COURTNEY THORNE-SMITH  
SUDJELOVALA U RAZGOVORU  
SA STUDENTIMA 9. GENERACIJE  
PSPa, 2006.



STUDIJSKO PUTOVANJE U ENGLSKU I ŠKOTSKU (SVIBANJ, 2008.)

## Posebnosti programa

U sklopu sveučilišnog poslijediplomskog specijalističkog studija **Poduzetništvo** intenzivno se koriste suvremeni alati za održavanje nastave na daljinu kao dopuna klasičnom načinu obrazovanja. Naš studij iz Poduzetništva je među prvim programima ove vrste u Hrvatskoj koji veliki dio nastavnih sadržaja i aktivnosti komunicira sa studentima putem Interneta, što ga stavlja uz bok vrhunskim svjetskim obrazovnim institucijama. Program je poseban i po brojnim inovacijama i novinama koje uvodi u hrvatski sustav visokog obrazovanja, poput korištenja drame u izvođenju predmeta Poduzetništvo iz *policy* perspektive, te po ponudi jedinstvenih kolegija kao što su Konkurentnost, Autentično liderstvo, Business (Competitive) Intelligence, Franšiza, Upravljanje obiteljskim poduzećem, Korporacijsko poduzetništvo, E-business i Supply-chain management.

## Trajanje studija

Studij traje 3 semestra, u kojima studenti kroz izborne predmete prilagođavaju program svojim potrebama. Aktivna participacija studenata u nastavi, korištenje metode slučajeva, izrada individualnih i timskih projekata, osnova je za vrednovanje uspjeha studenata. Student mora ostvariti 90 ECTS bodova, koji se kumuliraju iz uspješno ispunjenih obveza unutar pojedinih predmeta i završnog rada.

## Kalendar predavanja

Predavanja su organizirana petkom od 16.30 do 20.00 sati i subotom od 09.00 do 16.10 sati, u pravilu svaki drugi tjedan.

## Uvjeti upisa na studij

Sveučilišni poslijediplomski specijalistički studij **Poduzetništvo** mogu upisati svi koji imaju završen bilo koji sveučilišni diplomski studijski program (prema Bolonjskom procesu), svi koji imaju završen bilo koji sveučilišni dodiplomski studijski program (pred bolonjski programi) i oni, koji su završili specijalistički diplomski stručni program (sa ostvarenih ukupno 300 ECTS bodova).

Studenti sa prethodno završenim Specijalističkim diplomskim stručnim studijem u toku prvog semestra trebaju položiti 3 ispita razlike.

## Prilikom prijave potrebno je priložiti

- esej o motivima upisa na studij (maks. 1 stranica)
- diplomu o završenom studiju ili ovjerenu kopiju
- ovjereni prijepis ocjena prethodno završenog studija
- dvije preporuke nastavnika, ukoliko je prosjek ocjena manji od 3,51
- kopiju domovnice i rodnog lista
- dvije fotografije (4x6cm)
- osobno potpisan ugovor kojim se reguliraju uvjeti plaćanja

# Nastavni plan s ECTS bodovima

## 1. SEMESTAR

OBVEZNI KOLEGIJ NAZIV KOLEGIJA	NOSITELJ	Broj ECTS
<b>1. Poduzetništvo iz policy perspektive</b>	Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	2
<b>2. Financijski management</b>	Doc. dr. sc. Anamarija Delić Timothy Baye	6
<b>3. Poduzetničke vještine</b>	Doc. dr. sc. Julia Perić Izv. prof. dr. sc. Željko Požega	6
<b>4. Suvremene poslovne aktivnosti</b>	Prof. dr. sc. Željko Turkalj Mr.sc. Igor Medić	6
<b>Ukupan broj ECTS-a</b>		20

IZBORNI KOLEGIJ NAZIV KOLEGIJA	NOSITELJ	Broj ECTS
<b>1. Statističke metode u istraživanju tržišta</b>	Prof. dr. sc. Jasna Horvat	4
<b>2. Poduzetničko računovodstvo</b>	Prof. dr. sc. Marijan Karić Dr.sc. Josipa Mijoč	4
<b>3. Ocjenjivanje kreditne sposobnosti poduzetnika</b>	Prof. dr. sc. Nataša Šarlija	4
<b>4. Poduzetnički informacijski sustavi</b>	Prof. dr. sc. Josip Mesarić	4
<b>5. Upravljanje inovacijskim procesima</b>	Prof. dr. sc. Antti Paasio Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	4
<b>6. Business intelligence</b>	Doc. dr. sc. Mirela Alpeza	4
<b>7. Kreativnost</b>	Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	2
<b>8. Prezentacijske vještine</b>	Dr. sc. Ljerka Sedlan-König	2
<b>9. Poslovna etika</b>	Doc. dr. sc. Julia Perić	2

## 2. SEMESTAR

OBVEZNI KOLEGIJ	NOSITELJ	Broj ECTS
<b>NAZIV KOLEGIJA</b>		
1. Poduzetnički management	Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	6
2. Operativni management	Dr. sc. Aleksandar Erceg Karl McCracken	6
3. Pokretanje poslovnog pothvata	Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	6
4. Poduzetnički marketing	Prof. dr. sc. Mane Medić	4
<b>Ukupan broj ECTS-a</b>		22

IZBORNI KOLEGIJ	NOSITELJ	Broj ECTS
<b>NAZIV KOLEGIJA</b>		
1. Međunarodno poslovanje	Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić	4
2. E-business	Doc. dr. sc. Antun Biloš Doc. dr. sc. Davorin Turkalj	4
3. Analiza poslovnih podataka	Prof. dr. sc. Nataša Šarljija	4
4. Poduzetništvo u turizmu	Prof. dr. sc. Drago Ružić	4
5. Upravljanje opskrbnim lancima ( <i>Supply chain management</i> )	Doc. dr. sc. Davor Dujak	4
6. Inteligentni sustavi za potporu odlučivanju	Prof. dr. sc. Marijana Zekić Sušac	4
7. Poduzetništvo obiteljske farme	Izv. prof. dr. sc. Jadranka Deže	4
8. Konkurentnost	Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer	4
9. Suvremeni financijski instrumenti	Doc. dr. sc. Domagoj Sajter	2
10. Poslovno pregovaranje	Dr. sc. Ljerka Sedlan-König	2
11. Franšiza	Dr. sc. Aleksandar Erceg	2
12. Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić Mr. sc. Natalija Pekić	2
13. Korporacijsko poduzetništvo	Doc. dr. sc. Mirela Alpeza	2

## 3. SEMESTAR

OBVEZNI KOLEGIJ	NOSITELJ	Broj ECTS
<b>NAZIV KOLEGIJA</b>		
1. Strategije rasta malih i srednjih poduzeća	Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	6
2. Konzultanstvo	Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus Mr. sc. Boris lauc	2
3. Autentično liderstvo za poduzetnike	Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka	2
4. Završni rad studija		20
<b>Ukupan broj ECTS-a</b>		30



STUDIJSKO PUTOVANJE U ESTONIJU (LISTOPAD 2013.)

\* Ukoliko želite čuti i naučiti kako nastaju uspješne poduzetničke priče iz usta samih poduzetnika, napredovati u poslu, upoznati nove prijatelje, naučiti se timskom radu, naporno raditi, ali i zabaviti se onda je ovaj studij pravo mjesto za vas.\*

Mirna Oberman, Egzakta d.o.o. Zagreb,  
direktorica poduzeća, 9. generacija PSP-a



# Opisi semestara

## 1. Semestar

Cilj semestra je „uroniti“ studente u stvarnost poduzetničkog djelovanja u različitim poslovnim okolinama (mala poduzeća, velika poduzeća, ...) te identificirati temeljna poduzetnička znanja i vještine potrebna da bi u tom svijetu bili pobjednici. Ovaj semestar osposobljava studente za timski rad koji je osnovica rada u svim kolegijima studija.

## 2. Semestar

Ovaj semestar fokusiran je na pokretanje i upravljanje poslovnim pothvatom. Studenti razvijaju poslovni plan svog poduzetničkog pothvata/projekta, koji izražava sinergiju svih poslovnih aktivnosti na način koji će zainteresirati potencijalne financijere (investitore, banke, financijske anđele) i koji omogućuje donošenje odluke o mogućnosti realizacije poslovne ideje u poslovni pothvat.

## 3. Semestar

U ovom semestru studenti se bave strategijama rasta poduzeća, te izrađuju konzultantsko izvješće o potencijalu rasta nekog poslovnog sustava.

Tokom 3. semestra studenti pripremaju nacrt izrade završnog rada studija.

Nakon ispunjenih ispitnih obveza, studenti prijavljuju, izrađuju i brane završni rad, kojim završavaju studij.

## 1 . Semestar

### **PODUZETNIŠTVO IZ POLICY PERSPEKTIVE** **Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus** **Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka**

Kolegij se oslanja na najširu definiciju poduzetništva kao (proaktivno) ponašanje pojedinaca, grupa i institucija u kontekstu globalizacije. Rezultat procesa globalizacije su povećana neizvjesnost i kompleksnost koje na različite načine utječu na živote ljudi u društvu.

Ključne teme:

- razumjeti definiciju poduzetništva u kategorijama ponašanja, karakteristika i vještina
- braniti takvu definiciju u odnosu na teoriju poduzetništva koja poduzetništvo vidi kao kontingent reakcija na neizvjesnost i kompleksnost u okolini
- opisati poduzetništvo u kategorijama osobnih karakteristika pojedinaca
- razumjeti pojam "poduzetnička kultura"
- pokazati kako dizajn organizacije bilo kojeg sustava može stimulirati ili ograničavati djelotvorno poduzetničko ponašanje
- pokazati kako se ljudi iz različitih životnih sredina i s različitim životnim iskustvima mogu pod pritiskom ponašati poduzetnički
- osigurati empatiju s takvim situacijama kroz proces dramatizacije rezultata "istraživanja" koje su proveli studenti intervjuiranjem izabranih pojedinaca.

### **FINANCIJSKI MANAGEMENT** **Doc. dr. sc. Anamarija Delić** **Timothy Baye**

Kolegij je fokusiran na financijske potrebe start-up poduzeća i rastućih poduzeća. Ključne teme su: Koncept upravljanja financijama; Tehnike financijske analize malih i srednjih poduzeća; Određivanje cijena proizvoda/usluga; Upravljanje tijekom novca; Financiranje poduzetničkog pothvata; Planiranje i budžetiranje.

U kolegiju se intenzivno koristi metoda slučajeva i izrada projekata kako bi studenti stekli vještine potrebne za upravljanje financijama u malim i srednjim poduzećima.

### **PODUZETNIČKE VJEŠTINE** **Doc. dr. sc. Julia Perić** **Izv. prof. dr. sc. Željko Požega**

Kolegij daje uvid u široki spektar bitnih vještina potrebnih poduzetniku i menadžeru u svakodnevnom vođenju posla. Tematske cjeline ovog kolegija su: razvijanje samosvijesti; upravljanje stresom; analitički pristup problemu; kreativno rješavanje problema; vrednujuća i podržavajuća komunikacija; moć i utjecaj; upravljanje konfliktnim situacijama; motivacija; osnaživanje i delegiranje; timski rad; upravljanje pozitivnim promjenama. Ovladavanje svim ovim vještinama je ključni element za uspjeh u upravljanju bilo kojim sistemom, od poduzeća, neprofitne organizacije, lokalne uprave.



TEAM BUILDING 14. GENERACIJE, SPORTSKO PENJANJE NA UMJETNOJ STIJENI, 2011.

### **SUVREMENE POSLOVNE AKTIVNOSTI** **Prof. dr. sc. Željko Turkalj** **Mr. sc. Igor Medić**

Kolegij daje priliku studentima da uče iz literature i iskustva poduzetnika o lancu stvaranja vrijednosti u kontekstu poduzetničkog djelovanja. Prepoznavanjem karakteristika pojedinih djelatnosti/industrija (uočavanje zakonitosti ispod površinskog kaosa), poduzetnici, menadžeri i investitori mogu se pripremiti za promjene prije nego što one nastanu. Izvođenje predmeta temelji se na intenzivnom uključanju studenata u analizu slučajeva iz konkretne poslovne sredine, te raspravama s poduzetnicima, investitorima i menadžerima koji gostuju na predavanjima.

### **STATISTIČKE METODE U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA** **Prof. dr. sc. Jasna Horvat** **Dr. sc. Josipa Mijoč**

Kolegij osigurava studentima opće kompetencije (usvajanje potrebnih znanja za narudžbu/samostalno izvođenje istraživanja: tržišnog, ali i znanstvenog) i specifične kompetencije (osposobljavanje za samostalno provođenje izabranih statističkih procedura pri analizi podataka).

Teme: Uloga marketing istraživanja; Istraživački plan; Dizajniranje upitnika; Mjerenje stavova; Uzorci; Pregled multivariatnih analiza; Istraživačko izvješće; Upoznavanje sa SPSS-om i procedurama: Formatiziranje datoteke; Manipuliranje podacima; Rekodiranje podataka; Transformiranje podataka; Rad sa više statističkih datoteka; Procedure statističke analize podataka; Pregled najčešće korištenih SPSS-ovih statističkih procedura; Osnovne karakteristike SPSS-a; Definiranje izgleda tablica i grafikona;

\* Ovaj studij razbija tradicionalna shvaćanja i mijenja percepciju samog pojma poduzetništvo.\*

Vlatka Lauc, Consultants grupa d.o.o. Zagreb, podružnica Osijek, zastupnica podružnice, 12. generacija PSP-a

Deskriptivne statističke procedure; Case report; Primjena inferencijalne statistike (t-test nezavisnih uzoraka, t-test vezanih uzoraka, chi-square test, ANOVA); Regresijska analiza; Faktorska analiza; Cluster analiza.

#### PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO

**Prof. dr. sc. Marijan Karić**

Ciljevi ovoga kolegija su objasniti ulogu računovodstva u procesu odlučivanja o pokretanju i vođenju poslovnih pothvata, te predstaviti metode pripreme računovodstvenih informacija za poslovno odlučivanje u malim poduzećima, čime se povećava financijska pismenost poduzetnika.

#### OCJENJIVANJE KREDITNE SPOSOBNOSTI PODUZETNIKA

**Prof. dr. sc. Nataša Šarlija**

Ciljevi kolegija su usmjereni na pružanje znanja koje će studentima omogućiti razumijevanje kako banke i ostale kreditne institucije ocjenjuju komercijalne kredite, odnosno kako donose odluke o odobravanju ili odbijanju kreditnog zahtjeva; kako poduzetnici donose odluke o odobravanju kredita svojim klijentima (drugim poduzećima), odnosno kako donose odluke o odobravanju prodaje robe uz odgodu plaćanja.

#### PODUZETNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI

**Prof. dr. sc. Josip Mesarić**

Studenti će se osposobiti za razumijevanje informacijskih tokova u poslovnom sustavu i korištenje informacijske tehnologije u poslovanju. Korištenjem izabranih suvremenih alata za upravljanje podacima studenti će se osposobiti za upravljanje informacijskim sadržajima i dokumentima, te steći temeljne vještine i znanja za dizajniranje jednostavnijih informacijskih sustava i upoznati kriterije za njihovo efikasno korištenje.

#### UPRAVLJANJE INOVACIJSKIM PROCESIMA

**Prof. dr. sc. Antti Paasio**

**Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić**

Ovaj kolegij pristupa upravljanju inovacijskim procesima kroz pet razina analize: individualna, timska, mrežna, organizacijska i industrijska. Na svakoj razini analize posebna pažnja se poklanja uvjetima pod kojima inovacijski procesi ostvaruju uspjeh ili neuspjeh. Primarni cilj kolegija je izložiti studente različitim perspektivama inovacija, gradeći na prijašnjim radnim iskustvima i pripremajući se za buduća radna iskustva.

#### BUSINESS INTELLIGENCE

**Doc. dr. sc. Mirela Alpeza**

Kolegij Business Intelligence kreiran je s ciljem osposobljavanja studenata za efikasno korištenje otvorenih/javnih izvora informacija iz okoline poduzeća. Tijekom kolegija studenti se upoznaju s BI ciklusom čiji

glavni zadatak je analiza prikupljenih informacija i njihova transformacija u intelligence odnosno znanje, tj. podlogu za donošenje kvalitetnih poslovnih odluka.

#### KREATIVNOST – RADIONICA

**Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer**

Kolegij daje konceptualni okvir proaktivnog djelovanja u pravcu povezivanja "nepovezivih" elemenata u potrazi za inovativnim rješenjima i suradnjom. Kolegij počinje istraživanjem unutrašnje kreativnosti prisutne u svakoj osobi, identifikacijom odrednica kreativnog potencijala, istraživanjem značaja kreativnosti i inovativnosti u poslovnom konceptu, te prezentacijom metoda koje omogućavaju razmišljanje izvan standarda, rutine i okvira. Cilj predmeta je pripremiti studente za usvajanje i generiranje novih ideja.

#### PREZENTACIJSKE VJEŠTINE - RADIONICA

**Dr. sc. Ljerka Sedlan König**

Predmet razvija vještine prezentacije i "prodaje" svoje ideje, stava, proizvoda, poduzeća. Sadržaj predmeta obuhvaća osnovne i napredne vještine prezentacije: od prezentacije proizvoda, do prezentacije koncepta, od osobne prezentacije do prezentacije poduzeća. Studenti se potiču na timski rad, ali se očekuje i osobna inicijativa.

"Ovaj studij je potaknuo je moju kreativnost, naučio me timskom radu i naravno omogućio mi da upijem mnoga nova znanja koja ću primijeniti u poslovnom životu. Razina samopouzdanja koju sam razvila na ovom studiju je nemjerljiva."

Sanja Andelković, Šild d.o.o. Vukovar, projektantica, 14. generacija PSP-a

#### POSLOVNA ETIKA - RADIONICA

**Doc. dr. sc. Julia Perić**

Kolegij uvodi studente u pojmove poslovne etike i korporacijske društvene odgovornosti, s posebnim naglaskom na značaj tih kategorija poslovnog ponašanja u malim i srednjim poduzećima. Poslovna etika i korporacijska društvena odgovornost promatraju se kao poluge ostvarivanja održive konkurentnosti. Izvođenje predmeta temelji se na intenzivnom uključanju studenata u analizu aktualnih slučajeva iz područja poslovne etike i korporacijske društvene odgovornosti, te raspravama s poduzetnicima koji svoje iskustvo prezentiraju kao gosti predavači.



TEAM BUILDING 12. I 13. GENERACIJE, BARANJA 2009.

"Ulaganje u daljnje obrazovanje, učenje na drugačiji i zanimljiviji način, bolje upoznavanje kako sebe tako i svoje okoline, neprocjenjiva je stavka budućeg razvoja i napredovanja svakog pojedinca. PSP objedinjuje sve to i uistinu daje jako puno!"

Blanka Firanj, Belje d.d. Darda, tehnolog,  
14. generacija PSP-a

## 2. Semestar

### PODUZETNIČKI MANAGEMENT

**Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer**

Cilj je ovog predmeta dati studentima priliku da analiziraju probleme upravljanja malim i brzo rastućim poduzećima, te da usvoje znanja i vještine potrebne za njihovo uspješno vođenje. Izgradnja praktičnih vještina će se postići analizom slučajeva iz zadane literature, te analizom slučajeva temeljenih na poslovnom iskustvu studenata, pri čemu će se koristiti pristup "učenje kroz činjenje" da bi se postigla željena kompetencija studenata. Studenti će biti u stanju kritički vrednovati referentni okvir poduzetničkog ponašanja; primjenjivati suvremene tehnike upravljanja okolinom; analizirati poslovanje poduzeća sa stajališta ukupnog uspjeha; te uspjeha u pojedinim operacijama ili uspjeha u upravljanju i razvijanju ljudskog resursa.

### OPERATIVNI MANAGEMENT

**Dr. sc. Aleksandar Erceg**  
**Mr.sc. Predrag Dotlić**  
**Karl McCracken**

Ovaj kolegij kreiran je kako bi obogatio studente sa znanjem, vještinama i alatima neophodnim za analizu i unapređenje operativnog djelovanja malih i srednjih poduzeća. Od studenata se očekuje da ovladaju procesima kreiranja operacija i unapređenja operativnog sistema unutar kojeg se stvaraju proizvodi i usluge

### POKRETANJE POSLOVNOG POTHVATA

**Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus**  
**Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka**

Predmet "pokriva" pokretanje poslovnog pothvata od ideje, preko identifikiranja poslovne prilike do postavljanja poslovnog modela kojim se povezuje tim, potrebni resursi, organizacijsko-pravni oblik i oblik upravljanja. Posebno se analiziraju razlozi i strategije za kupnju poduzeća ili franšizu za razliku od pokretanja poslovnog pothvata na vlastitoj poslovnoj ideji. Ključne teme su: Poslovna ideja vs. poslovna prilika, Poduzetnik i tim, Ljudski i drugi resursi, Tehnike vrednovanja novih poslovnih pothvata, Alati i strategije za osiguranje novčanih sredstava za pokretanje poslovnog pothvata, Upravljanje poslovnim pothvatom, Upotreba i korištenje poslovnog plana.

### PODUZETNIČKI MARKETING

**Prof. dr. sc. Mane Medić**

Upoznavanje s poslovnom koncepcijom poduzetničkog marketinga, te kako temeljne marketinške principe suprotstaviti zahtjevima nekonvencionalnog – nisko budžetnog marketinga. Sadržaj kolegija: Marketing vs. poduzetnički marketing, Kako uspjeti uz poduzetnički marketing, Stvaranje kreativnog programa marketinga, Kako troškove marketinga minimalizirati, Kako besplatno doći do potreba potrošača – istražiti tržište, Poduzetničko oglašavanje, Minimedia marketing, Izravni marketing, Izvanmedijski marketing, Telemarketing.

### MEĐUNARODNO POSLOVANJE

**Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić**

Kolegij omogućava studentima upoznavanje koncepta, elemenata i trendova u međunarodnom poslovanju, njihove dinamike i specifičnosti međunarodnog poslovanja za mala i srednja poduzeća; prepoznavanje izazova, prednosti, mogućnosti i prijetnji poslovanja na međunarodnom tržištu; primjena specifičnih tehnika za definiranje pozicije poduzeća na međunarodnom tržištu; razvoj strategija za uspješno vođenje međunarodnih poslovnih aktivnosti.

### E-BUSINESS

**Doc. dr. sc. Antun Biloš**  
**Doc. dr. sc. Davorin Turkalj**

E-business odnosno elektroničko poslovanje u trećem tisućljeću čini nezaobilaznu sastavnicu poslovnih procesa od operativne do strateške razine te iz temelja mijenja poslovne koncepcije i cjelovita tržišta. Cilj kolegija je usvajanje pojmovnog sustava elektroničkog poslovanja i mogućnosti apliciranja najznačajnijih tehnika i alata e-poslovanja iz perspektive poduzetnika. Sadržaj kolegija pokriva 4 područja: digitalno okruženje e-poslovanja, strategije e-poslovanja, metrika e-poslovanja te poslovni modeli na internetu. Nakon položenog kolegija studenti će razlikovati pojmovni sustav i razumjeti aktualne trendove elektroničkog poslovanja kao sastavnice poslovne filozofije. U sklopu kolegija studenti će identificirati i primjenjivati tehnike i alate operativne razine e-poslovanja te kritički analizirati ukupnost napora poslovnog subjekta na



\* PSP je studij za koji se isplati prijeći stotine kilometara. To je nešto novo, drukčije, posebno! Promijeniti će vaš pogled na poduzetništvo.\*

Eduard Vargović, direktor ZABA poslovnica  
Zagreb (Vlaška, Importanne Galleria),  
10. generacija PSP-a\*

internetu. Poseban fokus bit će stavljen na internetske poslovne modele te proučavanje istaknutih primjera sa svjetske, ali i lokalne internetske scene.

### ANALIZA POSLOVNIH PODATAKA

**Prof. dr. sc. Nataša Šarlija**

Tipični upravljački izazovi s kojima se susreće poduzetnik je prezagušenost podacima uz istovremeni nedostatak znanja neophodnog za donošenje poslovnih odluka. Stoga su ciljevi kolegija usmjereni na pružanje znanja koje će polaznicima omogućiti razumijevanje kako prepoznati problem koji je potrebno riješiti analizirajući podatke; kako iz podataka dobiti željeni odgovor (budući da živimo u vremenu gdje prikupljanje podataka više nije nikakav problem, već je problem snalaženje u podacima); koji test, odnosno metodu upotrijebiti kako bi se riješio problem, odnosno dobio odgovor; kako pravilno primijeniti statističke metode i kako donijeti odluku temeljenu na znanju o podacima.

### PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

**Prof. dr. sc. Drago Ružić**

Predmet se bavi poduzetničkim aktivnostima u ugostiteljstvu kao infrastrukturnoj osnovici modernog turizma s naglaskom na poslovne aktivnosti širokog spektra ugostiteljske djelatnosti (od malih ugostiteljskih radnji do velikih hotela). Naglasak je pri tome na malim i rastućim poslovnim pothvatima i primjerima iz prakse, te diskusijama na određene teme značajne za razumijevanje suvremene poduzetničke okoline u sektoru turizma i ugostiteljstva.



STUDENTI 13. GENERACIJE NA KOLEGIJU "PODUZETNIŠTVO IZ POLICY PERSPEKTIVE"

### UPRAVLJANJE OPSKRBNIM LANCIMA (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

**Doc. dr. sc. Davor Dujak**

Kombinacijom modela i teoretskog pristupa, kolegij daje uvid u osnove znanosti o upravljanju opskrbnim lancem, ali i dubinskom analizom slučajeva iz prakse dokazuje i ispituje suvremenu stvarnost i aktualne trendove prakse. Kolegij izučava procese upravljanja zalihama i potražnjom u opskrbnom lancu, nakon čega slijede temeljna pitanja koordinacije i integracije u opskrbnom lancu, kao i logistika u užem smislu. Procesni pristup podržan je metrikom, ICT-om i lean pristupom. Kroz navedena područja dolazi se i do cilja kolegija - osposobljavanje za prepoznavanje prilika za smanjivanje troškova i povećanje razine usluge kroz suradnju u opskrbnom lancu.

### INTELIGENTNI SUSTAVI ZA POTPORU ODLUČIVANJU

**Prof. dr. sc. Marijana Zekić-Sušac**

Cilj kolegija je naučiti studente koristiti metode za inteligentnu potporu odlučivanju u managerskoj praksi, i to kroz teorijsku osnovu, analize slučajeva, rad na primjerima i na projektnom zadatku. Opće kompetencije koje studenti stječu na kolegiju su prepoznavanje koristi i ovladavanje načina upotrebe inteligentnih metoda u odlučivanju. Posebne kompetencije uključuju ovladavanje rukovanjem specijaliziranim programskim alatima za inteligentno odlučivanje.

### PODUZETNIŠTVO OBITELJSKE FARME

**Izv. prof. dr. sc. Jadranka Deže**

Predmet obuhvaća probleme pokretanja i vođenja obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva: pravilan odabir organizacijske forme; pravilnu procjenu poslovnog učinka ili potencijala konkretne proizvodnje; odabir primjerene proizvodnje ili sastavljanje primjerenog portfolia proizvodnje; odabir primjerenog financiranja za zadane uvjete i gospodarstvo.

Za polaznike koji planiraju raditi kao konzultanti stječu se korisna znanja za savjetovanje obiteljskih gospodarstava u različitim fazama rasta. Za djelatnike u lokalnoj i državnoj upravi stječu se znanja korisna kod kreiranja primjerenog ekonomskog okruženja za poljoprivredno gospodarstvo.

### KONKURENTNOST

**Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus**

**Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer**

Cilj je ovog predmeta identificirati odrednice nacionalne konkurentnosti polazeći od produktivnosti koja proizlazi iz strategija i operativne prakse lokalnih poduzeća, vitalnosti klastera i kvalitete poslovne okoline u kojoj se tržišno takmičenje zbiva. Kolegij obuhvaća tematske cjeline: 1. Poduzeća, sektori i lokacija: uvod u konkurentnost, sektorska konkurencija, strategija i lokacija; međunarodno natjecanje; 2. Mikroekonomsko poslovno okruženje: model dijamanta, klasteri i konkurentnost, institucije za suradnju; 3. Ekonomska strategija za zemlje i regije: ekonomska strategija države i regija unutar države; ekonomska strategija i međunarodna suradnja; 4. Europska konkurentnost, hrvatska konkurentnost.

U kolegiju se naglašava interakcija uloga vlade, poduzeća, poslovnih udruženja, sveučilišta i institucija koje utječu na nacionalnu konkurentnost. Kolegij je razvijen prema kolegiju Microeconomics of Competitiveness koji na Harvard Business School predaje prof. Michael Porter. To nas uključuje u grupu od 80 sveučilišta u svijetu čiji nastavnici su obučeni za izvođenje ovog kolegija na posebnom trainingu koji vodi profesor Porter sa svojim timom na Harvard Business School ([http://www.isc.hbs.edu/MOC\\_universities.htm](http://www.isc.hbs.edu/MOC_universities.htm)).

### SUVREMENI FINACIJSKI INSTRUMENTI

**Doc. dr. sc. Domagoj Sajter**

U okviru kolegija studenti upoznaju obilježja pojedinih financijskih instrumenata, što će im omogućiti primjenu stečenog znanja na konkretnim problemima financiranja poslovnog pothvata. U okviru kolegija razrađivat će se financijski instrumenti u sljedećim skupinama: dužnički, vlasnički, hipotekarni i derivativni. Osobito će biti naglasak stavljen na osnovna obilježja svakog instrumenta, njegovo ekonomsko značenje i pravni aspekt.

### POSLOVNO PREGOVARANJE - RADIONICA

**Dr. sc. Ljerka Sedlan König**

Predmet omogućava studentima analizirati vlastite pregovaračke sposobnosti i razviti sposobnost uspješnog pregovaranja. Predmet naglašava načine rješavanja konflikta, vještine aktivnog slušanja, vještine govorenja, retoričke tehnike, uspostavljanje dobrog odnosa sa slušateljima, korištenje rapora, korištenje moći u pregovorima, racionalno pregovaranje, strukturu procesa pregovaranja, vrste pregovaranja, principijelno pregovaranje i pregovaranje u teškim pregovaračkim situacijama.

### FRANŠIZA - RADIONICA

**Dr. sc. Aleksandar Erceg**

Franšiza je važna strategija rasta poduzeća, ali i značajna strategija pokretanja vlastitog poslovnog pothvata. Ovaj kolegij istražuje prirodu, razvoj i značaj franšize, te identificira relevantna pravna i komercijalna pitanja. Kolegij upoznaje studente s pojmom franšize, načinima njena stjecanja, pravnom okviru u kojem franšiza djeluje te o čemu ovisi uspješnost franšiznog posla, pri čemu se posebno analizira važnost poslovnog plana u svijetu franšize i njegov doprinos kod dobivanja potrebnog novca za pokretanje franšize. Kolegij ukazuje studentima kako mogu i sami postati korisnici franšize, te koje su radnje potrebne za kvalitetno upravljanje franšizom i rizicima koji se javljaju.

"Poslijediplomski studij Poduzetništvo je putovnica za avanturu pokretanja novog načina promišljanja o poslu, ali i o svakodnevnim aktivnostima. Osim što stvara kapacitet pojedinca za poduzetno djelovanje, studij je zabavan i omogućuje interakciju s ljudima iz raznih akademskih te iskustvenih temelja."

Marko Šarić, Jadran - galenski laboratorij d.d.  
Rijeka, brand manager consumer healthcare,  
14. generacija PSP-a

### OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO - RADIONICA

**Prof. dr. sc. Mane Medić**  
**Mr. sc. Natalija Pečić**

Predmet ima za cilj pomoći studentima u razvoju koncepta, alata, vještina i znanja koje mogu praktično primijeniti u održanju i razvoju poduzetničkog pothvata kojim upravlja obitelj kao većinski vlasnik pothvata, te se posebno bavi problematikom upravljačke i vlasničke generacijske tranzicije. Predmet je koncipiran u tri tematske cjeline: 1. cjelina bavi se sistemskim pristupom obiteljskom poduzetništvu kroz pojašnjenje međusobnih odnosa, profesionalizaciju tih odnosa, te ocjenu društveno ekonomske uloge obiteljskih businessa; 2. cjelina bavi se tehnikama upravljanja konfliktnim situacijama, te prepoznavajući izvore komparativnih prednosti uči studente kako stvoriti bazu za strategijsko planiranje i promišljanje aplikacijom BSC; 3. cjelina bavi se identifikacijom izazova i ključnih problema u postupku transfera vlasništva obiteljske tvrtke, te kroz prethodno dane okvire analizira pravnu regulativu u Hrvatskoj prilikom prijenosa obiteljske tvrtke.

### KORPORACIJSKO PODUZETNIŠTVO - RADIONICA

**Doc. dr. sc. Mirela Alpeza**

Konkurentnost poslovnog sistema ovisi o sposobnosti kreiranja inovativnih proizvoda i usluga te inoviranju vlastitih poslovnih procesa i organizacije. Inovativnost u poslovnim procesima povećava održivu učinkovitost poslovanja, a temelji se na poduzetničkom ponašanju SVIH zaposlenika u identifikaciji prilika za unapređenje poslovanja. Tijekom kolegija bit će ukazano na prednosti i načine kreiranja poduzetničke organizacijske klime s ciljem poticanja poduzetničkog ponašanja zaposlenika na svim razinama poslovnog sistema.

## 3. Semestar

### STRATEGIJE RASTA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

**Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus**  
**Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka**

Predmet je fokusiran na teoriju i praksu rastućih poduzeća, čiji značaj u gospodarstvu bilo koje zemlje je ključan za osiguranje održive konkurentnosti i zapošljavanja. Ključne teme: definicija rasta poduzeća, zašto je rast poduzeća značajan za nacionalnu ekonomiju; pregled teorija rasta malih i srednjih poduzeća, konceptualni okvir za istraživanje procesa rasta: performanca, potencijal (baza iskustva, baza ideja, baza resursa, baza kontrole, baza liderstva); vizija i strateški planovi. Izvođenje predmeta je kombinacija predavanja i poticanja intenzivnog sudjelovanja studenata u raspravama. Korištenjem literature i iskustva, studenti će pripremiti okvir za vježbu konzultantskog *audita* kapaciteta nekog konkretnog poduzeća za rast, te provesti *audit* i napisati izvještaj.

### KONZULTANSTVO - RADIONICA

**Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus**  
**Mr. sc. Boris Lauc**

Kolegij upoznaje studente s teorijskim konceptima i praktičnim iskustvom pružanja konzultantskih/savjetničkih usluga (counseling vs consulting) malim i srednjim poduzećima. Predavanja i diskusije vode studente kroz proces izgradnje odnosa sa klijentom u cilju pružanja konzultantskih/savjetničkih usluga na efektivan način. Kolegij se sastoji od sljedećih tema: konzultantski/savjetnički projekt, inicijalni sastanak s klijentom, izgradnja odnosa s klijentom, ugovor o konzultantskim/savjetničkim uslugama, rješavanje problema, razumijevanje alternativa, predlaganje preporuka.

LJETNA ŠKOLA O POUČAVANJU  
PODUZETNIŠTVA U SKLOPU EU  
PROJEKTA 3EP  
(OSIJEK, KOLOVOZ 2012.)



### ZAVRŠNI RAD STUDIJA

Studij završava radom za koji studenti mogu izabrati bilo koje područje / problem iz okvira nastavnog programa. Tokom 3. semestra studenti pripremaju prijavu teme završnog rada i nacrt završnog rada u suradnji s mentorom. Nakon prihvaćanja rada od strane povjerenstva za ocjenu rada, studenti brane rad pred povjerenstvom za obranu rada i time studenti završavaju studij.

Studenti će praktičnu vježbu iz ovog kolegija raditi na poduzeću koje su izabrali za *audit* potencijala za rast, u okviru kolegija Strategije rasta malih i srednjih poduzeća. Kolegij završava sa prezentacijom konzultantskog/savjetničkog izvješća klijentu i ostalim studentima na kolegiju.

### AUTENTIČNO LIDERSTVO ZA PODUZETNIKE- RADIONICA

**Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka**

Kultiviranjem svjesnosti vlastitih mogućnosti, samopouzdanjem i vježbanjem učinkovitih metoda za unapređenje angažiranosti s drugim osobama, studenti će povećati svoju sposobnost kreativnog i učinkovitog djelovanja u vođenju pozitivnih promjena, koristeći se vještinama i emocionalnom inteligencijom. Način rada ohrabruje studente na duboko "gledanje" u sebe, brzo prihvaćanje konceptualnih modela i praktičnu primjenu.

Kompleksnost okoline, povećana neizvjesnost i žestina promjena zahtijevaju drukčiji kapacitet liderstva nego što nude tradicionalni upravljački modeli. Potreban je novi tip lidera, koji može reagirati kreativno i učinkovito u toku promjene, koristeći se metodama osnaživanja, delegiranja i timskog djelovanja. Takav lider razumije kompleksnost i traži prilike za partnerske odnose s pojedincima i grupama radi rješavanja organizacijskih i društvenih problema, stvarajući pri tome učeću organizaciju koja se inovira i obnavlja.

\* Znanja i vještine koja sam ovdje stekao dovela su me do pozicije na kojoj sam danas te mi ispunili većinu mojih poslovnih ciljeva.\*

Igor Džajić, Adista d.o.o. Zagreb, direktor, 1. generacija PSP-a

## Profesori i gosti

U izvođenju studijskog programa sudjeluju predavači i gosti iz Hrvatske, Finske, UK, SAD i Mađarske.

\* Kao najveću vrijednost studija istakla bih činjenicu da se vještine, znanja i sposobnosti koji se na njemu stječu mogu aplicirati u praktički svim područjima, bez obzira da li se radi o velikoj korporaciji, maloj tvrtki ili pak neprofitnom sektoru.\*

Simona Goldstein, Izdanja Antibarbarus d.o.o.  
Zagreb, direktorica poduzeća  
9. generacija PSP-a



## Nastavnici

**Doc. dr. sc. Mirela Alpeza**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Antun Biloš**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Anamarija Delić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Izv. prof. dr. sc. Jadranka Deže**  
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Davor Dujak**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Jasna Horvat**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Marijan Karić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Marcel Meler**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Josip Mesarić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Izv. prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Julia Perić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Sanja Pfeifer**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Izv. prof. dr. sc. Željko Požega**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Drago Ružić**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Domagoj Sajter**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Slavica Singer, professor emeritus**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Nataša Šarlija**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Doc. dr. sc. Davorin Turkalj**  
POLJOPRIVREDNI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Željko Turkalj**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU

**Prof. dr. sc. Marijana Zekić-Sušac**  
EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU



## Strani predavači

### **Timothy Baye**

UNIVERSITY OF WISCONSIN-EXTENSION,  
SAD

### **Allan Gibb, Ph.D.**

DURHAM UNIVERSITY, UK

### **Karl McCracken, MBA**

NEWCASTLE, UK

### **Bela Oroszdi, Ph.D.**

UNIVERSITY OF PECS,  
MAĐARSKA

### **Antti Paasio, Ph.D.**

UNIVERSITY OF TURKU, FINSKA

## Suradnici

### **Dr. sc. Aleksandar Erceg**

SAPONIA D.D. OSIJEK

### **Mr. sc. Boris Lauc**

FINA, OSIJEK

### **Mr. sc. Igor Medić**

ARRIVA SRBIJA

### **Ivan Matejašić**

SPIN OSIJEK

### **Dr. sc. Mira Lenardić**

### **Mr. sc. Natalija Pečić**

INTERIJER STUDIO KARIZMA, OSIJEK

### **Mr. sc. Predrag Dotlić**

KBC OSIJEK

Pored navedenih predavača, u izvedbi poslijediplomskog studija sudjeluju i pozvani gosti iz poslovnog svijeta i predstavnici financijskih i državnih institucija koje imaju aktivnu ulogu u razvoju poduzetničkog ponašanja u svim segmentima gospodarskog i civilnog sektora društva.

Neki od dosadašnjih gostiju bili su: Stevan Dedijer, Željko Mavrović, Goran Radman; Hrvoje Patajac, Adris grupa; Krešimir Kvaternik, Deloitte; Mladen Vedriš, Nacionalno vijeće za konkurentnost; Ivan Mihaljević, Slavenska banka; Nikola Bilandžija, Raiffeisen bank; Jadranka Ivanković, Podravka; Nina Krznarić, Bonline d.o.o. Zagreb; Željko Čović, Marijan Bušić, Potomac d.o.o.; Giorgio Prodi, Ferrara University; Robert Schenk, Accord Case; Bob Mathew, Catalist Web applications, SAD; Roger Fishman, ZIZO, SAD; Dr. Roberto Sestini, Siad Group, Italija; Allen Bures, Radford University, SAD; Ichak Adizes, Adizes management resources, SAD; Stefan Milenković, University of Illinois, Urbana-Champagne, SAD; Vitomira Lončar, kazalište Mala scena; Jadranka Boban Peić, Bio Vega

**Informacije o studiju mogu se dobiti:**

**EKONOMSKI FAKULTET U OSIJEKU**

**TRG LJUDEVITA GAJA 7**

**31000 OSIJEK**

**WWW.ICES.HR**

**E-MAIL: INFO@ICES.HR**

**TEL. 031 22 44 67**

**FAX. 031 22 44 38**

**Zlatko Šnur**

administrator studija

tel. 031 22 44 38

e-mail: zsnur@efos.hr

**Oto Wilhelm**

Distance Learning koordinator

tel. 031 22 44 67

e-mail: oto@psp.efos.hr

ili kod

**prof. dr. sc. Slavice Singer, professor emeritus**

e-mail: singer@efos.hr

**izv. prof. dr. sc. Sunčice Oberman Peterka,  
voditeljica studija**

e-mail: suncica@efos.hr



Zašto žirafe?  
Pročitajte na

[www.ices.hr/zasto-zirafe](http://www.ices.hr/zasto-zirafe)

