

Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Preddiplomski i diplomski studij **PODUZETNIŠTVO**

1. UVOD

U skladu s uočenim regionalnim i nacionalnim potrebama, Fakultetsko vijeće Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku je prihvatilo koncepciju pokretanja 5. svibnja 2004. godine **Zavoda za međunarodne poduzetničke studije, kao studijskog smjera na Ekonomskom fakultetu u Osijeku**, koji će obuhvaćati:

- obrazovnu vertikalnu od preddiplomskog, diplomskog i postdiplomskog studija
- Life Long Learning program - kratke obrazovne programe za poduzetnike (u suradnji sa Centrom za poduzetništvo u Osijeku)
- istraživačke (znanstvene i aplikativne) aktivnosti iz poduzetništva

a) Razlozi za pokretanje studija

Tri su temeljna razloga za strategijsko opredjeljenje prema poduzetništvu:

- Nezadovoljene potrebe za poduzetničkim obrazovanjem (potražnja)
- Nezadovoljavajuća ponuda
- "Hvatanje" koraka s tendencijama u razvijenom svijetu

Nezadovoljene potrebe/potražnja

- visoka nezaposlenost u Hrvatskoj i iznadprosječna nezaposlenost u istočnoj Hrvatskoj očito zahtijevaju promjenu u osposobljavanju mladih: potrebno je povećati kapacitet mladih za samozapošljavanje, a zatim kapacitet zaposlenih za upravljanje rastom poduzeća temeljeno na znanju i inovacijama. Proces restrukturiranja velikih javnih poduzeća, te restrukturiranje vojnih snaga intenzivirat će problem osposobljavanja za samozapošljavanje i upravljanje malim i srednjim poduzećima s potencijalom rasta. Istovremeno, istočnu Hrvatsku obilježava najniža razina poduzetničke aktivnosti mjereno TEA indeksom: na 1 novoosnovano poduzeće na 100 odraslih stanovnika (18-64 godina starosti) u istočnoj Hrvatskoj dolazi 4,3 u Zagrebu i 3,1 istih takvih poduzeća u Istri.

Nezadovoljavajuća ponuda

U Hrvatskoj nema preddiplomskih studija niti diplomskih studija iz poduzetništva. Jedino na Sveučilištu J.J. Strossmayera u Osijeku u okviru ponude Ekonomskog fakulteta u Osijeku postoji program za stjecanje magisterija znanosti iz poduzetništva.

"Hvatanje" koraka s tendencijama u razvijenom svijetu

U SAD postoji oko 500 sveučilišnih programa iz područja poduzetništva, i to prvenstveno na svim najbolje rangiranim sveučilištima. U Evropi, prednjači Velika Britanija i skandinavske zemlje. Razlog takvim tendencijama je u prepoznavanju potreba razvoja poduzetničke kulture i sektora malih i srednjih poduzeća, koji je u svim tim zemljama dominantan izvor zapošljavanja (oko 90 %).

Europska unija je prepoznala prioritetnu važnost poduzetničke kulture u stvaranju konkurentnosti, te su pokrenute brojne inicijative za jačanje sveučilišnog obrazovanja za poduzetništvo. Dva su temeljna dokumenta EU koja obvezuju i Hrvatsku:

- European Charter for Small Enterprises, 2000. – Hrvatska je potpisala prihvaćanje obveza iz tog dokumenta 2003. godine. Od deset točaka, prva je obrazovanje i training za poduzetništvo (Education and training for entrepreneurship) za podizanje poduzetničke kulture.
- Entrepreneurship in Europe, Green Paper, European Commission, 2003., koji definira poduzetništvo kao način mišljenja i proces kreiranja i razvoja ekonomske aktivnosti kroz kombiniranje preuzimanja rizika, kreativnosti i/ili inovacija sa kvalitetnim upravljanjem, unutar novog ili već postojećeg poslovnog sistema.

Primjeri vladinih ideja za poticanje poduzetništva:

Danska želi postati "dijelom evropske elite u poduzetništvu", te su definirali niz mjera za uvođenje poduzetničkog obrazovanja za sve studente na sveučilištima.

Velika Britanija uspostavila je posebnu vladinu inicijativu za uvođenje poduzetničkog obrazovanja na svim sveučilištima.

Pokretanje Zavoda za međunarodne poduzetničke studije odgovor je na nezadovoljene potrebe, nepostojeću ponudu i tendencije u razvijenom svijetu, te će se profilirati u okviru sljedećih aktivnosti:

- Pokrenuti cijelu vertikalnu sveučilišnog obrazovanja za poduzetništvo, s fokusom na potrebe mikro, malih i srednjih poduzeća, te poduzetništva u restrukturiranim velikim poduzećima (uz postojeći magistarski, pokrenuti doktorski studij – u toku, pokrenuti preddiplomski studij – u toku)
- Povezati sveučilišne programe s programima obrazovanja i traininga za vlasnike mikro, malih i srednjih poduzeća u Centru za poduzetništvo u Osijeku, kroz razvoj *Life Long Learning* programa
- Zajednički sa Centrom za poduzetništvo razvijati centre za obiteljski business i za franchising.

- Razviti *distance learning* kapacitet studija iz poduzetništva kako bi se problem slabe mobilnosti studenata u Hrvatskoj eliminirao, tj. ako studenti ne mogu doći k nama, mi ćemo doći njima korištenjem moderne tehnologije
- Nastaviti sa istraživačkim projektima iz područja poduzetništva i profilirati se kao referentna grupa istraživača za uključivanje u međunarodne projekte (kao što je već prisutno kroz sudjelovanje u projektima Global Entrepreneurship Monitor, Designing an SME training model for Croatia, financira od European Training Foundation, u projektu Business Confidence Indexa u suradnji s CEPOR-om – Centrom za politiku razvoja poduzeća u Zagrebu, itd)
- Sve tri aktivnosti (vertikala sveučilišnog obrazovanja za poduzetništvo, Life Long Learning program, istraživanje) moraju imati jaku međunarodnu otvorenost, što stavlja i studente i edukatore i istraživače u poziciju međunarodne konkurentnosti.

b) dosadašnja iskustva predlagača

Preddiplomski i diplomski iz poduzetništva bit će vođen od strane grupe nastavnika sa Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku: na preddiplomskom studiju prvenstveno će sudjelovati nastavnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku, dok će na diplomskom studiju sudjelovati pored nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku i nastavnici sa drugih sastavnica sveučilišta, kao što su Pravni, Prehrambeno-tehnološki, Poljoprivredni, Strojarski fakultet, te Odjel za matematiku. Grupa nastavnika sa Ekonomskog fakulteta u Osijeku ima petogodišnje iskustvo u vođenju magistarskog studija iz poduzetništva, a pojedini nastavnici imaju i dugogodišnje iskustvo u vođenju istraživačkih projekata, magistarskih i doktorskih radova iz područja poduzetništva.

c) mogući partneri u izvođenju programa

U izvođenju diplomskog studija iz poduzetništva bit će uključeni strani profesori, kao što je Allan Gibb, profesor emeritus, Durham University, UK; David Pistrui, DePaul University, SAD; Sanda Erdelez, University of Missouri, koji su i do sada sudjelovali u magistarskog studija iz poduzetništva. U toku je priprema TEMPUS projekta u suradnji sa Turku University iz Finske, Strathclyde University iz UK, Durham

University iz UK kojim se traži sufinanciranje razvoja diplomskog i doktoralnog studija iz poduzetništva, u partnerstvu ovih sveučilišta.

d) Otvorenost studija prema pokretljivosti studenata:

U preddiplomskom studiju postoji visoka pokretljivost studenata prema drugim studijskim smjerovima na ekonomskim fakultetima u Hrvatskoj.

U diplomskom studiju, s obzirom na profiliranost studija, pokretljivost studenata je vrlo mala.

2. OPĆI DIO

2.1. nazivi studija:

2.1.1. Preddiplomski studij iz PODUZETNIŠTVA

2.1.2. Diplomski studij iz PODUZETNIŠTVA

2.2. Nositelj studija: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku

Izvođač studija: Ekonomski fakultet u Osijeku

2.3. Trajanje studija: 3 godine (preddiplomski) + 2 godine (diplomski)

2.4. Uvjeti upisa na studij:

2.4.1. za preddiplomski studij: završena srednja škola, 12-godišnje obrazovanje

2.4.2. za diplomski studij: završen preddiplomski studij (studenti sa završenim preddiplomskim usmjerenjenjem iz poduzetništva i ostalih smjerova na

ekonomskom studiju upisuju se na diplomski studij iz poduzetništva bez dodatnih zahtjeva; ukoliko se upisuju studenti sa drugim preddiplomskim studijima, bit će određeni predmeti koje će student morati upisati - *prerequisites*)

2.5. Preddiplomski studij: završetkom preddiplomskog studija iz **PODUZETNIŠTVA** student stječe kompetencije za pokretanje poslovnog pothvata, tj. za samozapošljavanje (razumijevanje procesa povezivanja ideje i prilike u poslovni pothvat, iskustvo kroz sudjelovanje u izboru za najbolji poslovni plan i vođenje vlastitog studentskog poduzeća u okviru radioničkog dijela nastave)

2.6. Diplomski studij: završetkom diplomskog studija iz **PODUZETNIŠTVA** student stječe kompetencije razumijevanja procesa rasta poslovnog pothvata temeljeno na znanju i inovacijama, tj. osposobljava se za vođenje poslovnih sistema s potencijalom rasta.

2.7. ne predlaže se objedinjavanje preddiplomskog i diplomskog studija

2.8. Akademski naziv:

2.8.1. Baccalareus, baccalaurea ekonomije, završetkom preddiplomskog studija

2.8.2. Magistar, magistra (mag.) ekonomije, završetkom diplomskog studija

POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH PREDMETA

PODUZETNIŠTVO

PREDDIPLOMSKI STUDIJ – OBVEZNI PREDMETI STUDIJA

	Satnica	ECTS
Počela ekonomije	60	7
Statistika	60	7
Osnove organizacije	60	7
Sociologija	60	6
Poslovni strani jezik I	30	3
Tjelesna i zdravstvena kultura I	30	0
Mikroekonomija	60	6
Marketing	60	5
Gospodarstvo Hrvatske	60	5
Računovodstvo	60	6
Informatika	60	5
Poslovni strani jezik II	30	3
Tjelesna i zdravstvena kultura II	30	0
Makroekonomija	60	6
Matematika	60	6
Javne financije	60	5
Menadžment	60	5
Poduzetništvo	60	5
Poslovni strani jezik III	30	3
Tjelesna i zdravstvena kultura III	30	0
Institucijski sustav EU	60	5
Financijska tržišta i institucije	60	6
Međunarodna ekonomija	60	6
Poslovni strani jezik IV	30	3

Tjelesna i zdravstvena kultura IV	30	0
Poslovni informacijski sustavi	60	5
Kvantitativne metode za poslovno upravljanje	60	5

PREDDIPLOMSKI STUDIJ – OBVEZNI PREDMETI SMJERA

	Satnica	ECTS
Menadžment ljudskih resursa	60	5
Korporacijsko poduzetništvo	60	5
Menadžerske vještine	60	5
Pokretanje poslovnog pothvata I	60	5
Obiteljsko poduzetništvo	60	5
Financiranje poduzetničkih pothvata	60	5

PREDDIPLOMSKI STUDIJ – IZBORNI PREDMETI SMJERA

	Satnica	ECTS
Uvod u prodajne vještine	60	5
Poslovna etika	60	5
Trgovačko pravo	60	5
Kreditna analiza	60	5
Poduzetničke strategije	60	5

PREDDIPLOMSKI STUDIJ – IZBORNI PREDMETI STUDIJA

	Satnica	ECTS
Poslovno komuniciranje	60	5
Poslovna logistika	60	5
Agrarna ekonomija	60	5
Financijski menadžment	60	5
Razvoj poslovnih aplikacija	60	5
Poslovni strani jezik V	45	5
Menadžersko odlučivanje	60	5
Međunarodni marketing	60	5
Vođenje i ekonomski razvitak	60	5
Analiza financijskih izvješća	60	5
Baze podataka i poslovni proces	60	5
Poslovni strani jezik VI	45	5
Menadžerske vještine	60	5

PREDDIPLOMSKI STUDIJ - PODUZETNIŠTVO

1. SEMESTAR				
R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Počela ekonomije	Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak	60	7
2.	Statistika	Prof.dr.sc. Jasna Horvat	60	7
3.	Osnove organizacije	Prof.dr.sc. Željko Turkalj	60	7
4.	Sociologija	Prof.dr.sc. Ante Lauc Prof.dr.sc. Antun Šundalić	60	6
5.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
6.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	

2. SEMESTAR				
R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Mikroekonomija	Prof.dr.sc. Marijan Karić	60	6
2.	Marketing	Prof.dr.sc. Marcel Meler	60	5
3.	Gospodarstvo Hrvatske	Doc.dr.sc. Vladimir Cini	60	5
4.	Računovodstvo	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	6
5.	Informatika	Prof.dr.sc. Nino Novak Doc.dr.sc. Josip Mesarić Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac Dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
3. SEMESTAR				
R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Makroekonomija	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	6

2.	Matematika	Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac Doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar	60	6
3.	Javne financije	Prof.dr.sc. Vladimir Srb Prof.dr.sc. Branimir Marković	60	5
4.	Menadžment	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer Doc.dr.sc. Nataša Šarlija	60	5
5.	Poduzetništvo	Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	60	5
6.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
7.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	

4. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Institucionalni sustav EU	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	5
2.	Financijska tržišta i institucije	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	6
3.	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Goran Marijanović	60	6
4.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König Ljerka Radoš, prof. Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.	30	3
5.	Tjelesna i zdravstvena kultura	Mr.sc. Vladimir Šumanović Željko Vukić, prof.	30	
6.	Korporacijsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Slavica Singer	60	5
7.	Menadžment ljudskih resursa	Prof.dr.sc. Ante Lauc	60	5

5. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovni informacijski sustavi	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Kvantitativne metode	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
3.	Menadžerske vještine	Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer	60	5
4.	Pokretanje poslovnog pothvata I	Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	60	5
5.	Izborni predmet smjera		60	5
6.	Izborni predmet studija		60	5

IZBORNI PREDMETI SMJERA 5. SEMESTRA – PODUZETNIŠTVO

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Uvod u prodajne vještine	Prof.dr.sc. Mane Medić Mr.sc. Ljerka Sedlan-König	60	5
2.	Poslovna etika	Prof.dr.sc. Ante Lauc	60	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA 5. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Poslovno komuniciranje	Prof.dr.sc. Maja Lamza-Maronić	60	5
2.	Poslovna logistika	Prof.dr.sc. Zdenko Segetlija	60	5
3.	Financijski menadžment	Prof.dr.sc. Branko Novak	60	5
4.	Agrarna ekonomija	Prof.dr.sc. Božidar Petrač Dr.sc. Krunoslav Zmaić	60	5
5.	Razvoj poslovnih aplikacija	Doc.dr.sc. Marijana Zekić-Sušac	60	5
6.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-Konig	45	5

	Ljerka Radoš, prof.		
	Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.		

6. SEMESTAR

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Obiteljsko poduzetništvo	Prof.dr.sc. Mane Medić	60	5
2.	Financiranje poduzetničkih pothvata	Prof.dr.sc. Anka Mašek	60	5
3.	Izborni predmet smjera 1		60	5
4.	Izborni predmet smjera 2		60	5
5.	Izborni predmet studija		60	5
ZAVRŠNI RAD				5

IZBORNI PREDMETI SMJERA 6. SEMESTRA – PODUZETNIŠTVO

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Trgovačko pravo	Prof.dr.sc. Srećko Jelinić	60	5
2.	Kreditna analiza	Doc.dr.sc. Nataša Šarlija	60	5
3.	Poduzetničke strategije	Prof.dr.sc. Slavica Singer Mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka	60	5

IZBORNI PREDMETI STUDIJA 6. SEMESTRA

R.B.	PREDMET	NOSITELJ PREDMETA	Satnica	ECTS
1.	Menadžersko odlučivanje	Prof.dr.sc. Dražen Barković	60	5
2.	Međunarodni marketing	Prof.dr.sc. Mirna Leko-Šimić	60	5
3.	Analiza financijskih izvješća	Prof.dr.sc. Petar Proklin	60	5
4.	Vođenje i ekonomski razvitak	Prof.dr.sc. Đula Borozan	60	5
5.	Baze podataka i poslovni proces	Dr.sc. Branimir Dukić	60	5
6.	Strani jezik	Mr.sc. Ljerka Sedlan-König	45	5

	Ljerka Radoš, prof.		
	Mirna Hocenski-Dreiseidl, prof.		

Kod		Naziv kolegija	FINANCIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE					
Studijski program	Poduzetništvo							
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski					
Ime nositelja kolegija	Prof. dr. Branko Novak							
Studijska godina	2.		Semestar			IV.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe			
Sadržaj kolegija								
Privreda i financijski sustav								
Financijska tržišta i financijski sustav. Funkcije financijskog sustava i financijskih tržišta. Tipovi financijskih tržišta. Dinamičnost financijskog sustava.								
Financijska imovina, novac i financijske transakcije								
Kreiranje financijske imovine. Davanje i uzimanje zajma na financijskom tržištu. Novac kao financijska imovina. Tipovi financijskih transakcija.								
Kamatna stopa u financijskom sustavu								
Funkcije kamatne stope u privredi. Klasična teorija kamatne stope. Teorija preferencije likvidnosti. Teorija sredstava koja mogu biti dana kao zajam. Teorija racionalnih očekivanja.								
Međuovisnost kamatne stope i cijena vrijednosnih papira								
Jedinice mjere kamatnih stopa i cijena vrijednosnica. Mjerenje stope prinosa na zajmove i vrijednosnice. Odnos između prinosa i cijene vrijednosnice.								
Utjecaj inflacije, dospijeca, utrživosti i rizika neizvršenja obveza na kamatnu stopu.								
Tržište novca								
Karakteristike tržišta novca. Kamatne stope na tržištu novca. Kratkoročne vrijednosnice na tržištu novca.								
Tržište obveznica								
Karakteristike korporacijskih obveznica. Osnovna svojstva korporacijskih obveznica. prinos i troškovi korporacijskih obveznica.								

Tržište dionica

Obilježja i vrste dionica. Burze dionica.

Depozitne institucije. Ugovorne financijske institucije. Investicijske institucije.

Ciljevi kolegija

Studenti bi u okviru ovog predmeta dobili osnovna znanja o funkcioniranju financijskog sustava i njegovih tržišta te o ulozi financijskih institucija na ovim tržištima. Posebno bi se ukazalo na osnovne sudionike i njihov utjecaj na kretanje kamatnih stopa i cijena vrijednosnica. U okviru predavanja studenti bi se upoznali s osnovnim kategorijalnim sustavom, a u okviru seminara bi se prikazivali primjeri kretanja cijena vrijednosnica na burzama te kamatnih stopa, uz izračunavanja ostvarenih prinosa za pojedine investicije.

Obvezna literatura

1. Novak, B.: Financijska tržišta i institucije – drugo izdanje. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005.
2. Rose, S. Peter: Money and Capital Markets. Homewood Il., Boston, 1989.

Izborna literatura

1. Foley: Tržište kapitala, Mate, Zagreb 1998.
2. Hadjimichalakis, G.M. and Hadjimichalakis, G.K.: Contemporary Money, Banking, and Financial Markets-Theory and Practice. Irwin, Chicago, 1995.
3. Kidwel, Peterson, Blackwell: Financial Institutions, Market and Money, Dryden Press, 1993.
4. Stigum, M.: The Money Market, Third Edition. Dow Jones-Irwin, Homewood. Ill., 1990.
5. Kidwel, Peterson, Blackwell: Financial Institutions, Market and Money, Dryden Press, 1993.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	X
Multimedija i internet		X	Obrazovanje na daljinu		Konzultacije		X

Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	2
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta					
Određen je općim aktima Fakulteta					

Kod		Naziv kolegija	Financiranje poduzetničkog pothvata				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Anka Mašek					
Studijska godina		3.		Semestar		VI.	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	25	Seminari	25	Vježbe	10	
Sadržaj kolegija							
Predmet obuhvaća područje financiranja poduzetničkog pothvata. Temeljne teme su: tradicionalni oblici financiranja, ostali oblici financiranja, financijske projekcije, priprema financijskog izvješća, financiranje start-up pothvata, financiranje poduzeća u razvoju, dokapitalizacija, turn around management, financijska analiza, financiranje poduzeća u razvoju, case study balance stanja i balance uspjeha, ekonomska ocjena isplativosti i učinkovitosti ulaganja.							
Ciljevi kolegija							
Naučiti studente kako financirati poslovni poduhvat i biti uspješan u poslu koji se pokreće.							
Obvezna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • John A. Tracy, How to read a financial report, 1989, by John Willey & Sons, Inc. • William D. Bygrave, Editor; The Portable MBA in ENTREPRENEURSHIP, sekend edition, 1997. by John Wiley & Sons, Inc. 							
Izborna literatura							
<ul style="list-style-type: none"> • Block/Hirt, Foundations of Finncial Management, 1989 Fifth Edition IRWIN, Homewood, Illionis 60430 • James C. Van Horne, Financial Management and Policy, 1998, Stanford University Prentice Hall, • Letricia Gayle Rayburn, Principles of Cost Accounting, Using A Cost Management Approach, 1989. Fourth Edition IRWIN • Stevenson/Roberts/Grousbeck; NEW BUSINESS VENTRES AND THE ENTREPRENEUR, Fourth Edition, 1994, Irwin/McGraw-Hill; • David H. Bangs, Jr; Martering Your Small Business FINANCE, 1996 Upstart Publishing Companu, Chicago, Illinois; • Jeffrey A. Timmons, New Venture Creation, • Willia G. Nickles, UNDERSTANDING BUSINESS, 1987. Times Mirror/Mosby College Publishing 							
Struktura nastave:							
Predavanja	25	Seminari i radionice	25	Vježbe	10	Samostalni zadaci	-
Multimedija i internet	-	Obrazovanje na daljinu	-	Konzultacije	-		

Laboratorij	-	Terenska nastava	-	Mentorski rad	-
Način polaganja ispita					
Usmeni	-	Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	-
Pracnje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta					
studentska anketa vrednovanja profesora; prolaznost na ispitu					

Kod	Naziv kolegija		Gospodarstvo Hrvatske		
Studijski program		Poduzetništvo			
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski	
Ime nositelja kolegija		Doc.dr.sc. Vladimir Cini			
Studijska godina		1.		Semestar	
II.					
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prirodni izvori hrvatskog bogatstva 2. Hrvatski demografski kapital 3. Zaposlenost, nezaposlenost – tržište rada 4. Predtranzicijski i tranzicijski gospodarski razvitak 5. Djelotvornost hrvatskog naspram drugih modela restrukturiranja 6. Ciljevi, nositelji i sredstva ekonomske politike 7. Reindustrijalizacija hrvatskog gospodarstva 8. Vanjskotrgovinska razmjena u uvjetima globalizacije 9. Funkcije turističke strategije 10. Poljoprivredni razvitak i agrarna politika 					
Ciljevi kolegija					
Predmet «Gospodarstvo Hrvatske» omogućava studentima usvajanje teorijskih i znanstvenih znanja iz ovog područja te znanja vezanih za osobitosti hrvatskog gospodarskog sustava.					
Obvezna literatura					
1. Grupa autora: Hrvatski gospodarski razvoj, urednik i redaktor Ivo Družić, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb 2003.					
Izborna literatura					
1. Wertheimer – Baletić. A.: Stanovništvo i razvoj, MATE d.o.o., Zagreb 1999.					
2. Crkvenac, M.: Ekonomika industrije i gospodarski razvoj Hrvatske, Informator, Zagreb, Zagreb 1993.					
3. Grahovac, P.: Ciljevi politike razvoja hrvatske poljoprivrede, RIFIN, Ekonomija, 3/1996.					
4. Bogunović, A.: Regionalna ekonomika, Narodne Novine Zagreb 1991.					

5. Ministarstvo turizma i trgovine, Razvojna strategije hrvatskog turizma, Zagreb 1993.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			DA
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			DA

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij		X
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Regulirano je internim aktima Fakulteta.

Kod		Naziv kolegija	Informatika				
Studijski program	Poduzetništvo						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Ninoslav Novak, doc. dr. sc. Josip Mesarić, doc. dr. sc. Marijana Zekić-Sušac, doc. dr. sc. Branimir Dukić						
Studijska godina	1.			Semestar	II.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta	6 ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	15	Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacijska tehnologija u poslovanju. Definicije i sadržaji. Kratka povijest i trendovi razvoja informacijske tehnologije. Informacijska tehnologija kao strateški resurs. 2. Računalni sustav. Podaci i informacije. Komponente i podsustavi računalnog sustava. Hardver. Softver. Ljudi. Organizacija. Komunikacija. Tipovi računalnih sustava. Parametri po kojima se karakteriziraju računala. Procesi i faze u računalnom sustavu. 3. Algoritmi i programiranje računala. Pristup rješavanju problema pomoću računala. Pojam algoritma. Algoritamske strukture. Kodiranje algoritama i programske strukture. 							

Programski jezici. Kompilери i intepreteri. Strukture podataka.

4. Model računalnog sustava. Von Neumannov model računalnog sustava. Središnja jedinica računala. Procesor. Radna memorija. Izvođenje programa i skupovi instrukcija. Ulazno izlazni podsustav, sabirnice i kartice za proširenja. Ulazni uređaji i naprave. Izlazni uređaji i naprave. Uređaji za pohranu podataka. Fizička i logička organizacija podataka.
5. Sistemski softver. Operacijski sustavi. Pomoćni i uslužni programi.
6. Komunikacije i mreže računala. Uloga i zadaci računalnih mreža. Arhitektura računalnih mreža. Mediji za prijenos podataka. Kompresija i kriptiranje podataka u prijenosu. Izgradnja računalnih mreža.
7. Informacijski sustavi. Uloga i zadaci IS-a. Dijelovi i podsustavi IS-a. IS kao model poslovnog sustava. Izgradnja IS-a. Pristup izgradnji IS-a. Projektiranje IS-a. Upravljanje IS-om. Integracija – ERP. Uredski informacijski sustav.
8. Organizacija i upravljanje podacima. Datoteke. Baze podataka. Vrste baza podataka. Modeli baza podataka. Relacijske baze podataka. XML baze podataka. Sustav za upravljanje bazama podataka. Skladišta podatka. Skladištenje podataka. Dimenzijske baze podataka. Oblikovanje dimenzijskih baza. Otkrivanje veza i stvaranje znanja. Rudarenje podataka.
9. Sustavi za potporu odlučivanju. Odlučivanje i donositelji odluka. Vrste sustava za potporu odlučivanju. Potpora odlučivanju u skupini. Analitičko modeliranje i tablični kalkulatori. Sustavi temeljeni na znanju. Ekspertni sustavi. Neuronske mreže. Inteligentni agenti.
10. Internet i elektroničko poslovanje. Internet i njegovi servisi. Pretraživanje Interneta. Elektroničko i mobilno poslovanje. Sigurnost umreženih sustava.
11. Suvremena informacijska tehnologija. Multimedijski sustavi. Vizualizacija podataka i prividna stvarnost. Virtualne organizacije.
12. Sigurnosni aspekti korištenja informacijske i komunikacijske tehnologije. Autorizacija, autentifikacija. Računalna zaštita. Kompjutorska higijena. Intelektualno vlasništvo, licence.
13. Osnove ergonomske ispravnog korištenja računalne opreme.
14. Održivi razvitak, recikliranje računalne opreme i pitanja zaštite okoliša.

Ciljevi kolegija

Ciljevi kolegija su: pružiti studentima osnovna znanja o informacijskoj tehnologiji i naučiti ih ovladati osnovnim vještinama rukovanja računalima, a u svrhu stvaranja temelja za stjecanje specijaliziranih znanja potrebnih za upravljanje informacijama u poslovanju.

Specifične kompetencije: omogućiti razvijanje specijaliziranih znanja i vještina u područjima: računalni sustav, programiranje, baze podataka, sistemski softver, informacijski sustavi, sustavi za potporu odlučivanju, Internet i elektroničko poslovanje. Specifične kompetencije razvijale bi se u okviru seminarских radova i vježbi izradom projektnih zadataka prema preferencama studenata.

Obvezna literatura

1. Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb, 2004.
2. Mesarić, J., Zekić-Sušac, M., Dukić, B., PC u uredskom poslovanju, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.

Izborna literatura

1. Gupta, U., Information Systems, Success in the 21st century, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2000.
2. Hinkle, D., Marple, M., Stewart, K., MS Office XP Suite: A Comprehensive Approach, Student Edition, Glencoe/McGraw-Hill, 2002.
3. Web izvori

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	15	Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	DA, uz računalo	Kolokvij	DA
---------------	--	-------------------------	-----------------	-----------------	----

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta i uspješnost izvedbe kolegija može se pratiti kroz osposobljenost studenata da i na drugim kolegijima koriste znanja i vještine koja su stekli na ovom kolegiju, kroz izradu seminarskih radova na računalu, izradu vlastitih web stranica i korištenju Interneta kao resursa za učenje iz drugih kolegija. Drugi način praćenja kvalitete i uspješnosti kolegija je ocjenjivanje nastavnika i samog kolegija od strane studenata koje će se provoditi na kraju kolegija i koristiti kao izvor povratne informacije od studenata o poboljšanju kvalitete kolegija.

Kod		Naziv kolegija	Institucijski sustav Europske unije				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Goran Marijanović					
Studijska godina		2.		Semestar		IV.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>Osnove teorija integracije, ekonomske i političke teorije. Integracijski procesi, regionalizam i globalno društvo. Tektonika ekonomskih regionalnih blokova (preferencijalno grupiranje, asocijativni sporazumi, zona slobodne trgovine, carinska unija, zajedničko tržište, ekonomska unija. Statički i dinamički učinci carinske unije. Geneza Europske unije. Europa nakon rata. Marshallov plan. OEEC. Vijeće Europe. Europska zajednica za ugljen i čelik. Stvaranje Europske ekonomske zajednice. Rimski ugovori. Od Europske ekonomske zajednice do monetarne unije. Ustrojbeni sustav Europske unije. Komunitarni sustav odlučivanja. Evolucija institucija. Europska komisija (nadležnost Komisije, organizacija Komisije, rad Komisije), Vijeće europskih ministara (predsjedavanje, proces donošenja odluka), Europsko vijeće, Europski parlament, Ekonomski i socijalni odbor, Odbor regija Europske unije, Europski sud pravde, Europski revizijski sud. Učinci proširenja na institucijski sustav Europske unije.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Europska je unija danas najveća i najsnažnija gospodarska integracija na svijetu. Republika Hrvatska će u bliskoj budućnosti postati punopravnom članicom Europske unije, stoga je neophodno upoznati studenta s ustrojstvom Europske unije, njezinim institucionalnim okvirima kao i zacrtanim programima razvoja.</p>							
Obvezna literatura							
<p>1. 1. Kandžija, V.: Gospodarski sustav Europske unije, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2003.</p> <p>2. Arah, Metka: EUROPSKA UNIJA, (Vizija političkog udruživanja), Arahconsulting, Ljubljana, 1995.</p>							
Izborna literatura							
<p>1. .Schuman, R.: ZA EUROPU, Europski dom, Zagreb, 2000.</p> <p>2. Gueguen, D.: PRAKTIČNI VODIČ KROZ LABIRINT EUROPSKE UNIJE, MEI, Zagreb, 2001.</p> <p>3. Borchardt, K.: PODRIJETLO I RAST EUROPSKE UNIJE, Ured za europske integracije,</p>							

1995.

4. Šundalić, A.: HRVATSKO DRUŠTVO I INTEGRACIJSKI PROCESI, Matica hrvatska, Osijek, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije		DA	
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad		DA	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		X	Kolokvij		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Reguliran je internim aktima Fakulteta.							

Kod		Naziv kolegija	Javne financije				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Branimir Marković					
Studijska godina		2.		Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>Osnovni pojmovi o javnim financijama. Javni prihodi. Porezi – karakteristike, klasifikacija, elementi oporezivanja, ciljevi i učinci oporezivanja. Ostali javni prihodi – doprinosi, carine, pristojbe. Porezni sustav – analiza hrvatskog poreznog sustava kroz sve porezne oblike. Javni rashodi – vrste i struktura, načela javnih rashoda. Instrumenti financiranja javnih rashoda – proračun. Javni zajam i javni dug.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Predmet «Javne financije» omogućava studentima usvajanje teorijskih i znanstvenih znanja iz ovog područja te stručnih vještina i znanja vezanih za osobitosti hrvatskog poreznog sustava.</p>							
Obvezna literatura							
<p>1.Jelčić, Barbara: Javne financije, RRiF plus, Zagreb 2001.</p> <p>2.Marković, B.: Hrvatski porezni sustav (skripta), Ekonomski fakultet u Osijeku, 2005.</p>							
Izborna literatura							
<p>1.Jurković P.: Javne financije, Zagreb, Masmedia 2002.</p> <p>2. Srb, V.: Perić, R.: Javne financije, Pravni fakultet Osijek, 2004.</p>							
Struktura nastave:							
Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni	

					zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu			Konzultacije	
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad	
Način polaganja ispita						
Usmeni		Pisмени i usmeni	X		Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta						
Reguliran je internim aktima Fakulteta.						

Kod		Naziv kolegija	Korporacijsko poduzetništvo			
Studijski program		Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Slavica Singer				
Studijska godina	2.		Semestar		IV.	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	30	Vježbe	
Sadržaj kolegija						
<p>Kolegij je fokusiran na poduzetničko ponašanje korporacijskih menadgera. Poslovni promašaji mnogih velikih poslovnih sistema rezultat su rigidnosti i nesposobnosti brzog reagiranja na promjene u okolini, kao i nesposobnost učenja iz iskustva malih poduzeća. Kolegij naglašava potrebu da se organizacijska kultura velikih poslovnih sistema prožme poduzetničkim razmišljanjem i omogući «probijanje» hijerhijskih razina kroz proaktivno i kreativno djelovanje u stvaranju efekata pozitivnih promjena u cijelom poslovnom sistemu, od top managementa do najnovije zaposlenih.</p> <p>Ključne teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Upoznavanje s različitim definicijama poduzetništva i razvoj vlastite definicije (razlike između karakteristika start-up poslovnog pothvata i korporacijskog poduzetnika) ▪ Razlika između dva temeljna korporacijska poduzetnička procesa (poduzetničko djelovanje i korporacijsko ulaganje u nove poslovne pothvate). ▪ Kako poduzetna korporacija identificira i oblikuje poslovne prilike, kako diferencira 						

ideje od poslovnih prilika, te vrednuje poslovnu «vitalnost» različitih poslovnih prilika.

- Metode vrednovanja (lanac stvaranja dodane vrijednosti) za procjenu vrijednosti postojećeg poslovanja i poduzetničkih prilika. Procjena rizika novih poslovnih prilika, korištenjem kvantitativnih i kvalitativnih kriterija.
- korporacijsko poduzetništvo: sistemska perspektiva (odnos poslovnog sistema i okoline, povratne sprege, sistemska dinamika)

U izvođenju kolegija koristit će se slučajevi iz European Case Clearing House i Harvard Business School, kao i primjeri iz hrvatske prakse velikih poslovnih sistema.

Ciljevi kolegija

Studenti će razumjeti značaj poduzetničke organizacijske kulture za jačanje poslovne vitalnosti velikih poslovnih sistema. Kroz slučajeve dobrih i loših primjera velikih poslovnih sistema o «hvatanju» ili propuštanju poslovnih prilika, studenti će biti osposobljeni za prepoznavanje dobrih i loših poslovnih prilika u velikim poslovnim sistemima i o čemu ovisi uspješnost poslovanja u uvjetima brzih promjena u okolini.

Obvezna literatura

1. Morris, Michael H., Donald F. Kuratko: Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Development within Organizations, South-Western College Publishing, 2001.

2. Pinchot, Gifford: Intrapreneuring in Action: A Handbook for Business Innovation, Berrett-Koehler Publishers, 1999

Izborna literatura

1. izbor tekstova iz hrvatskih poslovnih medija i Harvard Business Review

2. Kanter, Rosabeth Moss: When Giants Learn to Dance, Free Press, 1990

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	20	Vježbe		Samostalni zadaci	5
Multimedija i internet	5	Obrazovanje na daljinu			Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	
Prisustvo na nastavi		Individualizirani zadaci	X	Test	
Rad na slučajevima	X	Timski projekt(i)	X		

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Anketa studenata

Prolaznost

Kod		Naziv kolegija	Kreditna analiza				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Doc.dr.sc. Nataša Šarlija					
Studijska godina		3		Semestar		VI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera x	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5				
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	10	Vježbe	5	
Sadržaj kolegija							
Kolegij je podijeljen u četiri tematske cjeline. Prva cjelina 'pozajmljivanje i krediti' objašnjava kreditni proces i karakteristike različitih vrsta kredita kao i pojam kreditnog rizika. Druga cjelina 'ocjenjivanje kreditnih zahtjeva' objašnjava postupak ocjenjivanja kreditne sposobnosti poduzeća te postupak ocjenjivanja potrošačkih kredita. Pri tome se analiziraju svi kriteriji važni pri odobravanju kako komercijalnih tako i potrošačkih kredita. Za ocjenu rizičnosti poduzeća koristi se softver čiju je izradu financiralo Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta. Treća cjelina 'prodaja robe uz odgodu plaćanja' objašnjava kako poduzetnici donose odluke o odobravanju kredita svojim klijentima odnosno o prodaji robe uz odgodu plaćanja. Četvrta cjelina 'analiza profitabilnosti i kamatne stope' se bavi primjenom analize profitabilnosti na komercijalnim i potrošačkim kreditima.							
Ciljevi kolegija							
Ciljevi kolegija su omogućiti studentima razumijevanje osnovnih analitičkih koncepata, alata i tehnika koje se koriste u analiziranju kreditne sposobnosti kako poduzeća tako i potrošača. Nadalje, kolegij ima za cilj naučiti studente izračunavanju otplate kredita i analiziranju profitabilnosti kupaca. Znanje dobiveno kroz ovaj kolegij, također je moguće upotrijebiti za donošenje kvalitetne poslovne kreditne odluke.							
Obvezna literatura							
1. Koch, T.W., MacDonald, S.S., Bank Management, Thomson, South-Western, US, 2003. 2. Andower, J.J., Odgoda plaćanja i naplata potraživanja, Potecon, Zagreb, 1998.							
Izborna literatura							
1. Hale, R.H., Credit Analysis – A Complete Guide, John Wiley & Sons, New York, Singapore, 1983. 2. Schaeffer, H. A., Jr., Credit Risk Management, John Wiley & Sons, Inc, New York, 2000. 3. Miller, R.L., Van Hoose, D.D., Moderni novac i bankarstvo, MATE, Zagreb, 1997. 4. Osmanagić Bedenik, N., Potencijali poduzeća, Alinea, Zagreb, 1993. 5. Caouette, J.B., Altman, E.I., Narayanan, P., Managing Credit Risk, John Wiley & Sons, Inc., Toronto, 1998.							
Struktura nastave:							
Predavanja	30	Seminari i radionice	10	Vježbe	5	Samostalni zadaci	
Multimedija i		Obrazovanje na		Konzultacije			

internet		daljinu			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad	
Način polaganja ispita					
Usmeni	x	Pismeni i usmeni		Kolokvij	x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta					
studentska anketa vrednovanja profesora					

Kod		Naziv kolegija	KNANTITATIVNE METODE ZA POSLOVNO ODLUČIVANJE				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. Dražen Barković					
Studijska godina	3..		Semestar		V.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod 2. Linearno programiranje 3. Transportni problem i problem asignacije 4. Višekriterijalno linearno programiranje 5. Metode stabla odlučivanja 6. Osnove teorije grafova 7. Cjelobrojno programiranje 8. Analiza podataka za poslovnu analizu 9. Osnove teorije igara 10. Mrežno programiranje 11. Modeli repova čekanja 12. Modeli zaliha 							
Ciljevi kolegija							
Kolegij omogućava studentima razumijevanje različitih metoda u rješavanju kompleksnih poslovnih problema. Svaka metoda je objašnjena u kontekstu stvarnog poslovnog problema. Naglasak je na interpretaciji i primjeni rezultata. Studenti se uče vještini primjene računalnih programa.							
Obvezna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dražen Barković: Operacijska istraživanja, knjiga druga, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2001. 2. Kalapić, D., Mornar, V.: Operacijska istraživanja, Zeus, Zagreb, 1996 							
Izborna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Barry Render, Ralph M. Stair: Quantitative Analysis for Management, Prentice-Hall, New Jersey, 1997. 2. Israel Brosch: Quantitative Techniques for Managerial Decision Making, Prentice-Hall, Virginia, 1985. 3. Runzheimer, B.: Operations Research, Gabler, Wiesbaden 1999. 4. Martić, Lj: Kvantitativne metode za financijske i računovodstvene analize, Informator, Zagreb 1980. 							
Struktura nastave:							

Predavanja	45	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		x	Obrazovanje na daljinu		x	Konzultacije	x
Laboratorij		y	Terenska nastava		y	Mentorski rad	z
Način polaganja ispita							
Usmeni		x	Pismeni i usmeni		x	Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
<ul style="list-style-type: none"> • Samoanalizom • Pokazateljima kvalitete • Studentsko vrednovanje nastavnika • Vrednovanje studenata • Vrednovanje nastavnih disciplina 							

Kod		Naziv kolegija	MAKROEKONOMIJA				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Đula Borozan					
Studijska godina	2.		Semestar		III.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	5	Vježbe	10	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u makroekonomiju. Vrednovanje makroekonomske performance. Ekonomija kao znanost. 2. Organizacija i ponašanje gospodarstva. Mjerenje gospodarskih aktivnosti. BDP: sastavnice, nominalni, realni, ograničenja. Uvodno o makroekonomskoj politici. 3. Makroekonomski problemi. Gospodarski ciklusi. Nezaposlenost. Inflacija. Deficit. 4. Agregatni makroekonomski modeli. AS-AD model. AD i tržište roba i usluga. AE model. Klasični model. Učinci fiskalne politike. Novac i financijski sektor. Tržište novca. Učinci monetarne politike. IS-LM model. AS i tržište rada. Egzogeni šokovi ponude. 5. Makroekonomska stabilizacijska politika. Nezaposlenost i inflacija. Monetarna i fiskalna politika – sinteza. Makroekonomska politička debata. 6. Makroekonomija otvorene privrede. Modeli otvorene privrede. Platna bilanca. 7. Gospodarski rast. 							
Ciljevi kolegija							
<p>Temeljni su ciljevi predmeta omogućiti razumijevanje ponašanja nekog gospodarstva tijekom vremena, istražiti uzroke nastajanja temeljnih makroekonomskih problema te vrednovati učinke makroekonomske politike, primarno monetarne i fiskalne, na ponašanje i performancu gospodarstva. U okviru predmeta potiče se također primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih pojava, problema i vrednovanja makroekonomske politike i performance.</p>							
Obvezna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Borozan, Đula: Makroekonomija, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2001. (u pripremi novo izdanje) 							

2. Borozan, Đ.: Priručnik iz makroekonomije, EFO, Grafika d.o.o., Osijek, 2001.

Izborna literatura

1. Babić, M: Makroekonomija, XII. izdanje Mate d.o.o., Zagreb, 2001.
2. Mankiw, N.G.: Principles of Macroeconomics, The Dryden Press, Fort Worth, 1998.
3. Blanchard, O.: Macroeconomics, Prentice Hall International, Inc., Upper Saddle River, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	5	Vježbe	10	Samostalni zadaci	Da
Multimedija i internet	Da	Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			Da
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			Da

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	Da	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	----	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Regulirano internim aktima fakulteta.

Kod		Naziv kolegija	MARKETING				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Marcel Meler					
Studijska godina		1.		Semestar		II.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>1. Uvodno o marketingu. Pristup problemu. Evolucija marketinga. Marketing-proces. Upravljanje marketingom.</p> <p>2. Općenito o tržištu. Marketing-okruženje. Tržište kao najvažnija sastavnica marketing-okruženja. Tipologija tržišta. Funkcije tržišta. Tržišna konkurencija.</p> <p>3. Ponašanje kupaca–potrošača. Potrebe. Motivi i stavovi. Donošenje odluke o kupnji.</p> <p>4. Planiranje marketinga.</p> <p>5. Marketing-informacijski sustav i marketing-istraživanja. Marketing-istraživanja. Marketing-informacije i marketing-odlučivanje. Marketing-informacijski sustav. Proces i metodologija istraživanja tržišta. Metode istraživanja tržišta.</p> <p>6. Segmentacija tržišta.</p> <p>7. Marketing-strategija.</p> <p>8. Elementi marketing-mixa. Proizvod. Cijena. Distribucija. Promocija.</p> <p>9. Marketing-kontrola i organizacija marketinga.</p>							
Ciljevi kolegija							
Upoznavanje s poslovnom koncepcijom marketinga i razumijevanje marketing-procesa, te stjecanje temeljnih znanja o načinima provedbe marketinga u gospodarskim subjektima.							
Obvezna literatura							
Meler, M.: Osnove marketinga, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2005.							
Izborna literatura							
1. Dibb, S. et al.: Marketing, Europsko izdanje, MATE, Zagreb, 1995.							
2. Kotler, P.: Upravljanje marketingom – Analiza, planiranje, primjena i kontrola, MATE,							

Zagreb, 2001.

3. Meler, M.: Marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2001.

4. Skupina autora (redakcija Previšić, J. i Ozretić Došen, Đ.): Marketing, Adverta, Zagreb, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni i usmeni		Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Kontinuiranim ocjenjivanjem od strane studenata.							

Kod		Naziv kolegija	Matematika				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Miljenko Crnjac, doc.dr.sc. Antoaneta Klobučar					
Studijska godina		2.		Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari		Vježbe	30	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod (realni brojevi, intervali, apsolutna vrijednost, potencija, faktoriziranje algebarskih izraza, algebarski razlomci, jednadžbe i nejednadžbe) 2. Funkcije i grafovi funkcija <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Polinomi i racionalne funkcije (polinom prvog stupnja, polinom drugog stupnja, grafovi polinoma većih stupnjeva, osnovni teorem algebre, faktorizacija polinoma nultočkama, Hornerov algoritam) 2.2. Opća potencija 2.3. Eksponencijalna i logaritamska funkcija (grafovi, svojstva, osnovne eksponencijalne i logaritamske jednadžbe) 2.4. Trigonometrijske funkcije (grafovi, svojstva, osnovne trigonometrijske jednadžbe) 3. Nizovi realnih brojeva (definicija i primjeri, granična vrijednost niza) 4. Granična vrijednost funkcije (definicija, neprekidnost, asimptotsko ponašanje) 5. Diferencijalni račun (pojam derivacije, derivacije elementarnih funkcija, pravila deriviranja, primjene derivacije: - lokalni ekstremi, L'Hospitalovo pravilo, ispitivanje tijeka funkcije) 6. Sustavi jednadžbi i nejednadžbi <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Sustav dvije linearne jednadžbe s dvije nepoznanice, grafički prikaz rješenja 6.2. Sustav dvije linearne nejednadžbe 6.3. Sustav dvije nelinearne jednadžbe 6.4. Općeniti sustav linearnih algebarskih jednadžbi (LAJ)-definicija 							

7. Matrice i determinante

7.1. Definicija matrice i operacije s matricama

7.2. Matrični zapis sustava linearnih algebarskih jednadžbi

7.3. Gauss-Jordanova metoda rješavanja sustava LAJ

7.4. Regularne matrice i računanje inverzne matrice

7.5. Determinante

7.6. Cramerovo pravilo

Ciljevi kolegija (opće i specifične kompetencije, znanja i vještine koje student stiče kolegijem)

Upoznati studente s osnovama matematike.

Obvezna literatura

1. Miljenko Crnjac, Matematika za ekonomiste, skripta, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek 2001.

2. D. Jukić, R. Scitovski, Matematika 1, skripta, Prehrambeno tehnološki fakultet Osijek, Elektrotehnički fakultet Osijek, Osijek 1998.

Izborna literatura

1. J.M.Thomson, Precalculusmathematics, Wiley & soon, New York 1987.

2 R.N.Aufmann, V.C. Barker, R.D. Nation j.r.t, College Algebra, Houghton Mifflin Comp. Boston, 1990.

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice		Vježbe	30	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

vježbe - praćeni rad studenta na ploči



Kod		Naziv kolegija	Međunarodna ekonomija				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Goran Marijanović					
Studijska godina		2.		Semestar		IV.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>Teorijske osnove međunarodne ekonomije. Povijesni razvoj teorije vanjske trgovine. Ricardova teorija komparativnih prednosti. Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine. Tipologija, morfologija i struktura svjetskog tržišta. Krivulja recipročne potražnje. Odnos cijena i uvjeti razmjene. Promjene odnosa cijena i njihov utjecaj na vanjsku trgovinu. Teorija carinske zaštite. Liberalizacija vanjske trgovine. Međunarodne integracije i ekonomske organizacije. Određivanje domaćeg proizvoda u zatvorenoj privredi. Učinci vanjske trgovine na domaći proizvod. Međunarodno kretanje kapitala i internacionalizacija proizvodnje. Bilanca plaćanja. Devizni tečaj i devizno tržište. Uravnoteženje bilance plaćanja. Dug, zaduživanje i gospodarski razvoj. Međunarodni monetarni sustav. Međunarodna ekonomija u uvjetima globalizacije.</p>							
Ciljevi kolegija							
Svladati problematiku međunarodne razmjene, posebice utjecaj vanjske trgovine na nacionalni dohodak, bilancu plaćanja, zaduživanje i gospodarski razvoj.							
Obvezna literatura							
<p>1. Baban, Lj., Marijanović, G.: Međunarodna ekonomija, 3. izmij. I dop. Izd., Ekonomski fakultet, Osijek, 1998.</p> <p>2. Babić, M., Babić, A.: Međunarodna ekonomija, 5. izd. MATE, Zagreb 2000.</p>							
Izborna literatura							
<p>1. Andrijanić, I.: Vanjska trgovina – Kako poslovati s inozemstvom, Mikrorad, Zagreb, 2001.</p> <p>2. Krugman, P., Obstfeld, M.: International Economics: Theory and policy, Sixth Edition, Adison-Wesley Boston, 2003.</p>							
Struktura nastave:							
Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni	

					zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu			Konzultacije	DA
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad	DA
Način polaganja ispita						
Usmeni		Pismeni i usmeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta						
Reguliran je internim aktima Fakulteta.						

Kod		Naziv kolegija	Menadžerske vještine				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer					
Studijska godina		3		Semestar		V	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	X	
					Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	15	Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
Kolegij „Menadžerske vještine“ je orijentiran predstavljanju menadžementa kao praktične vještine, neophodne u razvijanju osobne karijere i u razvijanju poduzeća. Naglašava se značaj razumijevanja i primjene tehničkih, komunikacijskih i koncepcijskih vještina; te se posebno inzistira na razvijanju osobne osposobljenosti za upravljanje pojedincem, grupama, procesima i promjenama. Kolegij je usmjeren razvijanju praktičnih vještina u području donošenja odluka, rješavanja problema; upravljanja konfliktima; komunikacijom te prezenacijskim ili vještinama savjetovanja i konzultiranja.							
Ciljevi kolegija							
Studenti će tijekom kolegija sticati vještine efektivne i poticajne komunikacije, vještine artikulacije ciljeva; donošenja odluka; racionalizacije odluka, rješavanja problema; posredovanja u konfliktnim situacijama, te upravljanja osobnim ili organizacijskim promjenama. Na taj način studenti će povećati efikasnost upravljanja osobnim i profesionalnim razvojem, razviti sposobnost upravljanja poslovnim situacijama i organizacijskim razvitkom, te povećati osobnu kvalitetu i konkurentnost na tržištu rada.							
Obvezna literatura							
1. Armstrong, M: Kompletna menadžerska znanja 1 i 2; MEP Consult, Zagreb, 2001 2. Heller, R (Urednik): Priručnik za menadžere; Profil, Zagreb, 2002							
Izborna literatura							
1. Covey, S.R.: Sedam navika uspješnih ljudi, Mozaik knjiga, Zagreb, 1998. 2. Goleman, D: Emotional intelligence, New York, Bantam							

Struktura nastave:							
Predavanja	30	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	15
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita							
Usmeni		x	Pismeni i usmeni		Kolokvij		x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
studentska anketa vrednovanja profesora;							
prolaznost na ispitu							

Kod		Naziv kolegija	Management ljudskih resursa				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Ante Lauc					
Studijska godina		2.		Semestar		IV.	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	30	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>1. Nastanak i razvoj managementa ljudskih resursa kao novog pristupa u poslovanju. Pojam managementa ljudskih resursa; Nastanak i razvoj managementa ljudskih resursa; Analiza modela managementa ljudskih resursa iz znanstvene perspektive; Temeljni pojmovi u upravljanju ljudskim resursima (zajednička vizija, motivacija zaposlenika, znanja i vještine zaposlenika, spremnost na timski rad, obrazovanje); Upravljanje ljudskim kapitalom (moralni, intelektualni i socijalni kapital zaposlenih); Teorija emocija (strah, tuga, destrukcija i radost kod zaposlenika); Teorije motivacije (Maslowljeva hijerarhija potreba, samoaktualizacija); Samoobrazovanje i samoorganizacija zaposlenika (selfcreation ili autopoiesis); Koncept tzv. cjeloživotnog obrazovanja; Strategije managementa ljudskih resursa; Novi pristupi upravljanju ljudskim resursima u poslovanju; Povezanost managementa ljudskih resursa sa strateškim ciljevima; Povezanost managementa ljudskih resursa s ostalim relevantnim znanostima (biologija, filozofija, psihologija, tehnologija, ekonomija, pravo); Odlučivanje, moć i organizacijska politika; Ponašanje pojedinca u organizaciji; Funkcija upravljanja ljudskim resursima u tehnološkom, ekonomskom i pravnom okruženju; Etički pristup managementu ljudskih resursa i kreativnost;</p> <p>2. Funkcija managementa ljudskih resursa u gospodarskim subjektima. Planiranje potreba poduzeća za ljudskim resursima (odnos ponude i potražnje radne snage, potrebna znanja i sposobnosti zaposlenika); Zapošljavanje i selekcija zaposlenika (psiho-sociološko testiranje zaposlenika, primjena testa Emocional Profile Index i testova različitih vrsta inteligencije); Organiziranje funkcije managementa ljudskih resursa u poduzeću; Upravljanje ljudskim resursima u poduzeću (Model ABCD, Grafikon ulaganja u ljudski i fizički kapital, Osječka škola, zadovoljstvo poslom, uloga zaposlenika u odlučivanju, plaće, beneficije zaposlenika); Primjena Jednadžbe razvitka u sektoru ljudskih resursa poduzeća (varijanca profitabilnosti); Učea organizacija; Sustav nagrađivanja zaposlenika; Razvoj funkcije ljudskih resursa.</p>							
Ciljevi kolegija							
Kroz predavanja i rad na kolegiju studentima će se pobliže objasniti princip managementa ljudskih resursa, važnost kvalitete dobrog managementa ljudskih resursa, koji su ciljevi takvog pristupa, utvrđivanje potrebe odjela za upravljanje ljudskim resursima u organizacijama. Studenti će naučiti kako management ljudskih resursa djeluje na postizanje ciljeva organizacije u današnjem vremenu velikih i brzih promjena te kako razumjeti							

čimbenike koji utječu na motivaciju zaposlenika.

Cilj kolegija je dati studentima mogućnost razumijevanja kulturnih, nacionalnih i organizacijskih aspekata koji utječu na upravljanje ljudskim resursima. Kolegij uključuje dovođenje poznatih gospodarstvenika kao gostujućih predavača.

Studenti moraju steći znanja o odnosu upravljanja ljudskim resursima i ostalih sektora koja osiguravaju uspješnost organizacije te znati objasniti kako vanjski čimbenici kao što su ekonomija, globalizacija, djelatnici organizacije i zakonski propisi utječu na razvoj i ulogu upravljanja ljudskim resursima u planiranju i izradi strategija. Na predavanjima će se raspravljati o procesima vezanim za osoblje, uključujući analize poslovanja, opise poslova, zapošljavanje i selekciju unutar organizacije te vanjske i unutrašnje čimbenike koji na to utječu. Nastojat će se objasniti uloga učenja, treninga i razvoja za ostvarenje uspješnosti organizacije i razvijanja učeće organizacije te kako takav proces uspješno voditi i učiti na primjerima poduzeća koja na najbolji način primjenjuju upravljanje ljudskim resursima.

Rad studenata na kolegiju zamišljen je kroz proučavanje sadržaja iz područja managementa ljudskim resursima i provođenje testiranja, razvijanje zajedničke vizije kroz njihove timske radove, projekte, prezentacije i raspravu.

Obvezna literatura

- 1) Lauc, A., "Metodologija društvenih znanosti", Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.;
- 2) Senge, P., "Peta disciplina – principi i praksa učeće organizacije", Mozaik knjiga, Zagreb, 2001.

Izborna literatura

1. <http://gau.psp.efos.hr>
2. Bahtijarević-Šiber, F., "Management ljudskih potencijala", Golden marketing, Zagreb, 1999.
3. Ozimec, S., "Otkriće kreativnosti", Znanstvena biblioteka "Tonimir", Varaždin, 1996.
4. Ivancevich, J.M., "Human Resource Management", sixth edition, Irwin, 1995.
5. Nadler, L., Nadler, Z., "Developing Human Resources", third edition, Jossey-Bass Publishers, San Francisco, Oxford, 1991.

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	5
Multimedija i internet		2	Obrazovanje na daljinu	4	Konzultacije		1
Laboratorij			Terenska nastava	2	Mentorski rad		1

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	
---------------	---	-------------------------	--	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Prema internim aktima fakulteta



Kod		Naziv kolegija	Menadžment				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Sanja Pfeifer; Doc.dr.sc. Nataša Šarlija					
Studijska godina		2.		Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta				5 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
Kolegij „Menadžment“ je orijentiran predstavljanju menadžmenta kao znanosti, praktične vještine, profesionalne aktivnosti. Naglašava se značaj razumijevanja menadžerskih uloga i vještina, te menadžerske odgovornosti za rezultate, kao i društvene odgovornosti menadžmenta u suvremenom pluralističkom okruženju. Studenti se upoznaju sa suvremenim metodama i temeljnim tehnikama i koncepcijama planiranja, odlučivanja, organizacijskog dizajna, upravljanja ljudskim resursima, vođenja i motivacije te kontrole. Naglašena je interaktivnost odnosno povezanost ovih funkcija u upravljanju poslovnim sustavima. Studenti se upoznaju i sa suvremenim trendovima u menadžmentu u upravljanju operacijama, uslugama, te kvalitetom.							
Ciljevi kolegija							
Studenti će biti osposobljeni za kritičku prosudbu teorija menadžmenta; te za formuliranje okvira analize bilo kojeg upravljačkog izazova, neovisno o hijerarhijskoj razini izazova. Studenti će biti osposobljeni za kritičko razumijevanje i primjenu suvremenih tehnika u planiranju, organiziranju, motiviranju i vođenju, upravljanju ljudskim resursima, te kontroli.							
Obvezna literatura							
1. Buble, M. (2000) Management, Ekonomski fakultet Split, Split, str. 3-164; 199-549; 595-671.							
2. Ivancevich, J.M; Lorenzi, P; Skinner, S; Crosby, P (1997) Management: Quality and Competitiveness; 2nd Edition, Irwin, McGraw Hill; Boston, USA							
Izborna literatura							
1. M. Dessler, G (2004) Management: Principles and Practices for Tomorrow's Leaders, 3rd Edition, Pearson Educational International; New Jersey, str. 1-511.							
2. Hess, P; Siciliano, J.(1996) Management: Responsibility for Performance; McGraw Hill, USA							
Struktura nastave:							
Predavanja	45	Seminari i radionice	10	Vježbe		Samostalni zadaci	5
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu			Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad		

Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta					
Studentska anketa vrednovanja profesora;					
Prolaznost na ispitu					

Kod		Naziv kolegija	Mikroekonomika		
Studijski program	Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	Prof. dr. sc. Marijan Karić				
Studijska godina	1.		Semestar	II.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta	6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	Vježbe	15
Sadržaj kolegija					
<p>Pojam i predmet mikroekonomske teorije. Ekonomsko mišljenje. Oblici ekonomskih sustava. Tržišne sile ponude i potražnje. Elastičnost ponude i potražnje. Dinamika tržišta. Učinkovitost i nemoć tržišta. Teorija ponašanja potrošača. Oblici poslovnih organizacija. Teorija proizvodnje. Konkurentske grane i tržišta (savršena i monopolistička konkurencija). Nekonkurentske grane i tržišta (monopol i oligopol). Ekonomski troškovi. Maksimalizacija dobiti. Određivanje cijena. Tržište čimbenika proizvodnje. Granska konkurencija. Državno reguliranje tržišta. Metode odlučivanja u uvjetima rizika i neizvjesnosti, asimetrične informacije, moralni hazard i osiguranje.</p>					
Ciljevi kolegija					
<p>Stjecanje novih znanja i vještina. Studenti će steći praktična i teoretska znanja o tržištu, cijenama, poslovnom odlučivanju i ponašanju potrošača. Posebice je važno da studenti nauče razmišljati kao ekonomisti i počnu misliti kritički. Također, studenti se uvode u metode mikroekonomske analize, putem korištenja jednostavnih ekonomskih modela i njihove primjene. Cilj je stjecanje vještina potrebnih za rješavanje određenih kvantitativnih problema, odnosno izvlačenje zaključaka iz ekonomskih modela, te vrednovanja njihove realnosti i korisnosti, a u tome može pomoći poznavanje elementarne algebre i tehnike grafikona.</p>					
Obvezna literatura					
<p>1. M. Karić, Mikroekonomika, Ekonomski fakultet, Osijek, 2005.</p> <p>2. M. Karić, Metodika analize rizika, Ekonomski fakultet, Osijek, 2005.</p>					
Izborna literatura					
<p>1. M. Babić, Mikroekonomska analiza, Četvrto izdanje, MATE, Zagreb, 1997.</p>					

2. P. A. Samuelson i W. Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb, 1992.
3. Đ. Benić, Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 1993.
4. A. Koutsoyannis, Moderna mikroekonomika, Drugi izdanje, MATE, Zagreb, 1996.
5. M. Karić, Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet, Osijek, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			30
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			30

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	X
---------------	---	-------------------------	--	-----------------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Studentska anketa vrednovanja profesora i prolaznost na ispitu.

Kod		Naziv kolegija	Obiteljsko poduzetništvo				
Studijski program	Poduzetništvo						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Prof.dr.sc Mane Medić						
Studijska godina	3		Semestar	6			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta	5						
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>Što je obiteljsko poduzetništvo? Što čini obiteljsko poduzetništvo? Istraživanje obiteljskog poduzetništva. Izazovi obiteljskog poduzetništva.</p> <p>Vođenje obiteljskog poduzeća Osnivač kao "arhitekt" nasljeđivanja i kontinuiteta. Promoviranje povjerenja između članova obitelji. Proces izlaska osnivača iz obiteljskog poduzeća. Slijedeća generacija – jesu li nasljednici spremni i sposobni da vode obiteljsko poduzeće?</p> <p>Strategija rasta obiteljskog poduzeća. Stvaranje vrijednosti. Obiteljsko poduzeće okrenuto prema kupcima. Ključna uloga managera koji nisu članovi obitelji. Upravljanje obiteljskim poduzećem. Odnos između managera i obitelji. Savjetodavna obiteljska tijela. Tri koncepta upravljanja obiteljskim poduzećem; obitelj na prvom mjestu; manager na prvom mjestu;</p>							

vlasništvo na prvom mjestu.

Obiteljska kultura.

Obiteljsko jedinstvo i kontinuitet. Obiteljsko poduzetništvo u razvoju. Može li se obiteljsko poduzeće suprotstaviti promjenama. Slijedeća generacija obiteljskog poduzeća.

Tri stadija evolucije; sadašnje, tranzicijsko i buduće razdoblje.

Ciljevi kolegija

Upoznavanje s poslovnom koncepcijom obiteljskog poduzetništva, te ukazati na različitosti obiteljskog poduzetništva nasuprot poduzetništvu, odnosno njegovim komparativnim prednostima i nedostacima.

Obvezna literatura

1. Bilješke s predavanja

2. Ernesto J. Poza, FAMILY BUSINESS, Thompson - South - Western, Ohio, SAD, 2004.

Izborna literatura

1. www.ffi.org, www.familyenterprise.com, www.familybusinessmagazine.com, www.fbn-i.org, www.scfb.co.uk, www.efamilybusiness.com

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Anonimnim ocjenjivanjem tijekom i na kraju izvedbe programa, analizom polučenih ocjena, atraktivnošću tema i kvalitetom pisanih radova u okviru seminara.

Kod		Naziv kolegija	OSNOVE ORGANIZACIJE
------------	--	-----------------------	---------------------

Studijski program	Poduzetništvo
--------------------------	---------------

Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski	
------------------------	----------------------	---	------------------	--

Ime nositelja kolegija	Prof.dr.sc. Željko Turkalj
-------------------------------	----------------------------

Studijska godina	1.	Semestar	I.
-------------------------	----	-----------------	----

Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
------------------------	------------------------	---	-----------------------	--	------------------------	--	-----------------------	--

ECTS koeficijent opterećenja studenta	7 ECTS
--	--------

Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe	
------------------------------	-------------------	----	-----------------	----	---------------	--

Sadržaj kolegija

Pojam i definiranje organizacije. Opći pojam organizacije. Organizacija rada. Organizacija poduzeća.

Organizacija kao znanost. Znanost i znanstveno istraživanje. Klasifikacija znanosti.

Organizacija kao znanost i kao praktična disciplina. Znanstvena teorija i teorija organizacije. Predmet i metode znanosti o organizaciji. Razvoj organizacije i znanosti o organizaciji.

Organizacija kao praktična disciplina. Uloga i značenje organizacije. Organizacijski ciljevi. Načela (principi) organizacije i organizacije rada. Vrste organiziranja i organizacija.

Gospodarske organizacije. Zakonsko uređenje djelovanja gospodarskih organizacija. Vrste gospodarskih organizacija.

Oblikovanje organizacije. Činitelji organizacije. Izvori i pokretači organizacijskih promjena. Organizacijske krize i problemi. Praćenje izvora i uzroka organizacijskih promjena. Značenje organizacijskih promjena. Fleksibilnost organizacije. Priroda organizacijskih promjena. Odlučivanje o promjenama. Proces organiziranja. Prikazivanje organizacije poduzeća.

Organizacijska struktura. Pojam i definiranje organizacijske strukture. Elementi organizacijske strukture. Vrste organizacijske strukture. Povezivanje organizacijskih jedinica, sustav veza i odnosa. Organizacijski jaz.

Poslovni procesi i poslovne funkcije. Organizacija funkcija istraživanja i razvoja. Nabavna funkcija. Organizacija proizvodne funkcije. Organizacija prodajne funkcije. Organizacija financijske funkcije. Organizacija računovodstvene funkcije.

Upravljanje organizacijom. Teorijski pojam upravljanja u poslovnom sustavu. Menadžment kao sinteza upravljanja i vođenja. Ciljevi poslovnog sustava i menadžerske odluke. Organi dioničkog društva.

Upravljanje ljudskim potencijalima. Čovjek, kadrovska funkcija, ljudski potencijali. Upravljanje ljudskim potencijalima. Ulaganje u zdravlje. Iskorištenje ljudskih potencijala.

Informacije i komunikacije u organizaciji. Pojam i značenje informacijskih komunikacija. Informacijski sustavi. Odlučivanje i razvoj informacijskih sustava. Sustavi za podršku odlučivanju. Ekspertni sustavi. Modeliranje informacijskih sustava. Računalne mreže.

Organizacijska kultura. Općenito o organizacijskoj kulturi. Pojam i definicija, elementi, funkcije, oblikovanje, klasifikacija i tipologija organizacijske kulture. Održavanje i promjene organizacijske kulture. Primjeri organizacijske kulture.

Etika u poslovanju. Općenito o etici. Moral u gospodarstvu. Osobna etika i čimbenici koji utječu na njezin razvitak. Značenje etike u poslovanju. Analiza etičkih problema. Utjecaj etike na poslovanje poduzeća.

Poslovno i organizacijsko savjetodavstvo. Općenito o savjetodavstvu. Profesionalni status savjetnika. Koristi od savjetnika. Tko može biti savjetnik.

Tendencije organizacija. Organizacija i informacija. Organizacija i informacijske tehnologije. Informacijsko društvo. Informacijska organizacija. Budući razvoj organizacije.

Ciljevi kolegija							
Sposobnost organizacijskog modeliranja znanja općih organizacijskih pretpostavki, modela i elemenata organizacijske strukture.							
Obvezna literatura							
1. Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M.: Organizacija, TIVA Tiskara Varaždin, Varaždin 2004.							
2. Turkalj, Ž.: Poslovna organizacija – praktikum, Ekonomski fakultetu u Osijeku, Osijek 2004.							
Izborna literatura							
1. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J.: Organizacijska kultura, TIVA Tiskara Varaždin, Varaždin 2004.							
2. Sikavica, P., Novak, M.: Poslovna organizacija, Informator, Zagreb 1999.							
3. Campbell, D.J.: Organizations and the Business Environment, Butterworth – Acinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, 1999.							
Struktura nastave:							
Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije		Mentorski rad	DA
Laboratorij		Terenska nastava					DA
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Regulirano internim aktima Fakulteta te anketiranje studenata							

Kod		Naziv kolegija	Počela ekonomije				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Ivan Ferenčak					
Studijska godina	1.		Semestar		I.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			7 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Kratka orijentacija u razvitku ekonomske misli. Zakon nestašice. Ekonomija – pitanje alokacije resursa. Temelji mikroekonomike: teorija proizvodnje, zakon opadajućih prinosa, troškovi, ponuda i potražnja, cijena. Raspodjela dohotka i cijene čimbenika proizvodnje. Pravila maksimaliziranja profita. Država i tržište: javna dobra, eksternalije, Lorenzova krivulja. Temelji makroekonomike: inflacija, nezaposlenost, bruto nacionalni proizvod, poslovni ciklus. Makroekonomska ravnoteža. Multiplikator autonomnog trošenja. Fiskalna i monetarna politika. Rast i razvitak.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Upoznavanje s temeljnim kategorijama, problemima i pitanjima teorijske ekonomije te savladavanje osnovnih mikro i makro ekonomskih pojmova.</p>							
Obvezna literatura							
<p>1. Ferenčak, I.: Počela ekonomike II. izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2003.</p> <p>2. Samuelson, P., A., Nordhaus, W.: Ekonomija, MATE, Zagreb 2000.</p>							
Izborna literatura							
<p>1. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, III. izdanje, Školska knjiga, Zagreb 2001.</p> <p>2. Parkin, M.: Economics, Addison-Wesley Publishing Company, New York 1990.</p> <p>3. Mankiw, G., N.: Economics, Harcourt Publishers 2001.</p>							
Struktura nastave:							

Predavanja	45	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	DA
Multimedija i internet	DA	Obrazovanje na daljinu	NE	Konzultacije			DA
Laboratorij	NE	Terenska nastava	NE	Mentorski rad			DA
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Regulirano internim aktima Fakulteta te anketiranje studenata.							
Kod		Naziv kolegija	Poduzetničke strategije				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Slavica Singer, mr.sc. Sunčica Oberman-Peterka					
Studijska godina		3.		Semestar		VI.	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenta				5 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	30	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>U uvjetima pojačane tržišne utakmice, poslovno ponašanje bez vizije postaje opasno. U cilju osiguranja održive konkurentnosti, potrebno je imati dugoročniji horizont (viziju), alternativne načine ostvarivanja vizije (strategije), kriterije za izbor ovisne o predviđanjima promjena u okolini i kompetencijama poslovnog sistema.</p> <p>Ključne teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizija, misija, poduzetničke strategije • Kriteriji izbora poduzetničkih strategija • Identificiranje poluga stvaranja vrijednosti u poslovnom sistemu • Poslovni modeli koji podržavaju poduzetničke strategije • Poduzetničke strategije malih vs. velikih poslovnih sistema <p>U izvođenju kolegija koristit će se slučajevi iz European Case Clearing House i Harvard Business School, kao i primjeri iz hrvatske prakse malih i velikih poslovnih sistema.</p>							
Ciljevi kolegija							
Studenti će razumjeti značaj izbora poduzetničkih strategija za postizanje različitih ciljeva.							

Kroz slučajeve dobrih i loših primjera izbora poduzetničkih strategija, studenti će biti osposobljeni za prepoznavanje važnosti kriterija i vrednovanja prilika i prijetnji u okolini u odnosu na snage i slabosti poslovnog sistema..

Obvezna literatura

1. Price, Robert W: Roadmap to Entrepreneurial Success: Powerful Strategies for Building a High-Profit Business, AMACOM, 2004

1. Kanter, Rosabeth Moss: Confidence: How Winning Streaks and Losing Streaks Begin and End, Crown Business, 2004.

Izborna literatura

1. izbor tekstova iz hrvatskih poslovnih medija i Harvard Business Review

2. Rubenstein, Herber R., Tony Grundy, R. Rubenstein: Breakthrough Inc.: High Growth Strategies for Entrepreneurial Organizations, Financial Times/Prentice Hall, 1999

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	20	Vježbe		Samostalni zadaci	5
Multimedija i internet	5	Obrazovanje na daljinu			Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	
Prisustvo na nastavi		Individualizirani zadaci	X	Test	
Rad na slučajevima	X	Timski projekt(i)	X		

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Anketa studenata

Prolaznost

Kod		Naziv kolegija	Poduzetništvo				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Slavica Singer, mr.sc. Sunčica Oberman Peterka					
Studijska godina		2.		Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni Smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta				5 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<p>Kolegij je fokusiran na poduzetničko ponašanje i djelovanje, od razine pojedinca do institucija. Poduzetničko ponašanje se temelji na holističkom pristupu, subsidijarnosti, kreativnosti u prepoznavanju prilika, pretvaranja opasnosti u prilike, u jačanju snage upravljanog sistema i pretvaranja njegovih slabosti u snage.</p> <p>Ključne teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razlike između managementa i poduzetništva (management – funkcija, poduzetništvo – način ponašanja i djelovanja) ▪ Osobine individualnog poduzetničkog ponašanja: težnja za postignućem (Need for Achievement), težnja za kontrolom procesa (Locus of Control), odnos prema ritiku, odnos prema inovativnosti ▪ Kapacitet institucija za poduzetničko djelovanje (osnaživanje, delegiranje, kapacitet timskog rada). Primjeri institucionalnog poduzetničkog djelovanja: u gospodarstvu, u lokalnoj upravi, u obrazovanju, u nevladinom sektoru. ▪ Povezivanje poduzetničke ideje s prilikom iz okoline u poduzetnički pothvat ▪ Poduzetništvo na razini pojedinca (npr. samozapošljavanje), u malim poduzećima, u velikim poslovnim sistemima ▪ Poduzetništvo i konkurentnost (teorijska povezanost, pozicioniranost Hrvatske u međunarodnim istraživanjima konkurentnosti i poduzetništva) 							
Ciljevi kolegija							
<p>Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje osnovnih pojmova poduzetništva i dobit će znanja i vještine za identificiranje poduzetničkog djelovanja na razini pojedinca i institucija. Korištenjem metode slučajeva, studenti će biti upoznati sa praktičnim problemima razvoja poduzetničkog kapaciteta.</p>							
Obvezna literatura							
1. Kuratko, Donald F., Richard M. Hodgetts: Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice, 6th ed., South-Western College Publishing, 2003.							

2. McGrath, Rita G., Ian MacMillan: The Entrepreneurial Minses, Harvard Business School Press, 2000

Izborna literatura

1. izabrani članci iz hrvatskih poslovnih medija o poduzetničkim uspjesima/neuspjesima
2. izvještaji o Global Entrepreneurship Monitor projektu, za Hrvatsku i izabrane zemlje za usporedbu s Hrvatskom
3. Harvard Business Review on Entrepreneurship, Harvard Business School Press, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	10	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu			Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava		5	Mentorski rad		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	
Prisustvo na nastavi		Individualizirani zadaci	X	Test	X
Rad na slučajevima		Timski projekt(i)	X		

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Anketa studenata

Prolaznost

Kod		Naziv kolegija	Pokretanje poslovnog pothvata I				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Slavica Singer, mr. sc. Sunčica Oberman Peterka					
Studijska godina		3.		Semestar		V.	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni Smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	10	Seminari	20	Vježbe	20	
Sadržaj kolegija							
<p>Kolegij će upoznati studente sa značajem poslovnog plana kao alata za verificiranje opravdanosti poslovne ideje s obzirom na potencijal rasta poslovnog pothvata (baza ideja, baza iskustva, baza resursa, baza projekata, baza liderstva).</p> <p>U izradi poslovnog plana studenti će prolaziti proces od generiranja poslovne ideje, utvrđivanja potrebnih resursa, predlaganja načina osiguranja resursa i obrane poslovnog plana pred auditorijem studenata i pozvanih poduzetnika i investitora.</p> <p>Kolegij će završavati takmičenjem za najbolji poslovni plan, temeljen na procjeni mogućih povrata na uložena sredstva i održivost poslovnog pothvata. Za nagrađivanje najboljeg poslovnog plana pokušat će se ostvariti suradnja s bankama i lokalnom samoupravom.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Studenti će biti osposobljeni za razumijevanje osnovnih kategorija poslovnog plana i značaja poslovnog plana kao alata za «discipliniranje» poslovne ideje. Studenti će kroz proces generiranja poslovne ideje i prikupljanje informacija potrebnih za izradu poslovnog plana, ovladati metodom poslovnog planiranja.</p>							
Obvezna literatura							
<p>1. Bangs, David H., Jr.: Kako napraviti poslovni plan, 7. izdanje, Jakubin i sin i Centar za poduzetništvo, Osijek, 1998.</p> <p>2. Kawasaki, Guy: The Art of the Start: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything, Portfolio Hardcover, 2004</p>							
Izborna literatura							
<p>1. primjeri poslovnih planaova različitih banaka u Hrvatskoj</p> <p>2. Harvard Business Review on Entrepreneurship, Harvard Business School Press, 2003.</p>							
Struktura nastave:							
Predavanja	10	Seminari i radionice	15	Vježbe	15	Samostalni zadaci	10
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu			Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava	10	Mentorski rad			
Način polaganja ispita							

Usmeni		Pismeni i usmeni		Kolokvij	
Prisustvo na nastavi		Individualizirani zadaci	X	Test	
Rad na slučajevima		Timski projekt(i)	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta					
Anketa studenata					
Prolaznost					
Kod		Naziv kolegija	Poslovna etika		
Studijski program		Poduzetništvo			
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Ante Lauc			
Studijska godina		3.	Semestar		V.
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija
					Izborni smjera
					x
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5		
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	30	Vježbe
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none"> Temeljni problemi i osnovni pojmovi etike. Etika, moral i praktična filozofija uopće; Forma i sadržaj u etici; Etika vrline i karaktera; Moralno dobro, moralne vrijednote i odgovornost; Moralnost i legalnost; Dobar život, sreća i blaženstvo; Pitanje etičkoga relativizma; Motiv moralnoga djelovanja; Dužnost i pravo; Moralna svijest i problem savjesti; Instinkt, afekt, htijenje i volja; Teološko, biološko, utilitarističko, pragmatično i druga utemeljenja etike; Moralni zakon i red; Moral i norma; Pitanje spoznaje i prosudbe u etici; Problemi moralnih dilema i konflikata; Socijalni aspekti morala; Jezik morala; Problem tolerancije u etici; Egoizam i altruizam u etici; Pitanje slobode i autonomije moralne činidbe; Moralni osjećaj; Osobno dostojanstvo, Moralna ličnost i osobni etos; Socijalna etika. Etika i socijalna etika; Pojam društva; Pojedinaac i njegova osobnost; Solidarizam, supsidijarnost, personalizam; Temeljni pojmovi etike i učenja (vrlina, krepost, odnos moralnosti i sreće, sloboda, samoodređenje i dr.); Vrijednosti i zakoni u sociologiji (model ABCD, Grafikon ulaganja u ljudski i fizički kapital, Osječka škola, Razvojno stablo, sustavi vrijednosti); Etika i kreativnost; Etika u gospodarskim odnosima i procesu donošenja odluka. Etika u gospodarskim odnosima; Etika u donošenju odluka; Izvor važenja i princip i kriterij vrednovanja; Etika vrline i etika radnji; Etika dužnosti; Sloboda i odgovornost; Pravo na odluku; Autonomija i odgovornost; Izbor ljudi; Društvena kontrola; Društveno planiranje; Jednakost i sloboda; 					
Ciljevi kolegija					
<p>U okviru ljudskog kapitala sve više se prepoznaje kao najvažniji moralni kapital. Razumijevanje toga, prepoznavanje i razvijanje pridonijet će da moralni kapital postane naša</p>					

komparativna i kompetitivna prednost.

Obvezna literatura

1. Ante Lauc: "Metodologija društvenih znanosti", Pravni fakultet u Osijeku, Osijek, 2001.;
2. Milan Kangrga: "Etika", Golden marketing, Zagreb, 2004.

Izborna literatura

1. <http://gau.psp.efos.hr>
2. Cyert, March: "A behavioral theory of the firm"
3. John P. Kotler: "Power in Management"

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	5
Multimedija i internet	2	Obrazovanje na daljinu	4	Konzultacije			1
Laboratorij		Terenska nastava	2	Mentorski rad			1

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni i usmeni		Kolokvij	
---------------	---	-------------------------	--	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Reguliran je internim aktima Fakulteta

Kod		Naziv kolegija	POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI						
Studijski program		Poduzetništvo							
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski					
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Maja Lamza - Maronić							
Studijska godina		3.		Semestar					
Status kolegija		Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	V.
ECTS koeficijent opterećenja studenta				5 ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	5	Vježbe	10			
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none"> Osnovne komponente informacijskih sustava, informacijske potrebe i korisnici, upravljanje osnovnim tipovima resursa, informacijski menadžment, fizički i konceptualni sustavi, evolucija poslovno informacijskih sustava – podatak, informacija, potpora odlučivanju, komunikacije i konzultacije. Informacijska tehnologija i takmičarske prednosti: poslovni sustav u okruženju, tokovi resursa, strateško planiranje informacijskih resursa u poslovnom informacijskom sustavu. Značaj informacijske tehnologije u elektroničkom poslovanju – prednosti, ograničenja. Poslovni informacijski sustavi, etika i informacijska tehnologija. Trendovi razvoja. Uloga specijalista u metodi krajnjeg korisnika. Poslovni informacijski sustavi s računalnom potporom. Osnovni koncepti obrade podataka. Baze podataka. Prijenos podataka. Organizacija poslovnih informacijskih sustava. Informacijski sustav poduzeća. Modeliranje poslovnih informacijskih sustava – u skladu sa potrebama smjerova poslovne ekonomije - poslovni informacijski sustav financija, proizvodnje, trgovine, marketinga, logistike, ljudskih resursa. 									
Ciljevi kolegija									
<p>Poslovni informacijski sustavi je zajednički predmet studija poslovne ekonomije na trećoj godini preddiplomskoga studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Cilj mu je da se studenti upoznaju sa metodologijom, projektiranjem i izgradnjom poslovnih informacijskih sustava i korištenja informacija u raznovrsnim poslovnim procesima na mikro,mezo i makro razini.</p> <p>Predmet se veže uz fundamentalne ekonomske predmete. Čini osnovicu za nadogradnju</p>									

diplomskog studija ekonomije, a istovremeno je i solidna osnovica za uključivanje u okruženje radnog procesa i mogućnost rješavanja praktičnih problema u poslovnim sustavima.

Obvezna literatura

1. Srića, Velimir; Spremić, Mario: Informacijskom tehnologijom do poslovnog uspjeha,
MEP, Zagreb, 2000.

2. Segetlija, Z; Lamza Maronić, M. : Distribucija, logistika, informatika, Sveučilište
u Osijeku Ekonomski fakultet Osijek, II izmjenjeno i dopunjeno izdanje,
Osijek, 2000.

(izabrana poglavlja)

3. Korisna web mjesta:

<http://www.sap.com/>

<http://www.erpworld.org/>

<http://www.dss.state.ct.us/divs/mis.htm>

<http://www.carrbussys.com/>

<http://www.cmmis.com/>

<http://www.fis.uga.edu/>

<http://www.fis.umd.umich.edu/>

<http://www.taxsites.com/systems.html>

Izborna literatura

1. Čerić, Vlatko; Varga, Mladen : Informacijska tehnologija u poslovanju, MEP, Zagreb, 2004.
2. Alan, D; Haley Wixom B. : System Analysis and Design, John Wiley Sons, Inc., 2000.
3. Anderson, D. : Managing Information Systems, Prentice Hall, 2000
4. Ruža F. I dr. : Uvod u poslovnu ekonomiju, FOI, Varaždin, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	5	Vježbe	10	Samostalni zadaci	-
Multimedija i internet	x	Obrazovanje na daljinu	x	Konzultacije	x		
Laboratorij	-	Terenska nastava	-	Mentorski rad	x		

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	x	Kolokvij	x
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta Studentska anketa vrednovanja profesora i prolaznosti na ispitu.

Pohađanje nastave %	Aktivnost u nastavi 10 % (0,5 ECTS)	Seminarski rad %	Eksperimentalni rad %
Pismeni ispit 20 % (1 ECTS)	Usmeni ispit 30 % (1,5 ECTS)	Esej	Istraživanje %
Projekt 15 % (0,75 ECTS)	Kontinuirana provjera znanja 15 % (0,75 ECTS)	Referat	Praktični rad 10 % (0,5 ECTS)



Kod		Naziv kolegija	Poslovni strani jezik II (engleski /njemački)				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Ljerka Radoš, Ljerka Sedlan-König, Mirna Hocenski-Dreiseidl					
Studijska godina		1.		Semestar		II.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				3 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	15	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Kolegij nadograđuje i proširuje jezična znanja i vještine iz prethodnog semestra.</p> <p>Okvirne teme u drugome semestru uključuju područja marketinga, trgovine, financija, upravljanja ljudskim resursima i poslovanja u različitim kuturama. Studenti čitaju i interpretiraju ne-specijalističke tekstove na stranom jeziku, te ciljano uče stručni vokabular vezan uz okvirne teme.</p> <p>Razgovarajući o navedenim temama, studenti vježbaju prikladno i gramatički točno izraziti osnovne jezične funkcije (zamolba, prihvaćanje/odbijanje, isprika, savjet, uputa itd).</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Studenti će po uspješnom završetku moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razumjeti i objasniti na stranom jeziku osnovne pojmove vezane uz teme navedene u sadržaju kolegija; - razumjeti i interpretirati raznovrsne tekstove na stranom jeziku s temama iz ovih područja; - prenijeti značenje nekih hrvatskih struktura i terminologije iz navedenih područja na strani jezik u prikladnom i gramatički točnom obliku. 							
Obvezna literatura							
<u>Engleski jezik:</u>							
1. Cotton, D., D. Falvey, S. Kent: Market Leader, Longman 2000.							

- Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2000.

Njemački jezik:

- Čičin- Šain Buljan, M.-Kosanović, J.-Štampalija, A.(1998): Poslovni njemački I, Mikrorad, Zagreb.
- Dreyer, H.-Schmitt, R.(1999): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Verlag für Deutsch, Ismaning.
-

Izborna literatura

Engleski jezik:

- Špiljak, Višnja (ur.): Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2000.
- Oxford Dictionary of Business English, OUP, 1998. (ili Longman Business English Dictionary)
- Brieger, N., S. Sweeney: The Language of Business English, Prentice Hall 1997. ili:
- Emerson, P.: Business Grammar Builder, Macmillan, Oxford, 2002. ili:

Duckworth. M.: Business Grammar & Practice, OUP, Oxford, 2005.

Njemački jezik:

- Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.
- Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru
- Lissok, Ch.(1991): Test dein Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, Berlin und München.
- Rodek, S.- Kosanović, J.(2004): Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
- Šamšalović, V(1995): Njemačko hrvatski rječnik, Colorprint, Zagreb.
- Jakić, B.- Hurm, A.(1991): Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

Struktura nastave:

Predavanja	15	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Regulirano općim aktima Fakulteta.

Kod		Naziv kolegija	Poslovni strani jezik III (engleski /njemački)				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Ljerka Radoš, Ljerka Sedlan-König, Mirna Hocenski-Dreiseidl					
Studijska godina		2.		Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				3 ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja	15	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Kolegij će studentima ponuditi teorijsku i praktičnu osnovu za razumijevanje procesa poslovnog dopisivanja kao preduvjet za uspješno razumijevanje, prevođenje i sastavljanje poslovnih pisama, te ih upoznati sa stručnim rječnicima gospodarske struke/poslovnog dopisivanja. Analizom različitih vrsta poslovnih pisama studenti se upoznaju s njihovim specifičnim oblicima i sadržajima (upit, ponuda, narudžba, potvrda primitka naloga, odbijanje narudžbe, opoziv narudžbe, ugovor, otpremnica, račun, opomena: kašnjenje isporuke, kašnjenje plaćanja, reklamacija). Kolegij je zamišljen tako da se studentima omogući proučavanje, razumijevanje i usvajanje morfoloških, sintaktičkih i semantičkih specifičnosti stranog jezika u funkciji struke/u poslovnom dopisivanju, te da se prevođenjem vokabulara i fraza specifičnih za pojedinu vrstu poslovnog pisma stvori preduvjet za brzo, korektno i uspješno razumijevanje, prevođenje i sastavljanje različitih vrsta poslovnih pisama sa stranog jezika na hrvatski jezik, te sa hrvatskog jezika na strani jezik.</p>							
Ciljevi kolegija							
Stjecanje receptivne, strukturne i produktivne jezične kompetencije studenata u procesu razumijevanja i prevođenju poslovnih pisama sa stranog jezika na hrvatski jezik, te sa hrvatskog jezika na strani jezik.							
Obvezna literatura							
<u>Engleski jezik:</u>							
<ol style="list-style-type: none"> Ashley, A.: A Handbook of Commercial Correspondence, OUP, 2004. Ivir, V.: Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb 1993. 							
<u>Njemački jezik:</u>							
<ol style="list-style-type: none"> Čičin-Šain Buljan, M. - Kosanović, J.-Štampalija, A.(2000): <i>Geschäftliches Kommunizieren-poslovno komuniciranje</i>, Mikrorad, Zagreb. Rodek, S. – Kosanović, J.(2004): <i>Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch / Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i>, Masmedia, Zagreb. 							
Izborna literatura							

Engleski jezik:

1. Littlejohn, A.: Company to Company, CUP 2000.
2. Bujas, Ž.: Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999.

Njemački jezik:

1. *Duden – Briefe gut und richtig schreiben*, Dudenverlag Mannheim / Leipzig/ Wien, Zurich, 2002.
2. Sachs, R. (2004): *Deutsche Handelskorrespondenz*, Max Hueber Verlag, Ismaning.
3. Riegler-Poyet, M.-Boelcke, J. – Straub, B. – Thiele, P. (2000): *Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch*, Langenscheid, Berlin, Munchen, Wien, Zurich, New York

Struktura nastave:							
Predavanja	15	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		X	Kolokvij		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Regulirano općim aktima Fakulteta.							

Kod		Naziv kolegija	Poslovni strani jezik IV (engleski /njemački)				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Ljerka Radoš, Ljerka Sedlan-König, Mirna Hocenski-Dreiseidl					
Studijska godina		II		Semestar		4	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				3			
Broj sati po semestru	Predavanja	15	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Kolegij usavršava i proširuje znanja i vještine iz prethodnih semestara, a sadržajno se povezuje s ostalim predmetima studija.</p> <p>Okvirne teme u četvrtome semestru uključuju globalizaciju, međunarodnu trgovinu, poduzetništvo, inovacije, menadžment, računovodstvo, burze i bankarstvo. Studenti čitaju i interpretiraju specijalističke tekstove na stranom jeziku, te ciljano uče stručni vokabular vezan uz okvirne teme.</p> <p>Razgovarajući o navedenim temama, studenti uče prikladno i gramatički točno izraziti različite jezične funkcije (uspoređivanje, kontrastiranje, argumentiranje, uzrok i posljedica, predlaganje, uvjetovanje itd).</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Studenti će po uspješnom završetku moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razumjeti i objasniti na stranom jeziku osnovne pojmove vezane uz teme navedene u sadržaju kolegija; - razumjeti i interpretirati specijalističke tekstove na stranom jeziku o navedenim temama koji potječu iz raznovrsnih izvora; - prenijeti značenje nekih hrvatskih struktura i terminologije iz navedenih područja na strani jezik u prikladnom i gramatički točnom obliku. 							
Obvezna literatura							

Engleski jezik:

1. Cotton, D., D. Falvey, S. Kent: Market Leader, Longman 2000.
2. Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2000.

Njemački jezik:

1. Čičin- Šain Buljan, M.-Kosanović, J.-Štampalija, A.(1999): Poslovni njemački II Mikrorad, Zagreb.
2. Dreyer, H.-Schmitt, R.(1999): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Verlag für Deutsch, Ismaning.

Izborna literaturaEngleski jezik:

Pored literature navedene u prethodnim semestrima, preporučuju se sljedeći naslovi:

1. Oxford Interactive Study Dictionary of Business and Computing English CD-ROM, OUP, 2000.
2. Strutt, P.: Longman Business English Usage, Longman 1992.
3. Časopisi: Financial Times, The Economist, Business Week, itd.

Njemački jezik:

4. Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.
5. Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru
6. Lissok, Ch.(1991): Test dein Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, Berlin und München.
7. Rodek, S.- Kosanović, J.(2004): Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
8. Šamšalović, V(1995): Njemačko hrvatski rječnik, Colorprint, Zagreb.
9. Jakić, B.- Hurm, A.(1991): Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

Struktura nastave:

Predavanja	15	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Regulirano općim aktima Fakulteta.

Kod		Naziv kolegija	Poslovni strani jezik I (engleski /njemački)				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Ljerka Radoš, Ljerka Sedlan-König, Mirna Hocenski-Dreiseidl					
Studijska godina		1.		Semestar		I.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta				3			
Broj sati po semestru	Predavanja	15	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Studenti nastavljaju sa stranim jezikom koji su učili u osnovnoj i srednjoj školi, te se od njih očekuje odgovarajuća razina znanja (minimalno stupanj B1 prema CEF – Central European Framework).</p> <p>Okvirne teme u prvome semestru su pristupačne i bez predznanja iz ekonomije: gospodarske grane, vrste poduzeća, organizacija, zapošljavanje, oglašavanje, etika, ekologija. Studenti čitaju i interpretiraju ne-specijalističke tekstove na stranom jeziku, te ciljano uče stručni vokabular vezan uz okvirne teme.</p> <p>Sadržaji su orijentirani na konsolidiranje postojećeg znanja te osiguranje znanja i vještina potrebnih za kolegij stranog jezika na sveučilišnom studiju.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Studenti će steći i/ili proširiti sljedeće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razumijevanje i interpretacija izabranih tekstova na stranom jeziku; - korištenje gramatičkih struktura u funkciji razumijevanja stručnih tekstova; - razlikovanje i primjena različitih jezičnih registara (formalno/neformalno izražavanje); - učinkovito korištenje rječnika i drugih priručnika; <p>- razumijevanje i upotreba stručnog vokabulara u ograničenom broju područja.</p>							
Obvezna literatura							
<u>Engleski jezik:</u>							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton, D., D. Falvey, S. Kent: Market Leader, Longman 2000. 2. Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2000. 							

Njemački jezik:

4. Čičin-Šain Buljan, M.-Kosanović, J.-Štampalija, A.(1998): Poslovni njemački I, Mikrorad, Zagreb.
5. Dreyer, H.-Schmitt, R.(1999): Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Verlag für Deutsch, Ismaning.

Izborna literatura

Engleski jezik:

1. Opći englesko-hrvatski rječnik. Preporučuje se: Bujas, Željko: Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb 1999. ili Filipović, Rudolf: Englesko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.
2. Radoš, Lj., M. Meler: Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2002.
3. *** :Longman Dictionary of Contemporary English 1995. (ili sličan jednojezični rječnik drugih izdavača: Oxford University Press, Cambridge University Press, Collins Cobuild, Macmillan)
4. Murphy, R.: English Grammar in Use, CUP, Cambridge 2004. ili
5. Swan, M., C. Walter: The Good Grammar Book, OUP, Oxford 2001. (ili slična vježbenica iz gramatike drugih izdavača).
6. Brieger, N., S. Sweeney: Early Language of Business English, Prentice Hall 1997.

Njemački jezik:

1. Langenscheidts Großwörterbuch – Deutsch als Fremdsprache, Langenscheidt, Berlin und München, 1993.
 2. Hrvatsko-njemački poslovni rječnik po izboru
 3. Lissok, Ch.(1991): Test dein Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, Berlin und München.
 4. Rodek, S.- Kosanović, J.(2004):Wirtschaftswörterbuch Deutsch-Kroatisch/Njemačko –hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb.
 5. Šamšalović, V(1995): Njemačko hrvatski rječnik, Colorprint, Zagreb.
- Jakić, B.- Hurm, A.(1991): Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.

Struktura nastave:

Predavanja	15	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita				
Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta				
Regulirano općim aktima Fakulteta.				

Kod		Naziv kolegija	Uvod u prodajne vještine				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Mane Medić, Mr.Sc. Ljerka Sedlan Konig					
Studijska godina		3.	Semestar		V.		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera x	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Predmet razvija vještine koje predstavljaju osnovu uspješne prodaje.</p> <p>Sadržaj predmeta obuhvaća osnovne i napredne vještine prodaje, a bavi se stilovima, metodama, načinima i tehnikama prodaje s posebnim naglaskom na intergativnoj prodaji, odnosno konceptu prodaje kao razmjeni vrijednosti koja počiva na otkrivanju i razumijevanju potreba kupaca prilikom prodaje. Tijekom kolegija (radionice) studenti će se baviti slijedećim pitanjima: kako uspješno voditi prodajni razgovor, kako identificirati različite vrste klijenata, te kako pristupiti različitim vrstama klijenata.</p> <p>Teoretska znanja će se provjeravati i ispitivati tijekom vježbi i radionica u praktičnim situacijama.</p> <p>Studenti se potiču na timski rad, ali očekuje se i osobna inicijativa.</p> <p>Od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastave, sudjelovanje u diskusijama na satu, kao i projektima i ostalim praktičnim zadacima.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Ponuditi studentima alate za pripremu i provođenje uspješne prodaje, potaknuti ih na traženja njihovog osobnog stila prodaje koji će ih razlikovati od ostalih prodavača, te na traženje osobnih načina i metoda prodaje. Tijekom predavanja bit će obrađene slijedeće teme: verbalna i neverbalna komunikacija, osnove govora tijela, kongruentnost / nekongruentnost, izgrađivanje dobrog odnosa i povjerenja s kupcima, vještine aktivnog slušanja, postavljanje pravog pitanja u cilju otkrivanja potreba kupaca, podjela kupaca na tipove, razgovor prilagođeni različitim tipovima kupaca, koraci u prodajnom razgovoru, pregovaranje u prodaji, i etičnost u prodaji</p>							
Obvezna literatura							

Saša Petar, Kako prodati snijeg Eskimima, 2000

Izborna literatura

Ron Willingham, Integrity Selling, 1987

Struktura nastave:

Predavanja	15	Seminari i radionice	30	Vježbe		Samostalni zadaci	10
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		5	Konzultacije		
Laboratorij		Terenska nastava			Mentorski rad		

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
Prisustvo nastavi		Individualni zadaci		Test	
Rad na slučajevima		Timski projekt(i)			

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Anketa studenata

Prolaznost

Kod		Naziv kolegija	RAČUNOVODSTVO				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Petar Proklin					
Studijska godina		1.		Semestar		II.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari		Vježbe	15	
Sadržaj kolegija							
<p>Suvremeno poimanje računovodstva. Funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava – računovodstva i računovodstvenog sustava informiranja. Knjigovodstvene isprave. Knjigovodstveni računi. Institucionalni okvir računovodstva. Četvrta i sedma smjernica Europske Unije. Računovodstvene knjige. Sustavi knjigovodstva. Metode knjiženja i unosa knjigovodstvenih podataka. Oblici knjigovodstva. Pogreške i ispravljanje pogrešaka. računski plan. Računovodstveno-bilančna načela. Računovodstveno-bilančni standardi. Računovodstveno-bilančne politike. Popis (inventura) imovine i dugova. Okvir za sastavljanje i prezentiranje novčano-računovodstvenih izvješća. Novčano-računovodstvena izvješća kao postignuće funkcioniranja računovodstvenog informacijskog sustava – računovodstva. Knjiženja nastalih knjigovodstvenih događaja.</p>							
Ciljevi kolegija							
<p>Predmet «Računovodstvo», uz uvažavanje teorijskih, znanstvenih i praktičnih spoznaja, omogućuje studentima stvaranje profesionalnog mišljenja posebice kod korištenja i prezentiranja računovodstvenih informacija.</p>							
Obvezna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proklin, P., Računovodstvo (Povijest, načela, teorija , metoda i tehnika knjigovodstva), udžbenik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005. 2. Proklin, P., Računovodstveni informacijski sustav i računovodstveni sustav informiranja poduzetnika, udžbenik, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005. 3. Proklin, P., Računski plan za poduzetnike, skripta, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005. 4. Međunarodni računovodstveni standardi, Narodne novine br. 47/95., 65/96., 39/97., 105/97., 3/99., 148/99., i 2/2000. 							
Izborna literatura							

1. Deželjin Ja., Džajić Lj., Mrša J., Proklin P., Peršić M. i Spremić I. RAČUNOVODSTVO, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika Zagreb, 1995.
2. Skupina autora, RAČUNOVODSTVO PODUZETNIKA Knjiga I., III. prerađena naklada, RRiFplus Zagreb, ožujak 2000.
3. Okvir za sastavljanje i prezentiranje financijskih izvještaja, Međunarodni računovodstveni standardi 2000., Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2000.
4. Meigs & Meigs, RAČUNOVODSTVO Temelj poslovnog odlučivanja, deveto izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 1999.

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice		Vježbe	15	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije		DA	
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		X	Kolokvij		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
Reguliran je internim aktima Fakulteta.							

Kod		Naziv kolegija	SOCIOLOGIJA					
Studijski program		Poduzetništvo						
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof. dr. sc. Antun Šundalić						
Studijska godina		1.		Semestar		I.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	-	Izborni studija	-	Izborni smjera	-
ECTS koeficijent opterećenja studenta				6 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	30	Seminari	30	Vježbe	-		
Sadržaj kolegija								
<p>Sociologija kao znanost o društvu (pojava i disciplinarni razvoj). Metode u sociologiji. Dosezi i značaj socioloških istraživanja za razumijevanje ekonomskih procesa.</p> <p>Društvena stratifikacija kroz povijest (robovlasništvo, kaste, staleži, klase). Teorije stratifikacije u modernom društvu. Klase i slojevi u suvremenim društvima. Spol i društvena nejednakost. Rasne i etničke razlike u pluralnim društvima.</p> <p>Moć i politika. Teorije elita i raspodjela moći. Demokratski elitizam. Birokracija i moć. Demokracija kao način zaštite ljudskih prava i sloboda.</p> <p>Kultura i društvo. Društvo znanja i umni radnik. Socijalizacija kroz institucije. Socijalizacija u uvjetima isprepletenosti kultura i visoke tehnologije komunikacije. Industrijska i postindustrijska društva - otvaranje za multikulturalizam. Socijalizacija i individualna sloboda.</p> <p>Rad i vlasništvo. Podjele rada i razvoj društva. Vlasništvo i kontrola u suvremenom kapitalizmu. Vlasništvo nad materijalnim i intelektualnim resursima. Utjecaj i snaga korporacija. Sindikalno organiziranje i zaštita prava radnika. Globalno tržište rada i kapitala.</p> <p>Globalizacija i integracijski procesi. Suvremeni kapitalizam u uvjetima globalizacije i etička dimenzija managementa. Uključivanje "trećeg svijeta" u svjetski razvoj. Uloga transnacionalnih korporacija u ekonomskom i kulturnom integriranju svijeta. Hrvatsko društvo u procesima integracije.</p> <p>Ekologija i etika. Normativna ispred pozitivne ekonomije. Bioetika kao novi odnos prema prirodi. Svijet kao tehnološka i ekološka cjelina. Transnacionalna ekonomija i transnacionalna ekologija. Razvoj i napredak kao etička i ekološka kategorija.</p>								
Ciljevi kolegija								

Sociološkom analizom razviti znanja kod budućih ekonomista o ključnim obilježjima društvenog razvitka u uvjetima *globalnog kapitalizma* kojemu je potpora *informacijska tehnologija*. Pri tome treba poseban naglasak staviti na prirodu promjena društvenih odnosa koje su izazvane tzv. *tehničkim mutacijama*. Također treba ukazati na nezaobilazno značenje *ekološke problematike* u novim socijalnim odnosima, kao i mjesta i uloge *obrazovanja* u ovladavanju tehnologijom i tehničkom socijalizacijom.

Obvezna literatura

1. Haralambos, M. - Holborn, M. (2002.) Sociologija – teme i perspektive, Zagreb, Goldenmarketing.
2. Šundalić, Antun (2004.) Hrvatsko društvo i integracijski procesi, Osijek, Matica hrvatska.

Izborna literatura

1. Polanyi, Karl (1999.) *Velika preobrazba*, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk.
2. Novak, Michael (1993.) *Duh demokratskog kapitalizma*, Zagreb, Globus – Školska knjiga.
3. Fukuyama, Francis (2000.) *Povjerenje*, Zagreb, Izvori.
4. Friedman, Thomas L. (2003.) *Lexus i maslina – razumijevanje globalizacije*, Zagreb, Izvori.
5. Granovetter, Mark - Swedberg, Richard (2001.) *The Sociology of Economic Life*, Cambridge, Westview Press.

Struktura nastave:

Predavanja	30	Seminari i radionice	30	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
--------	--	------------------	---	----------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Prema internim zakonskim aktima fakulteta

Kod		Naziv kolegija	Statistika				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Jasna Horvat					
Studijska godina	1.	Semestar		I.			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			7 ECTS				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	5	Vježbe	10	
Sadržaj kolegija							
<i>Uvod s deskriptivnom statističkom analizom.</i>							
<p>Temeljni pojmovi. Statistički podaci (vrste podataka i izvori, mjerne skale, vrste statističkih nizova). Uređivanje podataka. Tabeliranje. Statistička grafika. Relativni brojevi – poseban osvrt na njihovu primjenu u analizi kvalitativnih statističkih nizova. Analiza numeričkih nizova metodama deskriptivne statistike. Srednje vrijednosti (potpune, položajne i specifične). Mjere disperzije. Standardizirana varijabla i pravilo Čebiševa. Mjere koncentracije. Lorenzova krivulja. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.</p>							
Temelji inferencijalne statistike							
<p>Definicije vjerojatnosti. Slučajna varijabla i njezina svojstva. Funkcije vjerojatnosti. Izabrane teorijske funkcije vjerojatnosti diskretne (Binomna i Poissonova distribucija) i kontinuirane (Normalna, Standardizirana normalna, Studentova, F - razdioba, Hi- kvadrat razdioba) slučajne varijable. Kovarijanca. Pojam uzorka s izabranim nacrtima uzorka. Procjenitelj parametra (pojam, odabrana teorijska svojstva). Sampling distribucije.</p>							
Procjenjivanje parametara i testiranje hipoteza							
<p>Procjenjivanje brojem i intervalom aritmetičke sredine, totala, proporcije, i varijance jedne populacije, te razlike sredina i razlike proporcija dviju populacija. Testiranje hipoteza. Pogreške tipa I. i tipa II. Snaga testa. p- vrijednost. Testiranje hipoteze o pretpostavljenoj aritmetičkoj sredini i pretpostavljenoj proporciji jedne populacije, te razlici sredina, proporcija i varijanci dviju populacija. ANOVA - testiranje hipoteza o sredinama triju ili više populacija. Testiranje hipoteza o jednakosti proporcija triju ili više populacija (hi-kvadrat test). Testovi o obliku distribucija. Testovi o stupnju asocijacije kvalitativnih varijabli. Izabrani neparametarski testovi.</p>							
Regresijska i korelacijska analiza							
<p>Pojam regresijske i korelacijske analize. Regresijski model. Klasifikacija varijabli.</p>							

Klasifikacija regresijskih modela. Model jednostavne linearne regresije. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije. Testiranje hipoteza u modelu jednostavne linearne regresije. Model višestruke linearne regresije. Inferencijalno - statistička analiza modela. Regresijska dijagnostika. Durbin Watsonov test. Regresijski polinom.

Analiza vremenskih nizova i prognoziranje

Definicija vremenskog niza. Vrste nizova. Klasična dekompozicija serije. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike (diferencije, stope). Verižni indeksi, indeksi na stalnoj bazi. Skupni indeksi (indeksi cijena i količina Laspeyeresa, Paaschea, Fishera). Indeks vrijednosti. Deflacioniranje. Klizna skala. Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Procjene parametara i drugih statistički analitičkih veličina. Metoda pomičnih prosjeka. Metoda eksponencijalnog izgladivanja. Modeli sezonskih pojava i čišćenje od sezone. Pojam stohastičkog procesa i modela procesa. Autokorelacija. Empirijska autokorelacijska funkcija. Korelogram. ARIMA modeli. Prognoziranje i kategorizacija prognoza s izabranim elementarnim prognostičkim postupcima

Ciljevi kolegija

Opće kompetencije: ovladavanje teorijskim spoznajama iz cjelina koje se izučavaju na predmetu, te vještina izračunavanja izučenih statističkih parametara

Specifične kompetencije: sposobnost provođenja istraživačkog zadatka na terenu, analiziranje prikupljenih podataka te tumačenje izračunatih statističkih pokazatelja

Obvezna literatura

1. Šošić I. (2004). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.
2. Šošić I., V. Serdar (2002). Uvod u statistiku. XII. izdanje. Zagreb: Školska knjiga

Izborna literatura

1. Nastavni materijali oglašeni na stranici www.efos.hr
2. Newbold P. et al.(2003). Statistics for Business and Economics. Upper Sadle River: Prentice Hall

Struktura nastave:

Predavanja	45	Seminari i radionice	5	Vježbe	10	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	---	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Reguliran je internim aktima Fakulteta

Kod		Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura			
Studijski program		Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		mr.sc. Vladimir Šumanović, viši predavač				
Studijska godina		1.		Semestar		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	
					Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			0			
Broj sati po semestru	Predavanja	0	Seminari	0	Vježbe	
					30	
Sadržaj kolegija						
<p>Okvirni programski sadržaji obuhvaćaju sve oblike bazičnih kinezioloških disciplina- monostrukturnih, polistrukturnih acikličkih, kompleksnih i estetskih.</p> <p>Programski sadržaji koji se najčešće provode su:</p> <p>fitness, aerobika, plivanje.</p> <p>Športske igre- nogomet, rukomet, košarka, odbojka i stolni tenis.</p> <p>U navedenim športskim igrama obrađuje se i usavršava tehnika i taktika.</p> <p>Za studente oštećena zdravlja predviđeni su posebni kineziterapijski programi uvjetovani njihovim zdravstvenim potrebama.</p> <p>Studentski športski klub Efos omogućuje studentima da zadovolje svoje potrebe za športskim natjecanjima i time postignu osobnu afirmaciju kao i afirmaciju svoga fakulteta.</p> <p>Odabir sadržaja u određenoj akademskoj godini ovisit će o raspoloživim materijalnim uvjetima i preferenciji studenata prema tako odabranim sadržajima.</p>						
Ciljevi kolegija						
<p>Adekvatnim kineziološkim operatorima studenti zadovoljavaju svoje biopsihosocijalne potrebe za kretanjem čime se uvećavaju njihovi adaptivni i stvaralački potencijali, transformiraju antropološke karakteristike osobito motoričke, morfološke i funkcionalne.</p> <p>Posebni je cilj omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojim se oni osposobljavaju za samostalno programiranje i provođenje procesa tjelesnog vježbanja.</p>						
Obvezna literatura						
1.Anderson, B.; Burke, E.; Perl.B.(1997.):Fitness za sve, Zagreb, Copal.						

2.Milanović, D. i sur.(1993.): Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura

1. Anderson, B.(2001.): Streching, Gopal, Zagreb.

2. Milanović, D. i sur.((1996): Fitness, FFK- Zagreb.

3.Tićak, K.(1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.

4.Vukić, Ž.;Vukić,Ž.;Jančić, S.(1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

Struktura nastave:

Predavanja	0	Seminari i radionice	0	Vježbe	120	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			

Način polaganja ispita - Kolegij nema ispita

Usmeni		Pismeni i usmeni		Kolokvij	
---------------	--	-------------------------	--	-----------------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Tijekom izvođenja nastave, kontinuirano se prati i provjerava napredovanje studenata i promjene njihovih antropoloških osobitosti a posebno, antropometrijskih, motoričkih i funkcionalnih. U tu svrhu koristi se uobičajeni mjerni instrumentarij, aktualan u primijenjenim kineziološkim područjima.

Kod		Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura			
Studijski program		Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		mr.sc. Vladimir Šumanović, Željko Vukić, prof.				
Studijska godina		2.	Semestar		III.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	
					Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			0			
Broj sati po semestru	Predavanja	0	Seminari	0	Vježbe	
					30	
Sadržaj kolegija						
<p>Okvirni programski sadržaji obuhvaćaju sve oblike bazičnih kinezioloških disciplina- monostrukturnih, polistrukturnih acikličkih, kompleksnih i estetskih.</p> <p>Programski sadržaji koji se najčešće provode su:</p> <p>fitness, aerobika, plivanje.</p> <p>Športske igre- nogomet, rukomet, košarka, odbojka i stolni tenis.</p> <p>U navedenim športskim igrama obrađuje se i usavršava tehnika i taktika.</p> <p>Za studente oštećena zdravlja predviđeni su posebni kineziterapijski programi uvjetovani njihovim zdravstvenim potrebama.</p> <p>Studentski športski klub Efos omogućuje studentima da zadovolje svoje potrebe za športskim natjecanjima i time postignu osobnu afirmaciju kao i afirmaciju svoga fakulteta.</p> <p>Odabir sadržaja u određenoj akademskoj godini ovisit će o raspoloživim materijalnim uvjetima i preferenciji studenata prema tako odabranim sadržajima.</p>						
Ciljevi kolegija						
<p>Adekvatnim kineziološkim operatorima studenti zadovoljavaju svoje biopsihosocijalne potrebe za kretanjem čime se uvećavaju njihovi adaptivni i stvaralački potencijali, transformiraju antropološke karakteristike osobito motoričke, morfološke i funkcionalne.</p> <p>Posebni je cilj omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojim se oni osposobljavaju za samostalno programiranje i provođenje procesa tjelesnog vježbanja.</p>						
Obvezna literatura						
1.Anderson, B.; Burke, E.; Perl.B.(1997.):Fitness za sve, Zagreb, Copal.						

2.Milanović, D. i sur.(1993.): Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura

1. Anderson, B.(2001.): Streching, Gopal, Zagreb.

2. Milanović, D. i sur.((1996): Fitness, FFK- Zagreb.

3.Tićak, K.(1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.

4.Vukić, Ž.;Vukić,Ž.;Jančić, S.(1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

Struktura nastave:

Predavanja	0	Seminari i radionice	0	Vježbe	30	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita - Kolegij nema ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		Kolokvij			

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Tijekom izvođenja nastave, kontinuirano se prati i provjerava napredovanje studenata i promjene njihovih antropoloških osobitosti a posebno, antropometrijskih, motoričkih i funkcionalnih. U tu svrhu koristi se uobičajeni mjerni instrumentarij, aktualan u primijenjenim kineziološkim područjima.

Kod		Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura			
Studijski program		Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		mr.sc. Vladimir Šumanović, Željko Vukić, prof.				
Studijska godina	2.		Semestar		IV.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenta			0			
Broj sati po semestru	Predavanja	0	Seminari	0	Vježbe	30
Sadržaj kolegija						
<p>Okvirni programski sadržaji obuhvaćaju sve oblike bazičnih kinezioloških disciplina- monostrukturnih, polistrukturnih acikličkih, kompleksnih i estetskih.</p> <p>Programski sadržaji koji se najčešće provode su:</p> <p>fitness, aerobika, plivanje.</p> <p>Športske igre- nogomet, rukomet, košarka, odbojka i stolni tenis.</p> <p>U navedenim športskim igrama obrađuje se i usavršava tehnika i taktika.</p> <p>Za studente oštećena zdravlja predviđeni su posebni kineziterapijski programi uvjetovani njihovim zdravstvenim potrebama.</p> <p>Studentski športski klub Efos omogućuje studentima da zadovolje svoje potrebe za športskim natjecanjima i time postignu osobnu afirmaciju kao i afirmaciju svoga fakulteta.</p> <p>Odabir sadržaja u određenoj akademskoj godini ovisit će o raspoloživim materijalnim uvjetima i preferenciji studenata prema tako odabranim sadržajima.</p>						
Ciljevi kolegija						
<p>Aдекватnim kineziološkim operatorima studenti zadovoljavaju svoje biopsihosocijalne potrebe za kretanjem čime se uvećavaju njihovi adaptivni i stvaralački potencijali, transformiraju antropološke karakteristike osobito motoričke, morfološke i funkcionalne.</p> <p>Posebni je cilj omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojim se oni osposobljavaju za samostalno programiranje i provođenje procesa tjelesnog vježbanja.</p>						
Obvezna literatura						
1.Anderson, B.; Burke, E.; Perl.B.(1997.):Fitness za sve, Zagreb, Copal.						

2.Milanović, D. i sur.(1993.): Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura

1. Anderson, B.(2001.): Streching, Gopal, Zagreb.

2. Milanović, D. i sur.((1996): Fitness, FFK- Zagreb.

3.Tićak, K.(1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.

4.Vukić, Ž.;Vukić,Ž.;Jančić, S.(1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

Struktura nastave:

Predavanja	0	Seminari i radionice	0	Vježbe	30	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita - Kolegij nema ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		Kolokvij			

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Tijekom izvođenja nastave, kontinuirano se prati i provjerava napredovanje studenata i promjene njihovih antropoloških osobitosti a posebno, antropometrijskih, motoričkih i funkcionalnih. U tu svrhu koristi se uobičajeni mjerni instrumentarij, aktualan u primijenjenim kineziološkim područjima.

Kod		Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura			
Studijski program		Poduzetništvo				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija		mr.sc. Vladimir Šumanović, Željko Vukić, prof.				
Studijska godina		1.		Semestar	I.	
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	
					Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			0			
Broj sati po semestru	Predavanja	0	Seminari	0	Vježbe	
					30	
Sadržaj kolegija						
<p>Okvirni programski sadržaji obuhvaćaju sve oblike bazičnih kinezioloških disciplina- monostrukturnih, polistrukturnih acikličkih, kompleksnih i estetskih.</p> <p>Programski sadržaji koji se najčešće provode su:</p> <p>fitness, aerobika, plivanje.</p> <p>Športske igre- nogomet, rukomet, košarka, odbojka i stolni tenis.</p> <p>U navedenim športskim igrama obrađuje se i usavršava tehnika i taktika.</p> <p>Za studente oštećena zdravlja predviđeni su posebni kineziterapijski programi uvjetovani njihovim zdravstvenim potrebama.</p> <p>Studentski športski klub Efos omogućuje studentima da zadovolje svoje potrebe za športskim natjecanjima i time postignu osobnu afirmaciju kao i afirmaciju svoga fakulteta.</p> <p>Odabir sadržaja u određenoj akademskoj godini ovisit će o raspoloživim materijalnim uvjetima i preferenciji studenata prema tako odabranim sadržajima.</p>						
Ciljevi kolegija						
<p>Aдекватnim kineziološkim operatorima studenti zadovoljavaju svoje biopsihosocijalne potrebe za kretanjem čime se uvećavaju njihovi adaptivni i stvaralački potencijali, transformiraju antropološke karakteristike osobito motoričke, morfološke i funkcionalne.</p> <p>Posebni je cilj omogućiti studentima stjecanje temeljnih teorijskih i praktičnih znanja kojim se oni osposobljavaju za samostalno programiranje i provođenje procesa tjelesnog vježbanja.</p>						
Obvezna literatura						
1.Anderson, B.; Burke, E.; Perl.B.(1997.):Fitness za sve, Zagreb, Copal.						

2.Milanović, D. i sur.(1993.): Priručnik za sportske trenere, FFK- Zagreb.

Izborna literatura

1. Anderson, B.(2001.): Streching, Gopal, Zagreb.

2. Milanović, D. i sur.((1996): Fitness, FFK- Zagreb.

3.Tićak, K.(1997): Oblikovanje tijela za žene, Astroida, Zagreb.

4.Vukić, Ž.;Vukić,Ž.;Jančić, S.(1999): Priručnik za samostalno ciljano vježbanje studenata, Ekonomski fakultet, Osijek

Struktura nastave:

Predavanja	0	Seminari i radionice	0	Vježbe	30	Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita - Kolegij nema ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni		Kolokvij			

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Tijekom izvođenja nastave, kontinuirano se prati i provjerava napredovanje studenata i promjene njihovih antropoloških osobitosti a posebno, antropometrijskih, motoričkih i funkcionalnih. U tu svrhu koristi se uobičajeni mjerni instrumentarij, aktualan u primijenjenim kineziološkim područjima.

Kod		Naziv kolegija	Trgovačko pravo				
Studijski program		Poduzetništvo					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija		Prof.dr.sc. Srećko Jelinić					
Studijska godina		3..	Semestar		VI.		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera X	
ECTS koeficijent opterećenja studenta			5				
Broj sati po semestru	Predavanja	45	Seminari	15	Vježbe		
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> Opće napomene o pravu, pravnom sustavu i osnovama hrvatskog gospodarstva. Nositelji gospodarskog poslovanja i subjekti prometa robe i usluga i pravna povijest hrvatskog gospodarskog sustava i gospodarskih subjekata. Subjekti gospodarskog poslovanja u pravnom sustavu. Osnivanje, ustrojstvo, prestanak postojanja. Odgovornost za imovinske obveze trgovačkih društava i trgovaca pojedinaca. Vrste trgovačkih društava. Povezana društva. Pripajanje i spajanje. Društva kapitala. Preoblikovanje društava. Gospodarsko interesno udruženje. Poslovi prometa roba i usluga. Opća pitanja. Sklapanje ugovora. Sredstva za pojačanje ugovornih obveza. Prestanak obveza. Ispunjavanje obveza. Ugovorna i izvanugovorna odgovornost. Najznačajnije i najčešće trgovačke transakcije. Osnove prava o vrijednosnim papirima i kartičnom poslovanju. Arbitražno i sudsko rješavanje sporova i mirenje. Pravo konkurencije u unutarnjem prometu. Temelji prava konkurencije. Nelojalna utakmica. Monopolističko djelovanje. Nedopuštene koncentracije. Zaštita slobodnog tržišnog natjecanja. <p>Seminarska nastava</p> <p>Seminarska se nastava odnosi na izlaganje primjera iz prakse od strane studenata. Na temelju teorijskih i praktičkih spoznaja student je dužan izraditi pisani seminarski rad na zadanu temu, kao uvjet za pristupanje ispitu. Ispit je usmeni, a prethode mu dva neobavezna kolokvija i pisani seminarski rad.</p>							
Ciljevi kolegija							
Cilj je predmeta upoznavanje s pravnim sustavom i jasnim određenjem svih pravnih mehanizama i instituta, koji omogućuju početak poslovanja i njegovo odvijanje. Osim toga, studenti trebaju steći temeljna znanja o tehnici i pravnim posljedicama pregovaranja, o značenju urednog ispunjavanja ugovorenih obveza – postizanju dodatne sigurnosti za očekivano dodatno ispunjenje obaveza druge strane i o pristupu rješavanju trgovačkih sporova.							

Obvezna literatura							
1. Jelinić, S.: Prinosi izučavanju prava trgovačkih društava, Osijek, 1996. (u pripremi novo izmijenjeno izdanje)							
2. Jelinić, S. : Ugovori (skripta, u pripremi).							
Izborna literatura							
1. Gorenc, V.: Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1997.							
2. Gorenc, V.: Trgovačko pravo – društva, Školska knjiga, Zagreb, 1998.							
Struktura nastave:							
Predavanja	45	Seminari i radionice	15	Vježbe		Samostalni zadaci	
Multimedija i internet		Obrazovanje na daljinu		Konzultacije			
Laboratorij		Terenska nastava		Mentorski rad			
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni i usmeni	X	Kolokvij			X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta							
kontinuiranim ocjenjivanjem od strane studenata.							

Preddiplomski i diplomski studij iz poduzetništva, dio je vertikalne 3+2+3 obrazovanja iz poduzetništva predviđenim u okviru projekta osnivanja Zavoda za međunarodne poduzetničke studije na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Singer, S., Pfeifer, S., Borozan, Đ., Šarlija, N., Oberman, S.: Što čini Hrvatske (ne)poduzetničkom zemljom, CEPOR, Zagreb, 2003; 55 preporuka za povećanje konkurentnosti Hrvatske, Nacionalno vijeće za konkurentnost, Zagreb, 2004.

Tokom 2004. godine broj nezaposlenih visokoobrazovanih ljudi u Osječko-baranjskoj županiji održavao se na visokoj razini – pokazatelji se odnose na 29.02.2004. i 31.12.2004.: nezaposleni diplomirani ekonomisti (176, 213), nezaposleni diplomirani inženjeri poljoprivrede i šumarstva (124, 128), nezaposleni pravnici (86,120), nezaposleni inženjeri kemijske, prehrambene tehnologije i biotehnologije (39,44).

Global Entrepreneurship Monitor, 2003, baza podataka za Hrvatsku, CEPOR

Privatna škola VERN u Zagrebu izvodi stručni studij iz poduzetništva.

Istraživački tim, sa prof. dr. sc. Slavicom Singer kao glavnim istraživačem, od 1989. godine radi na projektima fokusiranim na poduzetništvo, koje financira Ministarstvo znanosti i tehnologije: Teorijske i institucionalne pretpostavke poduzetničke ekonomije (1989-1995; Teorija i praksa poduzetništva (1996-2000); Poduzetnička paradigma i praksa (od 2000. godine).